



Силабус навчальної дисципліни

«Стратегічне управління»

(назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійної

програми: «Менеджмент транспорту та логістики»

(назва освітньо-професійної програми)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

(код та назва спеціальності)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр та назва галузі знань)

Рівень освіти	Вища освіта
Освітньо-професійний/освітній ступінь	Бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Нормативна
Семестр	8
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	5 кредитів ЄКТС / 150 годин
Мова викладання	Українська
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>В умовах змішаної економіки найбільш актуальних завдань набуває створення умов ефективної і динамічної трансформації виробничо-господарської діяльності економічних суб'єктів, ключовою складовою чого стає удосконалення організаційних і структурних відносин з паралельним переглядом економічних зв'язків і методів управління.</p> <p>При цьому необхідності набуває розвиток виробничої активності господарських суб'єктів, скерувати яку не можливо без використання новітніх методів стратегічного управління, що забезпечують довгострокові конкурентні переваги.</p> <p>Сама по собі стратегія є довгостроковим комплексним планом дій, спрямованим на керівництво підприємством з метою досягнення поставлених цілей.</p> <p>Тому курс «Стратегічне управління» є невід'ємною складовою частиною процесу формування фахівця XXI ст.</p>
Мета навчальної дисципліни	<p>Метою дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.</p>
Заплановані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; - ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; - ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
Заплановані знання та вміння	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність і механізм функціонування стратегічного управління; - призначення місії і цілей підприємства; - ієрархію стратегій підприємства; - організацію управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; - механізм стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; - особливості методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; - переваги та недоліки альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; - сутність та особливості бізнес-стратегій підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> - зміст стратегій функціональних підсистем підприємств; - особливості розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; - механізм реалізації та аудиту стратегій підприємства. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; - розробляти стратегії розвитку підприємств; - аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; - чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; - самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.
Навчальна логістика	<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни:</p> <p style="text-align: center;">Розділ 1. Теоретичні основи дисципліни</p> <p><u>Теми розділу 1.</u> Стратегічне управління: суть і зміст дисципліни. Місія і цілі підприємства. Ієрархія стратегій підприємства. Управління стратегічною конкурентоспроможністю.</p> <p style="text-align: center;">Розділ 2. Аналіз та розроблення стратегій підприємства</p> <p><u>Теми розділу 2.</u> Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. SWOT-аналіз і СПЕЙС-матриця як методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Альтернативні, конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства. Бізнес-стратегії підприємства: сутність та обґрунтування. Стратегії функціональних підсистем підприємства. Плани стратегічного розвитку підприємства.</p> <p style="text-align: center;">Розділ 3. Реалізація і аудит стратегій підприємства</p> <p><u>Теми розділу 3.</u> Реалізація стратегічних планів підприємства. Аудит реалізації стратегій підприємства.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p>
Пререквізити	«Менеджмент та маркетинг», «Організація та планування діяльності підприємства»
Постреквізити	Переддипломна (виробнича) практика, кваліфікаційна робота
Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. Стратегічний менеджмент. – К.: Центр учбової літератури, 2016. 376 с. 2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. 2-ге видання.– К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с. 3. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. 240 с. 4. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Харків: НТУ «ХП», 2017. 460 с.
Матеріально-технічне забезпечення	Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки Google Classroom, Google Meet, Zoom.

<p>Семестровий контроль, критерії оцінювання</p>	<p>1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роботи на аудиторних заняттях (відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації. – результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти. <p>2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти у формі семестрового екзамену.</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, <i>знання</i>: сутності і механізму функціонування стратегічного управління; призначення місії і цілей підприємства; ієрархії стратегій підприємства; організації управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; механізму стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; особливостей методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; переваг та недоліків альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; сутності та особливостей бізнес-стратегій підприємства; змісту стратегій функціональних підсистем підприємств; особливостей розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; механізму реалізації та аудиту стратегій підприємства, а також, <i>вміння</i>: аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; розробляти стратегії розвитку підприємств; аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї; виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій стратегічного управління, достатнє орієнтування в навчальному матеріалі.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе розуміння сутності основних категорій стратегічного управління і поверхневе орієнтування в навчальному матеріалі.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу дисципліни «Стратегічне управління».</p>
<p>Циклова комісія</p>	<p>Менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури</p>