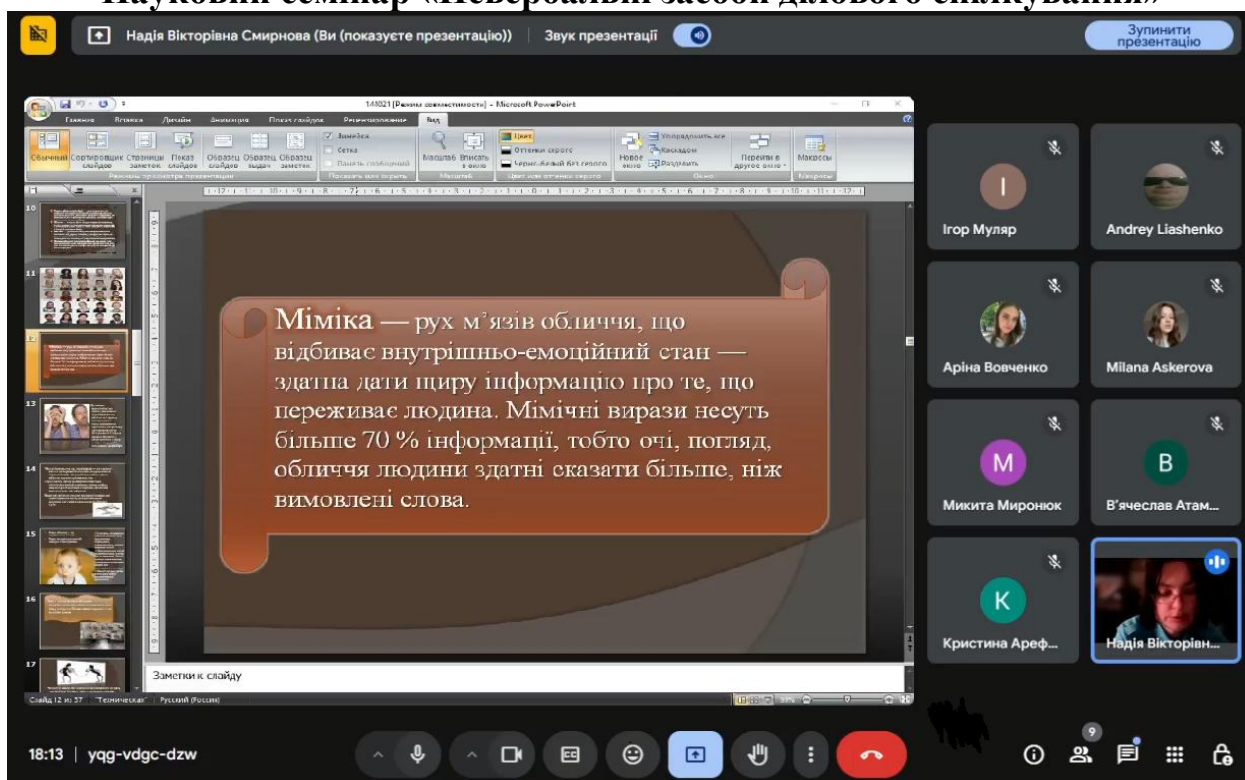


## Науковий семінар «Невербальні засоби ділового спілкування»



Спілкування є однією з форм прояву людського буття, воно є основою всього, що ми робимо і визначає основу встановлення взаємовідносин між людьми.

Всі ми живемо, навчаємося і працюємо серед людей, з одними з яких нам подобається спілкуватися, до інших ми ставимося нейтрально, а з кимось підтримуємо лише формальні відносини. В даних ситуаціях ми незалежно від нашого бажання спілкуємося з усіма – колегами, підлеглими, знайомими, хоча в різній мірі і з використанням різноманітних комунікаційних засобів. Під час спілкування ми пізнаємо оточуючих, обмінюємося інформацією, переживаємо різні емоційні стани.

Спілкування може здійснюватися з допомогою вербальних і невербальних засобів.

Відомо, що вербальні (мовні) засоби дані людині, щоб приховувати свої думки. Справжні ж наміри співрозмовників можна розпізнати через «зчитування» невербальних символів «мови тіла», що значно посилюють смисловий ефект вербальної комунікації. Зокрема, до невербальних засобів комунікації відносять рухи тіла, міміку, відстань між співрозмовниками, вираз очей, запахи, манери, стиль і колір одягу. Але, слід розуміти, що є індивіди, які навчилися і вміють контролювати свої рухи і міміку, не даючи оточуючим «зчитати» їх.

У ділових комунікаціях дані елементи є необхідними для налагодження взаємовідносин і їх вивчення є завданням кожного майбутнього менеджера.

Зважаючи на це, дане питання було розглянуте на науковому семінарі «Невербальні засоби ділового спілкування», проведеного 29.04.2025 р. для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» викладачем, к.е.н.,

гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирноюю Надією Вікторівною.