

6 - Менеджмент Підприємств - Microsoft PowerPoint

Дизайн Анімація Показ слайдів Рецензування Вид

Цвета Шрифты Эффе...

Суть та значення інформації в менеджменті

к.е.н. Смирнова Надія Вікторівна

Софія Лук'яненко Нікіта Шуліка

Ігор Левченко Олена Мудра

Ярослав Гульва... Дарія Суздаль

Владислава Сік... Надія Вікторівн...

10.05.2024 викладачем, к.е.н., гарантом ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, головою циклової комісії менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури Смирновою Надією Вікторівною проведено інформаційний семінар «Сутність та значення інформації в менеджменті» для здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра зі спеціальності 073 «Менеджмент».

Інформаційні ресурси займають одне з провідних місць в структурі формування потенціалу будь-якого підприємства, оскільки допомагають сформулювати номенклатуру і асортимент товарів (робіт, послуг) на основі аналізу ринкового оточення і власних сильних та слабких сторін, а також є засобом взаємозв'язку організації з контрагентами, методом формування її іміджу.

У відповідності до цього, метою проведення даного заходу стало підсумування значення інформаційних потоків в діяльності підприємства і напрямів їх оптимізації.