Ф 03-64

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький фаховий коледж
Національного університету «Київський авіаційний інститут»
Відділення «Транспортні технології»
(повна назва відділення)

Група: 745

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник начальника коледжу
з навчально-методичної роботи
_____ Галина ДАНИЛІНА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«31» 08 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»
(назва навчальної дисципліни)
спеціальності 073 «Менеджмент»
(код та назва спеціальності)
освітньо-професійної програми «Менеджмент транспорту та логістики»
(назва освітньо-професійної програми)

Курс:	IV
Лекції:	33
Практичні заняття:	33
Лабораторні заняття:	-
Контрольна робота:	-
Самостійна робота:	84
Всього годин:	150
Курсовий робота:	-
РГР	-

Кривий Ріг
2026

Робоча програма з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»

складена на основі робочого плану РБТ(т)-20/03,12-073/24,

затвердженого «01» 06 2024 р.

та навчальної програми з цієї навчальної дисципліни, затвердженої «31» 08 2016 р.

Робочу програму склав
(підпис) Надія СМИРНОВА (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«16» 08 2016 р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури,

протокол № 13 від «16» 08 2016 р.

Голова циклової комісії
(підпис) Надія СМИРНОВА (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«16» 08 2016 р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури

спеціальності 073 «Менеджмент»,

протокол № 13 від «16» 08 2016 р.

Голова випускової циклової комісії
(підпис) Надія СМИРНОВА (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«16» 08 2016 р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні відділення транспортних технологій,

протокол № 13 від «17» 08 2016 р.

Завідувач відділення
(підпис) Наталя КРАВЧУК (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«17» 08 2016 р.

ЗМІСТ

1	ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
1.1	Тематичний план навчальної дисципліни	4
1.2	Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять	4
1.2.1	Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	4
1.2.2	Практичні заняття, їх тематика і обсяг	5
1.2.3	Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг	6
1.2.4	Самостійна робота здобувача освіти і контрольні заходи	6
1.2.4.1	Курсова робота	6
2	РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2.1	Основна та допоміжна література	6
2.2	Інформаційні ресурси Інтернет	6
3	КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ	6
4	ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7

1 ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 Тематичний план навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)				
		Всього	Лекції	Практичні	Лабораторні	СРС
1	2	3	4	5	6	7
8 семестр						
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»						
1.1	Стратегічне управління: суть і зміст дисципліни	16	4	4	-	8
1.2	Місія і цілі підприємства	8	2	2	-	4
1.3	Ієрархія стратегій підприємства	8	2	2	-	4
1.4	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	8	2	2	-	4
	Всього за розділом №1	40	10	10	-	20
Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»						
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	8	2	2	-	4
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	8	2	2	-	4
2.3	SWOT-аналіз і СПЕЙС-матриця як методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	16	4	4	-	8
2.4	Альтернативні, конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	16	4	4	-	8
2.5	Бізнес-стратегії підприємства: сутність та обґрунтування	16	4	4	-	8
2.6	Стратегії функціональних підсистем підприємства	12	2	2	-	8
2.7	Плани стратегічного розвитку підприємства	12	2	2	-	8
	Всього за розділом №2	88	20	20	-	48
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»						
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	12	2	2	-	8
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	10	1	1	-	8
	Всього за розділ №3	22	3	3	-	16
Всього за 8 семестр		150	33	33	-	84
Всього за навчальною дисципліною		150	33	33	-	84

1.2 Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять

1.2.1 Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лекції	СРС
1	2	3	4
8 семестр			
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»			
1.1	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	2	2
1.2	Елементи системи стратегічного управління	2	2
1.3	Місія і цілі підприємства	2	2
1.4	Ієрархія стратегій підприємства	2	2
1.5	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	2	2
	Всього за розділом №1	10	10

Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»			
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	2	2
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2	2
2.3	SWOT-аналіз	2	2
2.4	СПЕЙС-матриця	2	2
2.5	Альтернативні стратегії розвитку підприємства	2	2
2.6	Конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	2	2
2.7	Бізнес-стратегії матриці БКГ	2	2
2.8	Модель GE/McKinsey	2	2
2.9	Стратегії функціональних підсистем підприємства	2	4
2.10	Плани стратегічного розвитку підприємства	2	4
	Всього за розділом №2	20	24
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»			
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	2	4
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	1	4
	Всього за розділом №3	3	8
Всього за 8 семестр		33	42
Всього за навчальною дисципліною		33	42

