Ф 03-63

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький фаховий коледж
Національного університету «Київський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник начальника коледжу
з навчально-методичної роботи
_____ Галина ДАНИЛІНА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«31» 08 2026 р.

# НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»
(назва навчальної дисципліни)
спеціальності 073 «Менеджмент»
(код та назва спеціальності)
освітньо-професійної програми «Менеджмент транспорту та логістики»
(назва освітньо-професійної програми)

| | |
|---|---|
| Всього годин: | 150 |
| Аудиторних годин: | 66 |
| Екзамен (номер семестру): | 8 |
| Залік (номер семестру): | - |

Кривий Ріг
2026

Навчальна програма з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»

складена на основі навчального плану НБ(ЗН)-ПО/03.22-073/24,

затвердженого «30» 05 2024 р.

Навчальну програму склав
_____ Анатолій АНДРУСЕВИЧ
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«26» 08 2026р.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури,

протокол № 13 від «26» 08 2026р.

Голова циклової комісії
_____ Надія СМИРНОВА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«26» 08 2026р.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури

спеціальності 073 «Менеджмент»,

протокол № 13 від «26» 08 2026р.

Голова випускової циклової комісії
_____ Надія СМИРНОВА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«26» 08 2026р.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні відділення транспортних технологій,

протокол № 13 від «27» 08 2026р.

Завідувач відділення
_____ Наталя КРАВЧУК
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«27» 08 2026р.

ЗМІСТ


| | | |
|---|---|---|
| 1 | ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА | 4 |
| 1.1 | Мета вивчення навчальної дисципліни | 4 |
| 1.2 | Заплановані результати навчання | 4 |
| 1.3 | Міждисциплінарні зв’язки навчальної дисципліни | 5 |
| 1.4 | Основні форми організації вивчення навчальної дисципліни та контролю знань | 5 |
| 1.5 | Інструменти, обладнання та/або програмне забезпечення | 5 |
| 2 | ОРІЄНТОВНИЙ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 5 |
| 3 | ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 5 |
| 4 | РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ | 6 |
| 4.1 | Основна та допоміжна література | 6 |
| 4.2 | Інформаційні ресурси Інтернет | 6 |

# 1 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

## 1.1 Мета вивчення навчальної дисципліни

В умовах змішаної економіки найбільш актуальних завдань набуває створення умов ефективної і динамічної трансформації виробничо-господарської діяльності економічних суб'єктів, ключовою складовою чого стає удосконалення організаційних і структурних відносин з паралельним переглядом економічних зв'язків і методів управління.

При цьому необхідності набуває розвиток виробничої активності господарських суб'єктів, скерувати яку не можливо без використання новітніх методів стратегічного управління, що забезпечують довгострокові конкурентні переваги.

Сама по собі стратегія є довгостроковим комплексним планом дій, спрямованим на керівництво підприємством з метою досягнення поставлених цілей.

Метою дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

Тому курс «Стратегічне управління» є невід'ємною складовою частиною процесу формування фахівця XXI ст.

Перелік компетентностей та програмних результатів:

- загальні компетентності:
  - ЗК-4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
  - ЗК-8. Навики використання інформаційних і комунікативних технологій;
  - ЗК-11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
  - ЗК-12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- фахові компетентності:
  - ФК-1. Здатність визначати та описувати характеристики організації;
  - ФК-2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
  - ФК-3. Здатність визначати перспективи розвитку організації;
  - ФК-10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;
  - ФК-11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
  - ФК-12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
- програмні результати навчання:
  - ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
  - ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
  - ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

## 1.2 Заплановані результати навчання

Знати:

- сутність і механізм функціонування стратегічного управління;
- призначення місії і цілей підприємства;
- ієрархію стратегій підприємства;
- організацію управління стратегічною конкурентоспроможністю організації;
- механізм стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;
- особливості методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці;
- переваги та недоліки альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства;

- сутність та особливості бізнес-стратегій підприємства;
- зміст стратегій функціональних підсистем підприємств;
- особливості розроблення планів стратегічного розвитку підприємства;
- механізм реалізації та аудиту стратегій підприємства.

