



## Силабус навчальної дисципліни

### «Стратегічне управління»

(назва навчальної дисципліни)

#### Освітньо-професійної

програми: «Менеджмент транспорту та логістики»

(назва освітньо-професійної програми)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

(код та назва спеціальності)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр та назва галузі знань)

<b>Рівень освіти</b>	Вища освіта
<b>Освітньо-професійний/освітній ступінь</b>	Бакалавр
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Нормативна
<b>Семестр</b>	8
<b>Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)</b>	5 кредитів ЄКТС / 150 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<p>В умовах змішаної економіки найбільш актуальних завдань набуває створення умов ефективної і динамічної трансформації виробничо-господарської діяльності економічних суб'єктів, ключовою складовою чого стає удосконалення організаційних і структурних відносин з паралельним переглядом економічних зв'язків і методів управління.</p> <p>При цьому необхідності набуває розвиток виробничої активності господарських суб'єктів, скерувати яку не можливо без використання новітніх методів стратегічного управління, що забезпечують довгострокові конкурентні переваги.</p> <p>Сама по собі стратегія є довгостроковим комплексним планом дій, спрямованим на керівництво підприємством з метою досягнення поставлених цілей.</p> <p>Тому курс «Стратегічне управління» є невід'ємною складовою частиною процесу формування фахівця XXI ст.</p>
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	<p>Метою дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.</p>
<b>Заплановані результати навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;</li> <li>- ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;</li> <li>- ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</li> </ul>
<b>Заплановані знання та вміння</b>	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність і механізм функціонування стратегічного управління;</li> <li>- призначення місії і цілей підприємства;</li> <li>- ієрархію стратегій підприємства;</li> <li>- організацію управління стратегічною конкурентоспроможністю організації;</li> <li>- механізм стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;</li> <li>- особливості методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці;</li> <li>- переваги та недоліки альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства;</li> <li>- сутність та особливості бізнес-стратегій підприємства;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- зміст стратегій функціональних підсистем підприємств;</li> <li>- особливості розроблення планів стратегічного розвитку підприємства;</li> <li>- механізм реалізації та аудиту стратегій підприємства.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств;</li> <li>- розробляти стратегії розвитку підприємств;</li> <li>- аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;</li> <li>- чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання;</li> <li>- самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p style="text-align: center;"><b>Зміст навчальної дисципліни:</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Розділ 1. Теоретичні основи дисципліни</b></p> <p><u>Теми розділу 1.</u> Стратегічне управління: суть і зміст дисципліни. Місія і цілі підприємства. Ієрархія стратегій підприємства. Управління стратегічною конкурентоспроможністю.</p> <p style="text-align: center;"><b>Розділ 2. Аналіз та розроблення стратегій підприємства</b></p> <p><u>Теми розділу 2.</u> Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. SWOT-аналіз і СПЕЙС-матриця як методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Альтернативні, конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства. Бізнес-стратегії підприємства: сутність та обґрунтування. Стратегії функціональних підсистем підприємства. Плани стратегічного розвитку підприємства.</p> <p style="text-align: center;"><b>Розділ 3. Реалізація і аудит стратегій підприємства</b></p> <p><u>Теми розділу 3.</u> Реалізація стратегічних планів підприємства. Аудит реалізації стратегій підприємства.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.</p>
<b>Пререквізити</b>	«Менеджмент та маркетинг», «Організація та планування діяльності підприємства»
<b>Постреквізити</b>	Переддипломна (виробнича) практика, кваліфікаційна робота
<b>Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деміхов О.І., Дегтєрьова І.О. Стратегічне управління та управління змінами: конспект лекцій. Київ: ННІМП УМО. 2023. – 128 с.</li> <li>2. Оболенцева Л.В., Писарева І.В. Менеджмент і адміністрування (Стратегічне управління): конспект лекцій для студентів 4 курсу денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 073 – Менеджмент. – Харків: ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2021. – 130 с.</li> <li>3. Приймак Н.С. Управління сстратегічними змінами»: навч. посіб. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. – 131 с.</li> <li>4. Сидоров О.А., Фісуненко Н.О., Альошина Т.В., Фоменко А.Є. Стратегічний менеджмент: підручник. – Дніпро: Арт-Прес, 2024, – 352 с</li> <li>5. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. – Харків: ХНУВС, 2021. – 208 с.</li> </ol>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки Google Classroom, Google Meet, Zoom.

<p><b>Семестровий контроль, критерії оцінювання</b></p>	<p>1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роботи на аудиторних заняттях (відповіді на теоретичні питання, розв’язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації.</li> <li>– результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти.</li> </ul> <p>2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти у формі семестрового екзамену.</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, <i>знання</i>: сутності і механізму функціонування стратегічного управління; призначення місії і цілей підприємства; ієрархії стратегій підприємства; організації управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; механізму стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; особливостей методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; переваг та недоліків альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; сутності та особливостей бізнес-стратегій підприємства; змісту стратегій функціональних підсистем підприємств; особливостей розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; механізму реалізації та аудиту стратегій підприємства, а також, <i>вміння</i>: аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; розробляти стратегії розвитку підприємств; аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв’язку і розвитку; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї; виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій стратегічного управління, достатнє орієнтування в навчальному матеріалі.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе розуміння сутності основних категорій стратегічного управління і поверхнєве орієнтування в навчальному матеріалі.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу дисципліни «Стратегічне управління».</p>
<p><b>Циклова комісія</b></p>	<p>Менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури</p>