

**ЗВІТ ІЗ ЗАХОДІВ ЦИКЛОВОЇ КОМІСІЇ
МЕНЕДЖМЕНТУ, ЛОГІСТИКИ ТА ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»
ЗА 2024-2025 Н.Р.**

У межах наукової теми циклової комісії «Організаційне забезпечення соціально-економічного розвитку транспортної та логістичної інфраструктури» за спеціальністю 073 «Менеджмент» у 2024-2025 н.р. проведено наступні заходи:

1. Науковий семінар «Особистісна мотивація – стимул до праці»

17.10.2024 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною проведено науковий семінар «Особиста мотивація – стимул до праці» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Поведінку працівника визначають як мотиви, так і стимули і, часом перші з них мають вирішальне значення, домінуючи над другими, притупляючи їх сприйняття і заважаючи виконувати необхідні завдання. У відповідності до цього, необхідним є визначення природи походження мотивів особистості і можливості їх зміни під час її соціалізації і професійного становлення.

Отже, метою проведення семінару є розгляд психологічної природи формування мотивів особистості, їх вплив на поведінку і дисципліну працівника, а також взаємозв'язок із стимулами.

2. Презентація «Інформаційний маркетинг»

28.10.2024 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною проведено презентацію «Інформаційний маркетинг» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Використання маркетингу в інформаційному бізнесі привело до того, що нині бізнесменам доводиться переглядати питання щодо своїх конкурентів, включивши в їх число не тільки виробників аналогічної продукції, а й тих підприємців, які претендують на свою частку в сукупному попиті споживача.

Для організації інформаційного маркетингу можна використовувати традиційні методи. Однак не всі вони прийнятні через специфіку самого ринку інформаційних продуктів і послуг.

Зважаючи на це, слід визначити особливості маркетингових інструментів дослідження ринку.

Відповідно, метою даної презентації є розгляд та з'ясування алгоритму проведення маркетингового дослідження із використанням традиційних і специфічних маркетингових інструментів.

3. Оглядова лекція «Компетенції сучасного фахівця»

14.11.2024 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною проведено оглядову лекцію «Компетенції сучасного фахівця» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Сучасні умови розширення економічних, технічних, політичних, соціальних та культурних зв'язків країн і процес всебічного їх входження у світовий політичний, економічний і правовий простір стали передумовами формування якісно нових компетенцій сучасних фахівців.

Ці напрями займають особливе місце, оскільки, охоплюючи галузі середньої і вищої освіти, перепідготовку кадрів, науку, культуру, мистецтво, технічну і технологічну сфери, у кінцевому

результаті вони спрацюватимуть на підвищення культурної ідентичності та інтеграцію до світового інтелектуально-освітнього і науково-технічного середовища
Зважаючи на все зазначене вище, метою даної лекції є висвітлення питання щодо складових елементів компетенцій сучасних фахівців, джерел і напрямів їх формування.

4. Інформаційний захід «Тиждень академічної доброчесності»

22.11.2024 р. на кафедрі слов'янської філології Криворізького державного педагогічного університету у межах освітнього компоненту «Планування та організація наукової діяльності» відбувся інформаційний захід «Тиждень академічної доброчесності», у рамках проведення якого викладач циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури, к.е.н. Іщенко Людмила Федорівна виступила з доповіддю «Що ми знаємо про академічну доброчесність», в якій висвітлила відповідне питання на основі проведеного дослідження у Криворізькому фаховому коледжі державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут»».

5. Інформаційний семінар «Мистецтво ділових комунікацій»

02.12.2024 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною проведено інформаційний семінар «Мистецтво ділових комунікацій» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Сьогодні більшість підприємств, установ і організацій побудовано на економічних, політичних, професійних, ділових комунікаціях, що визначають їх успішність на сучасному ринку. Немає професії, яка б не вимагала знань ділового спілкування, навіть та, що пов'язана з технікою, механізмами, пристосуваннями.

Новий комунікативний простір ділової людини вимагає:

- знань специфіки й складності процесу комунікації;
- з'ясування причин та наслідків невдалої комунікації;
- оволодіння культурою ділового спілкування;
- знання техніки комунікації у ситуаціях міжособистісного та ділового спілкування;
- знаходження способів розв'язання рутинних чи негативних ділових відносин;
- переосмислення стереотипів мислення й поведінки, зокрема в ситуаціях професійної взаємодії.

