Ф 03-63

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Криворізький фаховий коледж
Національного університету «Київський авіаційний інститут»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник начальника коледжу
з навчально-методичної роботи
_____ Галина ДАНИЛІНА
(підпис) (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«31» 08 2026 р.

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Бізнес-планування»
(назва навчальної дисципліни)
спеціальності D3 Менеджмент
(код та назва спеціальності)
освітньо-професійної програми «Менеджмент транспорту та логістики»
(назва освітньо-професійної програми)

Всього годин:	120
Аудиторних годин:	57
Екзамен (номер семестру):	-
Залік (номер семестру):	6

Кривий Ріг
2026

Навчальна програма з навчальної дисципліни «Бізнес-планування»

складена на основі навчального плану НБІП-03.05.02-043/25,

затвердженого «08» 06 2025 р.

Навчальну програму склав
(підпис) Надія СМИРНОВА (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«26» 08 2026 р.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури,

протокол № 13 від «26» 08 2026 р.

Голова циклової комісії
(підпис) Надія СМИРНОВА (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«26» 08 2026 р.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури

спеціальності D3 Менеджмент,

протокол № 13 від «26» 08 2026 р.

Голова випускової циклової комісії
(підпис) Надія СМИРНОВА (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«26» 08 2026 р.

Навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні відділення транспортних технологій,

протокол № 13 від «27» 08 2026 р.

Завідувач відділення
(підпис) Наталя КРАВЧУК (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)
«27» 08 2026 р.

ЗМІСТ

1	ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
1.1	Мета вивчення навчальної дисципліни	4
1.2	Заплановані результати навчання	5
1.3	Міждисциплінарні зв’язки навчальної дисципліни	5
1.4	Основні форми організації вивчення навчальної дисципліни та контролю знань	5
1.5	Інструменти, обладнання та/або програмне забезпечення	5
2	ОРІЄНТОВНИЙ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
3	ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	5
4	РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
4.1	Основна та допоміжна література	6
4.2	Інформаційні ресурси Інтернет	6

1 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1 Мета вивчення навчальної дисципліни

Підприємницька діяльність є процесом прийняття рішень, їхньої реалізації і оцінки результатів; план надає основу для прийняття раціональних рішень.

Робота без плану є реакцією на події, що відбуваються; діяльність на основі плану – реакція на заплановані і передбачені явища.

Сучасна економічна парадигма вимагає від підприємств нового підходу до внутрішньофірмового планування, в результат чого вони змушені шукати такі форми та моделі планування, які б забезпечували максимальну ефективність прийнятих рішень.

Оптимальним варіантом досягнення таких рішень є бізнес-план, який дозволяє вирішити поточні і перспективні проблеми. Він включає розробку мети і завдань, що ставляться перед підприємством на найближчу і далеку перспективу, оцінку поточного стану економіки, сильних і слабких сторін виробництва, аналіз ринку і інформацію про клієнтів.

Бізнес-план дозволяє показати вигідність пропонованого проекту і залучити можливих контрагентів.

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-планування» – надати здобувачам вищої освіти комплекс знань щодо сутності, призначення і етапів бізнес-планування на підприємстві.

Тому даний курс є невід'ємною складовою частиною процесу формування спеціаліста XXI ст.

Перелік компетентностей та програмних результатів:

- загальні компетентності:
  - ЗК-3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
  - ЗК-4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
  - ЗК-8. Навики використання інформаційних і комунікативних технологій;
  - ЗК-10. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
  - ЗК-11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
  - ЗК-12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
  - ЗК-14. Здатність працювати у міжнародному контексті;
  - ЗК-15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).
- фахові компетентності:
  - ФК-1. Здатність визначати та описувати характеристики організації;
  - ФК-2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
  - ФК-3. Здатність визначати перспективи розвитку організації;
  - ФК-4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
  - ФК-6. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо;
  - ФК-7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
  - ФК-9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань;
  - ФК-10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації;
  - ФК-11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
  - ФК-12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;
  - ФК-14. Розуміти принципи психології та використовувати їх у професійній діяльності;
  - ФК-15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.
- програмні результати навчання:
  - ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
  - ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;
  - ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
  - ПРН-7. Виявляти навички організаційного проектування;

- ПРН-12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
- ПРН-17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

1.2 Заплановані результати навчання

Знати:

- сутність і призначення бізнес-планування на підприємстві;
- структуру бізнес-плану;
- зміст розділів бізнес-плану.

