



Силабус навчальної дисципліни

«Управління інноваціями»

(назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійної

програми: «Менеджмент транспорту та логістики»

(назва освітньо-професійної програми)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»

(код та назва спеціальності)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

(шифр та назва галузі знань)

Рівень освіти	Вища освіта
Освітньо-професійний/освітній ступінь	Бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Нормативна
Семестр	4
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	4 кредитів ЄКТС / 120 годин
Мова викладання	Українська
Оригінальність навчальної дисципліни	Сучасні умови формують середовище високої конкуренції для більшості суб'єктів господарювання, що у свою чергу вимагає від них здатності формувати як товарні, так і маркетингові конкурентні переваги. Основною умовою як створення конкурентних переваг, так і задоволення зростаючих вимог вибагливих споживачів є впровадження інновацій. І чим радикальнішою (наукомісткою) буде ідея, взята за основу інновацій, тим довшим буде її життєвий цикл і більшим ефект від її комерціалізації. Українські підприємства відчувають сьогодні велику потребу у фахівцях, що володіють знаннями у сфері управління інноваціями.
Мета навчальної дисципліни	Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління інноваціями» є формування у здобувачів вищої освіти знань, завдяки яким вони будуть здатні за короткий строк створити систему управління для забезпечення високої ефективності і конкурентоспроможності інновацій.
Заплановані результати навчання	- ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; - ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
Заплановані знання та вміння	Знати: - загальні методологічні основи нововведень та володіти понятійним апаратом; - теоретичні основи організації інноваційного процесу на підприємстві; - теорію інноваційного проектування; - підходи до державного регулювання інноваційної діяльності. Вміти: - аналізувати економічне середовище діяльності фірми та визначати його вплив на інноваційну діяльність суб'єктів господарювання; - оцінювати конкретні вимоги до інноваційних менеджерів організації, які здійснюють різні види діяльності, та їх здатність враховувати особливості такої діяльності; - обирати ефективні методи управління інноваційною діяльністю; - застосовувати сучасні методичні підходи для розробки інноваційних проектів; - проектувати організаційні структури управління інноваційною діяльністю; - розробляти пропозиції щодо поліпшення управління інноваційною діяльністю суб'єкта господарювання; - розробляти для організації (її структурних підрозділів) програму інноваційного розвитку.

Навчальна логістика	Зміст початкової дисципліни: Розділ 1. Теоретичні та методологічні засади інноваційного підприємництва <u>Теми розділу 1.</u> Теоретичні основи інноваційного розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства, його складові та механізм оцінки. Організаційні форми інноваційної діяльності. Розділ 2. Комерціалізація інновацій та трансфер нових технологій в сучасних умовах <u>Теми розділу 2.</u> Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Інформація. Ресурсне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування. Маркетинговий підхід до управління інноваційним бізнесом. Стратегія і тактика трансферу нових технологій. Технологічне прогнозування в інноваційній діяльності. Ризи-менеджмент у венчурному інвестуванні. Логістика в інноваційному процесі. Види занять: лекції, практичні заняття.
Пререквізити	«Державне та регіональне управління», «Проектний аналіз»
Постреквізити	Переддипломна практика, виконання кваліфікаційної роботи
Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни	1. Станкевич І.В., Гавриленко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями»: [для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 «Менеджмент»]. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020 – 69 с. 2. Гуртов О.І., Михайлова Л.І., Шарко І.О., Турчина С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями: навчальний посібник, вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с. 3. Табенко В.М., Грицаєнко Г.І., Лисак О.І. Економіка та організація інноваційної діяльності: курс лекцій. – Мелітополь: «ЛЮКС», 2021 с. – 159 с. 4. Стойко І.І. Управління інноваціями (Програма, курс лекцій, практичні заняття, самостійна робота, індивідуальні заняття, тести): навчально-методичний посібник. – Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. – 200 с. 5. Класифікатор видів економічної діяльності: https://evrovektor.com/kved/2010/ 6. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010: https://hrliga.com/index/php?module=norm_base&op=view&id=433 7. Посадова інструкція менеджера: https://zakon.osmark.com.ua
Матеріально-технічне забезпечення	Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки Google Classroom і Zoom
Семестровий контроль, критерії оцінювання	- поточний контроль – здійснюється протягом семестру шляхом опитування на практичних заняттях. За змістом він включає перевірку ступеню засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу, який охоплюється темами лекційних та практичних занять, уміння самостійно опрацьовувати навчально-методичну літературу, здатність осмислювати зміст теми, уміння публічно та письмово представляти певний матеріал, а також виконання завдань самостійної роботи; - проміжний контроль здійснюється за результатами поточного контролю і розраховується як середньоарифметичне значення оцінок за практичні роботи; - підсумковий семестровий контроль здійснюється у формі екзамену відповідно до графіку навчального процесу. Оцінка «відмінно» виставляється за глибокі знання інноваційного менеджменту, передумови, мотиви, стратегії і тактики оновлення виробництва, його місця в системі потенціалу підприємства, складових

	інноваційного потенціалу підприємства. Оцінка «добре» виставляється за міцні знання вище вказаного матеріалу, включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання, вміння класифікувати різні теорії мотивації та особливості теорії управління, аналізувати й систематизувати інформацію, використовувати загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією. Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке самостійне використання матеріалів із засобів масової інформації. Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання значної частини навчального матеріалу та основних визначень навчальної дисципліни.
Кафедра	Менеджменту та логістики