Адже про становлення фахівця високої кваліфікації говоримо тоді, коли він володіє не лише професійними знаннями, вміннями і навичками, а й є духовно багатий, творчий особистістю. Формування такої людини дедалі більше пов'язується з її компетентністю у діловому спілкуванні.

Зважаючи на те, що ділове спілкування сьогодні проникає в усі сфери суспільного життя, метою даного заходу стало ознайомлення здобувачів освіти з базовими компетентностями у діловому спілкуванні, що безпосередньо пов'язані з успіхом або неуспіхом в будь-якій справі: науці, мистецтві, виробництві, торгівлі.

6. Оглядова лекція «Психологічний контекст комунікаційних шумів»

05.12.2024 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирною Надією Вікторівною проведено оглядову лекцію «Психологічний контекст комунікаційних шумів» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Комунікативні бар'єри – це перешкоди або труднощі, які заважають ефективному обміну інформацією між людьми, викликаючи непорозуміння, перекручування або навіть повний розрив спілкування. Ці бар'єри можуть виникати через різні причини: психологічні, культурні, мовні або соціальні. Вони знижують якість комунікації, погіршують взаєморозуміння та можуть

призводити до конфліктів або зниження ефективності співпраці.

Комунікативні бар'єри можуть бути особливо значущими у професійному середовищі, міжкультурній комунікації, а також у побудові особистих стосунків. Вміння ідентифікувати та подолати комунікативні бар'єри є важливою навичкою для побудови ефективної комунікації.

У відповідності до цього, метою заходу був розгляд сутності, особливостей виникнення і наслідків комунікаційних шумів для ефективності роботи колективу.

7. Захист курсових робіт з освітнього компоненту «Управління процесами і системами пасажирських перевезень»

06.12.2024 на цикловій комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури відбувся захист курсових робіт з освітнього компоненту «Управління процесами і системами пасажирських перевезень» здобувачами освіти 735 групи спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Курсові роботи захищалися перед комісією у складі: керівника роботи к.е.н. доцента Марченко Світлани Миколаївни, члена комісії Федорової Олени Сергіївни.

Також на захисті була присутня к.е.н., гарант ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, голова циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна.

Мета виконання даної курсової роботи – закріплення, систематизація, узагальнення та поглиблення знань, розвиток навичок їх практичного застосування, стимулювання самостійності при вирішенні конкретних професійних завдань, які мають практичне спрямування, розроблені у вигляді комплексної задачі удосконалення управління процесу організації перевезень.

8. Презентація «Основні сфери економічних відносин. Роль менеджменту в процесі регулювання виробничо-господарської діяльності»

Ефективність господарської (виробничо-господарської) діяльності будь-якого економічного суб'єкту в значній мірі залежить від якості управлінської праці на всіх рівнях його організаційної структури. Саме менеджмент як сфера регулювання міжособистісних професійних відносин і мистецтво управління ними пронизує всі галузі і ланки народного господарство країни і є тим ключовим елементом, що визначає пріоритетні напрями виробництва товарно-матеріальних цінностей (виконання робіт, надання послуг), формуючи стратегію і реалізуючи тактику розвитку організації.

Дана теза стала основною ідеєю презентаційного заходу «Основні сфери економічних відносин. Роль менеджменту в процесі регулювання виробничо-господарської діяльності», проведеного 18.03.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною.

9. Оглядова лекція «Управлінська складова технологічного процесу»

Відомий факт, що прогрес людської цивілізації відбувається поступово, в залежності від соціально-культурних, економічних і географічних факторів, а також людських мотивів і потреб, двигунів такого прогресу.

За останні 150 років людство винайшло і вдосконалило більше винаходів, ніж за всю попередню відому нам світову історію. Завдячувати цьому слід як ініціативі винахідників, так і мистецтву управління, що проявилось у створенні великих промислових об'єктів із складним функціональним поділом праці, що дозволяв найбільш оптимально розподіляти обов'язки між керуючою і керованою підсистемою управління, реалізуючи функції планування, організації, мотивації, контролю і регулювання при розробці, виробництві і продажі інноваційних товарів.

Саме вдале управління забезпечує наявність конкурентних ринкових переваг провідних підприємств світу, чому передував тривалий процес моніторингу ринку, оцінок спроб і помилок,

пробного маркетингу і постійного вдосконалення якості кінцевого товару.

Дане питання висвітлювалося на оглядовій лекції «Управлінська складова науково-технічного прогресу», що проведена 25.03.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПІ «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною.