Вміти:

- складати бізнес-план підприємства.

1.3 Міждисциплінарні зв'язки навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Бізнес-планування» вивчається на основі дисциплін «Менеджмент та маркетинг», «Організація та планування діяльності підприємства», «Фінанси», «Основи бухгалтерського обліку», «Мікроекономіка», «Основи економічної культури», «Паблік рілейшнз», «Управління бізнес-процесами на транспорті», «Менеджмент підприємницької діяльності», є необхідною для дисциплін «Іноземна мова (спецкурс)», «Управління санацію підприємства», виконання кваліфікаційної роботи.

1.4 Основні форми організації вивчення навчальної дисципліни та контролю знань

Викладання тем дисципліни проводиться у вигляді надання лекційного матеріалу з послідуючим закріпленням навчального матеріалу на практичних заняттях шляхом формування здобувачами вищої освіти власних суджень щодо сутності, призначення і етапів бізнес-планування на підприємстві.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти здійснюється на практичних заняттях, на основі чого виставляється проміжний контроль, що є основою допуску до екзамену з дисципліни.

1.5 Інструменти, обладнання та/або програмне забезпечення

Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки GoogleClassroom, Google Meet, Zoom.

2 ОРІЄНТОВНИЙ ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ розділів	Назва розділів	Обсяг навчальних занять, год.					
		Всього	Аудиторні, год.				Самостійна робота
			Лекції	Практичні заняття	Лабораторні заняття	Практикум	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Бізнес-планування підприємницької діяльності: сутність, стадії, логіка розробки	30	12	6	-	-	12
2	Розділи бізнес-плану	90	26	13	-	-	51
	Всього за навчальною дисципліною	120	38	19	-	-	63

3 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: сутність, стадії, логіка розробки

Теми розділу 1. Бізнес-планування у ринковій системі господарювання. Підготовча стадія розробки бізнес-плану. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.

Розділ 2. Розділи бізнес-плану

Теми розділу 2. Галузь, підприємство і його продукція. Маркетинг-план. Виробничий план. Організаційний план. Фінансовий план. Оцінка ризиків. Презентація бізнес-плану.

4 РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1 Основна та допоміжна література

1. Галько Л.Р. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні аспекти реалізації. *Економіка і суспільство.* 2022. № 44. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1836/1772

2. Дикань В.Л., Павліченко В.М,, Полякова О.М. Бізнес планування: Конспект лекцій. – Харків: УкрДУЗТ, 2021. – 68 с.

3. Димченко О.В., Рудаченко О.О., Прасол В.М., Панова О.Д. Європейські стандарти бізнес-планування: навч. посібник. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2021. – 143 с.

4. Євтушенко В.А., Ковальова В.І., Ігнатов М.Р. Роль бізнес-планування в діяльності підприємства та міжнародні стандарти щодо його складання. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету.* 2022. №11-12 (300-301). С. 89-96.
URL: http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2022/300-301/pdf/89-96.pdf

5. Ільчук М.М., Коновал І.А., Барановська О.Д. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навчальний посібник. – Київ: НУБіП України, 2024. – 245 с.

6. Михаліцька Н., Яцик М. Управління власним бізнесом: навчальний посібник у схемах і таблицях. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024. – 480 с.

4.2 Інформаційні ресурси Інтернет

1. Стандарт вищої освіти для спеціальності 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Електронний ресурс: http://kk.nau.edu.ua/article/2862