


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 Відокремлений структурний підрозділ  
 «Криворізький фаховий коледж Національного авіаційного університету»  
 Відділення «Транспортні технології»  
 (повна назва відділення)

Група: 745

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник начальника коледжу  
 з навчально-методичної роботи

  
 (підпис) Галина ДАНИЛІНА  
 (Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«30» «08» 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з навчальної дисципліни «Паблік рілейшнз»  
 (назва навчальної дисципліни)

спеціальності 073 «Менеджмент»  
 (код та назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Менеджмент транспорту та логістики»  
 (назва освітньо-професійної програми)

Курс:	II
Лекції:	34
Практичні заняття:	34
Лабораторні заняття:	-
Контрольна робота:	-
Самостійна робота:	112
Всього годин:	180
Курсовий робота:	-
РГР	-



Робоча програма з навчальної дисципліни «Паблік рілейшнз»,

складена на основі робочого плану РБ/ДІ-40/03.12-073/24,

затвердженого «08» 06 2024р.

та навчальної програми з цієї навчальної дисципліни, затвердженої «30» 08 2024 р.

Робочу програму склав  
Н.Смирнова  
(підпис) Надія СМІРНОВА  
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«27» 08 2024р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури,

протокол № 13 від «27» 08 2024р.

Голова циклової комісії  
Н.Смирнова  
(підпис) Надія СМІРНОВА  
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«27» 08 2024р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні випускової циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури

спеціальності 073 «Менеджмент»,

протокол № 13 від «27» 08 2024р.

Голова випускової циклової комісії  
Н.Смирнова  
(підпис) Надія СМІРНОВА  
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«27» 08 2024р.

Робочу програму обговорено та схвалено на засіданні відділення транспортних технологій,

протокол № 11 від «28» 08 2024р.

Завідувач відділення  
Н.Кравчук  
(підпис) Наталія КРАВЧУК  
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

«28» 08 2024р.

## ЗМІСТ

1	ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
1.1	Тематичний план навчальної дисципліни	4
1.2	Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять	5
1.2.1	Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	5
1.2.2	Практичні заняття, їх тематика і обсяг	6
1.2.3	Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг	6
1.2.4	Самостійна робота здобувача освіти і контрольні заходи	6
1.2.4.1	Курсова робота	7
2	РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
2.1	Основна та допоміжна література	7
2.2	Інформаційні ресурси Інтернет	7
3	КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ	7
4	ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	8

# 1 ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1.1 Тематичний план навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)				
		Всього	Лекції	Практичні	Лабораторні	СРС
1	2	3	4	5	6	7
4 семестр						
Розділ №1. «Теоретико-методичні аспекти публік рілейшнз»						
1.1	Комунікація – основа публік рілейшнз та сфери професійної діяльності	8	2	2	-	4
1.2	Історія розвитку публік рілейшнз	8	2	2	-	4
1.3	Об'єкт і предмет публік рілейшнз	8	2	2	-	4
	Всього за розділом №1	24	6	6	-	12
Розділ №2. «Структурна характеристика публік рілейшнз»						
2.1	Громадськість як суб'єкт комунікації	8	2	2	-	4
2.2	Громадська думка як об'єкт ПР-діяльності	8	2	2	-	4
2.3	Організація діяльності системи публік рілейшнз	8	2	2	-	4
	Всього за розділом №2	24	6	6	-	12
Розділ №3. «Напрями та методи публік рілейшнз»						
3.1	Дослідницька діяльність служби публік рілейшнз	14	2	2	-	10
3.2	Методика впливу на громадськість. Вербальна комунікація	14	2	2	-	10
3.3	Невербальні комунікації в системі публік рілейшнз	14	2	2	-	10
3.4	Подієва комунікація в системі публік рілейшнз	14	2	2	-	10
	Всього за розділом №3	56	8	8	-	40
Розділ 4. «Канали та форми публік рілейшнз»						
4.1	Засоби масової інформації – інструменти ПР	20	4	4	-	12
4.2	Паблісіті як засіб публік рілейшнз	20	4	4	-	12
4.3	Роль ПР у формуванні іміджу підприємства	20	4	4	-	12
4.4	Лобювання як форма комунікації	16	2	2	-	12
	Всього за розділом №4	76	14	14	-	48
Всього за 4 семестр		180	34	34	-	112
Всього за навчальною дисципліною		180	34	34	-	112

## 1.2 Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять

### 1.2.1 Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лекції	СРС
1	2	3	4
4 семестр			
Розділ №1. «Теоретико-методичні аспекти паблік рілейшнз»			
1.1	Комунікація – основа паблік рілейшнз та сфери професійної діяльності	2	2
1.2	Історія розвитку паблік рілейшнз	2	2
1.3	Об'єкт і предмет паблік рілейшнз	2	2
	Всього за розділом №1	6	6
Розділ №2. «Структурна характеристика паблік рілейшнз»			
2.1	Громадськість як суб'єкт комунікації	2	2
2.2	Громадська думка як об'єкт ПР-діяльності	2	2
2.3	Організація діяльності системи паблік рілейшнз	2	2
	Всього за розділом №2	6	6
Розділ №3. «Напрями та методи паблік рілейшнз»			
3.1	Дослідницька діяльність служби паблік рілейшнз	2	5
3.2	Методика впливу на громадськість. Вербальна комунікація	2	5
3.3	Невербальні комунікації в системі паблік рілейшнз	2	5
3.4	Подієва комунікація в системі паблік рілейшнз	2	5
	Всього за розділом №3	8	20
Розділ 4. «Канали та форми паблік рілейшнз»			
4.1	Засоби масової інформації: поняття та структура	2	3
4.2	Робота служб паблік рілейшнз	2	3
4.3	Сутність, види та функції пабліситі. Управління новинами	2	3
4.4	Програма пабліситі	2	3
4.5	Імідж організації: поняття, структура, технологія	2	3
4.6	Механізм формування іміджу організації	2	3
4.7	Лобіювання як форма комунікації	2	6
	Всього за розділом №4	14	24
	Всього за 4 семестр	34	56
	Всього за навчальною дисципліною	34	56