10. Інформаційний семінар «Участь працівників в управлінні підприємством: зарубіжний досвід»

Відомо, що класичне розуміння процесу управління підприємством зводиться до взаємодії керуючої і керованої підсистеми, ключова роль в якому відводиться першій з них і чіткому поділу управлінської і виконавчої праці. Інноваційний погляд на його сутність передбачає як пряме, так і зворотне делегування, у відповідності до чого досягається найбільший ефект взаємодії відповідних елементів.

Даний підхід знайшов своє відображення у німецькій, шведській, фінській і японській моделі менеджменту, що окрім його використання як елементу, який забезпечує гармонійне співвідношення керуючої і керованої підсистеми, мають низку індивідуальних розбіжностей як суто організаційного, так і міжособистісно-психологічного характеру взаємодії учасників трудового процесу. Спільним для них є те, що залучення працівників до процесу прийняття управлінських рішень сприяє розвитку у них креативного мислення, ініціативності і відповідального ставлення як до результатів власної праці, так і загальних результатів діяльності підприємства, що досягається через формування мотиву участі належності до колективу.

Зважаючи на достатньо поширений досвід використання даної моделі управлінської міжрівневої комунікації, виникає необхідність більш детального розгляду її сутності, що і стало метою інформаційного семінару «Участь працівників в управлінні підприємством: зарубіжний досвід», проведеного 15.04.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПІ «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною.

11. Презентація «Імідж сучасної ділової людини»

У психології управління під поняття «імідж» розуміють стереотип, що склався у масовій свідомості і має емоційне забарвлення. Імідж відображає соціальний статус певної групи людей. Вперше це поняття виникло у 50-ті роки ХХ ст. у сфері підприємництва як основний засіб психологічного впливу на споживача; згодом його доповнили елементами реклами і PR.

Відносно працівника поняття «імідж» визначає візуальну привабливість особи, самопрезентацію, створення свого образу для інших. У ділових взаємовідносинах імідж має важливе значення, оскільки рівень професіоналізму сам по собі не забезпечить працівникові підвищення. Для цього слід викликати прихильність до себе людей, з якими працює.

Вважається, що оточуючі судять про нас за зовнішнім виглядом, враженням, яке ми створюємо протягом перших 5-ти секунд розмови. Відповідно, такі якості особи, як зовнішність, голос вміння вести розмову можуть стати вирішальними у кар'єрі у всьому житті.

Слід пам'ятати, що одяг відображає і підкреслює індивідуальність особи, свідчить про надійність і успіх у справах.

Ділове середовище вимагає від працівників і відповідного зовнішнього вигляду, у відповідності до чого і склалося поняття «діловий костюм», який має бути одночасно стриманим, вишуканим і витриманим в одному стилі.

Отже, зважаючи на пріоритетність даного питання для професійної діяльності майбутніх менеджерів, його було розглянуто у якості презентації «Імідж сучасної ділової людини», проведеної 22.04.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПІ «Менеджмент транспорту та логістики» першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною.

12. Науковий семінар «Невербальні засоби ділового спілкування»

Спілкування є однією з форм прояву людського буття, воно є основою всього, що ми робимо і визначає основу встановлення взаємовідносин між людьми.

Всі ми живемо, навчаємося і працюємо серед людей, з одними з яких нам подобається спілкуватися, до інших ми ставимося нейтрально, а з кимось підтримуємо лише формальні відносини. В даних ситуаціях ми незалежно від нашого бажання спілкуємося з усіма – колегами, підлеглими, знайомими, хоча в різній мірі і з використанням різноманітних комунікаційних засобів. Під час спілкування ми пізнаємо оточуючих, обмінюємося інформацією, переживаємо різні емоційні стани.

Спілкування може здійснюватися з допомогою вербальних і невербальних засобів.

Відомо, що вербальні (мовні) засоби дані людині, щоб приховувати свої думки. Справжні ж наміри співрозмовників можна розпізнати через «зчитування» невербальних символів «мови тіла», що значно посилюють смисловий ефект вербальної комунікації. Зокрема, до невербальних засобів комунікації відносять рухи тіла, міміку, відстань між співрозмовниками, вираз очей, запахи, манери, стиль і колір одягу. Але, слід розуміти, що є індивіди, які навчилися і вміють контролювати свої рухи і міміку, не даючи оточуючим «читати» їх.

У ділових комунікаціях дані елементи є необхідними для налагодження взаємовідносин і їх вивчення є завданням кожного майбутнього менеджера.