1.2.2 Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практичні	СРС
1	2	3	4
8 семестр			
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»			
1.1	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	2	2
1.2	Елементи системи стратегічного управління	2	2
1.3	Місія і цілі підприємства	2	2
1.4	Ієрархія стратегій підприємства	2	2
1.5	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	2	2
	Всього за розділом №1	10	10
Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»			
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	2	2
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2	2
2.3	SWOT-аналіз	2	2
2.4	СПЕЙС-матриця	2	2
2.5	Альтернативні стратегії розвитку підприємства	2	2
2.6	Конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	2	2
2.7	Бізнес-стратегії матриці БКГ	2	2
2.8	Модель GE/McKinsey	2	2
2.9	Стратегії функціональних підсистем підприємства	2	4
2.10	Плани стратегічного розвитку підприємства	2	4
	Всього за розділом №2	20	24
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»			
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	2	4
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	1	4
	Всього за розділом №3	3	8
Всього за 8 семестр		33	42
Всього за навчальною дисципліною		33	42

1.2.3 Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лабораторні	СРС
1	2	3	4
		-	-

1.2.4 Самостійна робота здобувача освіти і контрольні заходи

Номер тижня	Зміст самостійної роботи здобувача освіти	Обсяг год.	Форма контролю	Номер тижня, коли проводиться контроль
1	2	3	4	5
1-11	Опрацювання матеріалу лекції №1.1 – 3.2	42	опитування	1-11
1-11	Підготовка до практичного заняття №1.1 – 3.2	42	опитування	1-11
Всього		84		

1.2.4.1 Курсова робота

Курсова робота не передбачена.

2 РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1 Основна та допоміжна література

1. Деміхов О.І., Дегтѐрьова І.О. Стратегічне управління та управління змінами: конспект лекцій. – Київ: ННІМП УМО. 2023. – 128 с.

2. Кібік О., Котлубай В., Корнілова О., Добровольська В., Калмикова Н. Стратегічний менеджмент. Антикризове управління: практикум [Електронне видання]. – Одеса: Фенікс, 2024. – 106 с.

3. Криворучко О.М., Шинкаренко В.Г., Гетьман О.О. Стратегічне управління: навч. посіб. – Харків: ФОП Панов А.М., 2024. – 224 с.

4. Оболенцева Л.В., Писарева І.В. Менеджмент і адміністрування (Стратегічне управління): конспект лекцій для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 073 − Менеджмент. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2021. – 130 с.

5. Сидоров О.А., Фісуненко Н.О., Альошина Т.В., Фоменко А.Є. Стратегічний менеджмент: підручник. – Дніпро: Арт-Прес, 2024, – 352 с

6. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. – Харків: ХНУВС, 2021. – 208 с.

7. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент: конспект лекцій. – Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. – 165 с.

2.2 Інформаційні ресурси Інтернет

1. Стандарт вищої освіти для спеціальності 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Електронний ресурс: http://kk.nau.edu.ua/article/2862

3 КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:

– роботи на аудиторних заняттях (відповіді на теоретичні питання, розв’язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації.

– результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти.

2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти проводиться у формі екзамену.

Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», що міститься в рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, *знання:* сутності і механізму функціонування стратегічного управління; призначення місії і цілей підприємства; ієрархії стратегій підприємства; організації управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; механізму стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; особливостей методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; переваг та недоліків альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; сутності та особливостей бізнес-стратегій підприємства; змісту стратегій функціональних підсистем підприємств; особливостей розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; механізму реалізації та аудиту стратегій підприємства, а також, *вміння:* аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; розробляти стратегії розвитку підприємств; аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї; виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій стратегічного управління, особливостей розробки, функціонування і аудиту стратегій підприємства.

Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке розуміння сутності основних категорій стратегічного управління і поверхневе орієнтування в навчальному матеріалі.

Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу дисципліни «Стратегічне управління».

4 ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Перелік питань для підготовки до складання семестрового екзамену
2. Екзаменаційні білети