Вміти:

- аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств;
- розробляти стратегії розвитку підприємств;
- аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання;
- самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

1.3 Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Стратегічне управління» вивчається на основі таких дисциплін як «Менеджмент та маркетинг», «Організація та планування діяльності підприємства», є необхідною для переддипломної (виробничої) практики та виконання кваліфікаційної роботи.

1.4 Основні форми організації вивчення навчальної дисципліни та контролю знань

Викладання тем навчальної дисципліни проводиться у вигляді надання лекційного матеріалу з послідуючим закріпленням навчального матеріалу на практичних заняттях шляхом формування здобувачами вищої освіти власних суджень щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти здійснюється на практичних заняттях, на основі чого виставляється проміжний контроль, що є основою допуску до екзамену з навчальної дисципліни.

1.5 Інструменти, обладнання та/або програмне забезпечення

Для полегшення доступу здобувачів вищої освіти до отримання навчальних матеріалів з навчальної дисципліни «Стратегічне управління» створено відповідний Google Classroom, де їх викладено, і електронну бібліотеку підручників.

## 2 ОРІЄНТОВНИЙ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| № розділів | Назва розділів | Обсяг навчальних занять, год. | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього | Аудиторні, год. | | | | Самостійна робота |
| | | | Лекції | Практичні заняття | Лабораторні заняття | Практикум | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Теоретичні основи дисципліни | 40 | 10 | 10 | - | - | 20 |
| 2 | Аналіз та розроблення стратегій підприємства | 88 | 20 | 20 | - | - | 48 |
| 3 | Реалізація і аудит стратегій підприємства | 22 | 3 | 3 | - | - | 16 |
| | Всього за навчальною дисципліною | 150 | 33 | 33 | - | - | 84 |

## 3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Теоретичні основи дисципліни

Теми розділу 1. Стратегічне управління: суть і зміст дисципліни. Місія і цілі підприємства. Ієрархія стратегій підприємства. Управління стратегічною конкурентоспроможністю.

Розділ 2. Аналіз та розроблення стратегій підприємства

Теми розділу 2. Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. SWOT-аналіз і СПЕЙС-матриця як методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Альтернативні, конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства. Бізнес-стратегії підприємства: сутність та обґрунтування. Стратегії функціональних підсистем підприємства. Плани стратегічного розвитку підприємства.

Розділ 3. Реалізація і аудит стратегій підприємства

Теми розділу 3. Реалізація стратегічних планів підприємства. Аудит реалізації стратегій підприємства.

## 4 РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 4.1 Основна та допоміжна література

1. Деміхов О.І., Дегтѐрьова І.О. Стратегічне управління та управління змінами: конспект лекцій. – Київ: ННІМП УМО. 2023. – 128 с.

2. Кібік О., Котлубай В., Корнілова О., Добровольська В., Калмикова Н. Стратегічний менеджмент. Антикризове управління: практикум [Електронне видання]. – Одеса: Фенікс, 2024. – 106 с.

3. Криворучко О.М., Шинкаренко В.Г., Гетьман О.О. Стратегічне управління: навч. посіб. – Харків: ФОП Панов А.М., 2024. – 224 с.

4. Оболенцева Л.В., Писарева І.В. Менеджмент і адміністрування (Стратегічне управління): конспект лекцій для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 073 − Менеджмент. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2021. – 130 с.

5. Сидоров О.А., Фісуненко Н.О., Альошина Т.В., Фоменко А.Є. Стратегічний менеджмент: підручник. – Дніпро: Арт-Прес, 2024, – 352 с

6. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. – Харків: ХНУВС, 2021. – 208 с.

7. Черчик Л.М., Левицький В.В. Стратегічний менеджмент: конспект лекцій. – Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. – 165 с.

### 4.2 Інформаційні ресурси Інтернет

1. Стандарт вищої освіти для спеціальності 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Електронний ресурс: http://kk.nau.edu.ua/article/2862