Зважаючи на це, дане питання було розглянуте на науковому семінарі «Невербальні засоби ділового спілкування», проведеного 29.04.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною.

13. Оглядова лекція «Мистецтво слухати і схилити до своєї думки»

Під час спілкування відбувається не лише обмін інформацією і встановлення комунікаційних взаємовідносин. Спілкування є багатограним соціо-інформаційним явищем і процесом, під час якого здійснюється різноплановий вплив на всіх його учасників і мета такого впливу може бути також різною: від звичайного обміну інформацією до переконання співрозмовників. З метою здійснення останнього має значення:

- особистість промовця (вигляд, репутація, манера поведінки, дикція);
- тип аудиторії;
- налаштування аудиторії на тему спілкування і доповідача;
- ефект очікування співрозмовників один від одного і від теми розмови. %
- враження перших 15 сек. спілкування, що справляють співрозмовники один на одного.

Розгляд особливостей переконання став метою оглядової лекції «Мистецтво слухати і схилити до своєї думки», проведеної 07.05.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною.

14. захист звітів з переддипломної практики здобувачами вищої освіти спеціальності 073 «менеджмент»

20.05.2025 р. на цикловій комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури проведено захист звітів з переддипломної практики здобувачами освіти спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Захист результатів практики відбувався у форматі онлайн.

Керівник практики: викладач, к.е.н., гарант ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, голова циклової комісії менеджменту, логістики

та транспортної інфраструктури Смирнова Надія Вікторівна. Член комісії: викладач, к.е.н., доцент Паустовська Тамара Іванівна.

Захищаючи звіти з переддипломної практики, здобувачі освіти висвітлили наступну інформацію:

- аналіз господарської діяльності базових підприємств за аналізований період;
- елементи та напрями реалізації конкретних функцій менеджменту базових підприємств;
- стан розвитку, проблеми формування та варіанти покращення окремого напрямку діяльності чи елементу конкретної / загальної функції менеджменту базового підприємства;
- узагальнення результатів роботи із статистичною, довідниковою та науковою літературою, звітами базових підприємств.

Відгуки керівників переддипломної практики від базових підприємств підтвердили рівень знань, умінь і навичок здобувачів освіти щодо засвоєння ними фахових дисциплін і необхідних професійних компетенцій.

За результатами захисту звітів з переддипломної практики комісія відзначила високий рівень підготовки здобувачів освіти і їх обізнаність у темі дослідження та особливостях роботи базових підприємств.

15. Захист кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент»

18-19.06.2025 на цикловій комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури на засіданні екзаменаційної комісії відбувся онлайн-захист кваліфікаційних робіт здобувачами освіти 735 групи спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

У екзаменаційній комісії працювали:

Голова комісії:	Анастасія ДЯЧЕНКО – начальник зміни служби організації авіаперевезень комунального підприємства «Міжнародний аеропорт Кривий Ріг» Криворізької міської ради
Заступник голови комісії:	Галина ДАНИЛІНА – заступник начальника коледжу з навчально-методичної роботи, к.т.н., доцент
Члени комісії:	Людмила ІЩЕНКО – к.е.н., викладач циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Надія СМІРНОВА – к.е.н., викладач циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури, гарант ОПП «Менеджмент транспорту та логістики»
Секретар комісії:	Софія БЛЄДНА – лаборант

Під час захисту кваліфікаційних робіт здобувачі освіти продемонстрували глибоку обізнаність у темі дослідження в частині розуміння особливостей і тенденцій господарської / виробничо-господарської діяльності базових підприємств, напрямів реалізації конкретних функцій менеджменту і подальших перспектив розвитку даних суб'єктів господарювання, що підтверджує їх високий рівень професійної підготовки.

16. Результати участі студентів у Міжнародних науково-практичних конференціях за фахом

У межах наукової теми циклової комісії «Організаційне забезпечення соціально-економічного розвитку транспортної та логістичної інфраструктури» учасниками секції НТК «Економіка та управління» було опубліковано тези:

- Смирнова Н.В., Ареф'єва К.С. Психологія лідерства як засіб формування корпоративної культури підприємства. *Авіація та космонавтика: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції* (Кривий Ріг, 22-23 квітня 2025 р.). Кривий Ріг, 2025. С. 75-76. (0,1 д.а.)

Голова секції «Економіка та управління» _____ Н.В. Смирнова