### 1.2.2 Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практичні	СРС
1	2	3	4
4 семестр			
Розділ №1. «Теоретико-методичні аспекти паблік рілейшнз»			
1.1	Комунікація – основа паблік рілейшнз та сфери професійної діяльності	2	2
1.2	Історія розвитку паблік рілейшнз	2	2
1.3	Об'єкт і предмет паблік рілейшнз	2	2
	Всього за розділом №1	6	6
Розділ №2. «Структурна характеристика паблік рілейшнз»			
2.1	Громадськість як суб'єкт комунікації	2	2
2.2	Громадська думка як об'єкт ПР-діяльності	2	2
2.3	Організація діяльності системи паблік рілейшнз	2	2
	Всього за розділом №2	6	6
Розділ №3. «Напрями та методи паблік рілейшнз»			
3.1	Дослідницька діяльність служби паблік рілейшнз	2	5
3.2	Методика впливу на громадськість. Вербальна комунікація	2	5
3.3	Невербальні комунікації в системі паблік рілейшнз	2	5
3.4	Подієва комунікація в системі паблік рілейшнз	2	5
	Всього за розділом №3	8	20
Розділ 4. «Канали та форми паблік рілейшнз»			
4.1	Засоби масової інформації: поняття та структура	2	3
4.2	Робота служб паблік рілейшнз	2	3
4.3	Сутність, види та функції пабліситі. Управління новинами	2	3
4.4	Програма пабліситі	2	3
4.5	Імідж організації: поняття, структура, технологія	2	3
4.6	Механізм формування іміджу організації	2	3
4.7	Лобіювання як форма комунікації	2	6
	Всього за розділом №4	14	24
	Всього за 4 семестр	34	56
	Всього за навчальною дисципліною	34	56

### 1.2.3 Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лабораторні	СРС
1	2	3	4
-	-	-	-

### 1.2.4 Самостійна робота здобувача освіти і контрольні заходи

Номер тижня	Зміст самостійної роботи здобувача освіти	Обсяг год.	Форма контролю	Номер тижня, коли проводиться контроль
1	2	3	4	5
1-16	Опрацювання матеріалу лекції 1.1 – 4.7	56	Усне опитування	1-16
1-17	Підготовка до практичного заняття 1.1 – 4.3	56	Усне опитування	1-17
	Всього	112		

#### 1.2.4.1 Курсовий проект

Написання курсового проекту не передбачено.

## 2 РЕКОМЕНДОВАНІ НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### 2.1 Основна та допоміжна література

1. Карабаза І.А. Конспект лекцій з дисципліни «Паблік рілейшнз». – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2019. – 62 с.
2. Полякова О.О., Рябініна О.В., Харламов М.І. Основи Паблік Рілейшнз: практикум. – Х.: НУЦЗУ, 2023. – 52 с.
3. Попова Н.В., Катаєв А.В., Базалієва Л.В., Кононов О.І., Муха Т.А. Маркетингові комунікації: підручник. – Харків: «Факт», 2020. – 315 с.
4. Смірнова К.В. PR менеджмент: конспект лекцій. – Одеса: ОДЕКУ, 2021. – 192 с.
5. Сухорукова А.Л. Паблік-рілейшнз: опорний конспект лекцій для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування» денної форми навчання. – Миколаїв: МНАУ, 2022. – 58 с.

### 2.2 Інформаційні ресурси Інтернет

1. Стандарт вищої освіти для спеціальності 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Електронний ресурс: <http://kk.nau.edu.ua/article/2862>

## 3 КРИТЕРІЇ ТА ПОРЯДОК ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ ЗДОБУВАЧЕМ ОСВІТИ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:
  - роботи на аудиторних заняттях (підготовка доповідей, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних ситуацій, вміння формувати власні судження щодо теоретичних основ, напрямів, методів, каналів і форм паблік рілейшнз.
  - результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти.
2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти проводиться у формі диференційованого заліку.

Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПІ «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Паблік рілейшнз», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, *знання*: сутності, об'єкту і предмету паблік рілейшнз; механізму формування громадської думки; особливостей роботи служби паблік рілейшнз; особливостей формування вербальних і невербальних комунікацій в системі паблік рілейшнз; механізму формування каналів та функціонування форм паблік рілейшнз; *вміння*: визначати особливості та формувати вербальні та невербальні комунікації організації; проводити аналіз доцільності використання форм паблік рілейшнз; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПІ «Менеджмент транспорту та логістики»

першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Паблік рілейшнз», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни, включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій і положень дисципліни, достатнє орієнтування в навчальному матеріалі.

Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе розуміння сутності основних категорій дисципліни, поверхневе орієнтування в навчальному матеріалі.

Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу навчальної дисципліни «Паблік рілейшнз».

#### 4 ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### 1. Перелік питань для підготовки до заліку