

Напрямок Дизайн

Опис курсу

Курс «Верстка поліграфічної продукції» спрямований на формування базових знань і практичних навичок у сфері комп'ютерної верстки та підготовки видавничої продукції до друку. У процесі навчання здобувачі ознайомлюються з основами композиції друкованих видань, правилами типографіки, форматами та стандартами поліграфічної продукції, а також принципами кольоропередачі та особливостями використання різних кольорових моделей.

Курс передбачає вивчення сучасних теорій, методології та методів проєктування під час виконання фундаментальних і прикладних завдань у сфері дизайн-проєктування, роботу в програмах комп'ютерної верстки (Adobe InDesign/Scribus та їх аналогах), застосування правил композиції та типографіки, роботу зі шрифтами, стилями й текстовими параметрами. Значна увага приділяється практичним завданням з верстки багатосторінкових видань та підготовки макетів із використанням кольорових моделей СМΥΚ і RGB.

Після завершення курсу здобувачі здатні створювати оригінал-макети поліграфічної продукції, виконувати верстку буклетів, листівок, плакатів і брошур та готувати видавничі матеріали до друку.

Розділ 1. Основні поняття видавничих систем

Теми розділу 1. Основні поняття поліграфічного виробництва. Програми для комп'ютерної верстки. Види програмного забезпечення для роботи з настільними видавничими системами. Етапи випуску поліграфічної продукції. Видавнича система Adobe InDesign/Scribus. Робота з головним меню, вікном та панелями інструментів програми для комп'ютерної верстки. Форматування фреймів та тексту. Створення фреймів засобами програми Adobe InDesign/Scribus. Створення власних фреймів. Робота з графічними примітивами. Завантаження і макетування тексту. Зміна форми об'єкту.

Розділ 2. Основи роботи з видавничою програмою

Теми розділу 2. Використання стилів сторінок та публікацій. Взаємне розташування об'єктів на сторінці. Створення публікацій в Adobe InDesign/Scribus. Робота з прошарками та кольором. Робота з таблицями в Adobe InDesign/Scribus.

Розділ 3. Техніка роботи при виконанні різноманітної видавничої продукції

Теми розділу 3. Основи роботи зі стилями у програмі для комп'ютерної верстки. Конвертація стильових маркерів або нумерації у текст. Взаємне розміщення графіки у програмі для комп'ютерної верстки. Основи роботи з таблицями у програмі для комп'ютерної верстки. Форматування таблиць в Adobe InDesign/Scribus. Спецфекти та їх використання. Верстка бланку ділового листа. Макетування візитної картки. Створення оригінал-макету буклету.

Форма навчання очна

Обсяг курсу (кількість кредитів ЄКТС/годин) 2 кредити ЄКТС/ 60 годин

Очікувані результати навчання:

1. Знати основи композиції друкованих видань.
2. Знати правила типографіки.
3. Знати формати та стандарти поліграфічної продукції.
4. Знати принципи кольоропередачі та особливості використання різних кольорових моделей.
5. Вміти застосовувати сучасні теорії, методологію та методи проєктування під час виконання фундаментальних і прикладних завдань у сфері дизайн-проєктування.
6. Створювати макети поліграфічної продукції.
7. Працювати в програмах комп'ютерної верстки (Adobe InDesign/Scribus та їх аналогах).

8. Застосовувати правила композиції та типографіки.
9. Працювати зі шрифтами, стилями й текстовими параметрами.
10. Виконувати верстку багатосторінкових видань.
11. Готувати макети з використанням кольорових моделей CMYK і RGB.
12. Розробляти макети буклетів, листівок, плакатів і брошур.

Контактна особа (розробник курсу) Анна ДРОЗДОВА, 0979775885