

АНКЕТА

для внесення в ЄДЕБО наукового, науково-педагогічного або педагогічного складу

ПІБ	Марченко Світлана Миколаївна
Дата народження	1975
Найменування посади	викладач
Циклова комісія	Менеджмент та логістика
Трудовий статус посади (основне місце роботи, суміщення, сумісництво)	Сумісництво
Початок роботи в закладі	06 вересня 2023 р.
Дата початку педагогічного стажу	2000 р.
Тип стажу (науковий, педагогічний або науково-педагогічний)	Науково-педагогічний
Безперервний стаж (так/ні)	так
Стаж – повних років	20 р.
Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	<p>1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускную роботу на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год.)</p> <p>2. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за програмою Маркетинг. Виконала випускную роботу на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год.)</p> <p>3. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин)</p> <p>4. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі № GDTfE-ВПП-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022 р. (0,07 кредити/2 години)</p> <p>5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWПЦС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).</p> <p>6. ГО «Агенція європейських інновацій», ГО «Центр суспільних інновацій», Сертифікат про успішне завершення тренінг-курсу за індивідуальною програмою «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 (0,5 кредита/15 год.)</p>
Педагогічне звання	Доцент, професор МКА
Кваліфікаційна категорія	

Досягнення у професійній діяльності:

Сфера освіти: Вища освіта

1)

1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК. *Наукові праці МАУП*. 2019. С. 56-63.
2. Olena O. Vlasenko, Svitlana M. Marchenko. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic. *Менеджмент*. 2020. Вип. 2(32). С. 146-155.
3. Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko. Problems of development of modern international marketing in the conditions of globalization of world markets. *Вісник КНУТД. Серія Економічні науки*. 2020. Вип. 6(153). С. 126-139.
4. Васюткіна Н.В., Марченко С.М. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 2(103). С. 111-119.
5. N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT. *ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph*. Riga, Latvia. 2021 С. 161-180.
6. Марченко С.М., Воропаєв А.В. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та перспективи. *Економічні горизонти*. 2019. 4(11). С. 130–135.

4)

1. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2020. 226 с.
2. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. 128 с.
3. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. 149 с.
4. Марченко С.М., Дименко Р.А. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в галузях і сферах діяльності» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко. - К.: КНУБА, 2023. 32 с.
5. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко. – К.: КНУБА, 2023. 34 с.
6. Марченко С.М., Романенко О.В. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко. – К.: КНУБА, 2023. 40 с.

8)

Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету

10)

Експерт QS 2023

12)

1. Марченко С.М. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні. *Проблеми модернізації України: зб. наук. пр. МАУП*. – К.: МАУП, 2020. С. 132-134.
2. Марченко С.М. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and foreign experience. *Проблеми модернізації України: зб. наук. пр.* – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Розбудова інноваційних економіки, менеджменту

та освіти в умовах нової соціальної реальності», (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.). Київ, 2021. С. 307-310.

3. S. Marchenko. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES. *Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future*. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). p. 152-158

<https://futurity-publishing.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. S. Marchenko. MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW. *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф.* (Луцьк, 15 груд. 2022 р.). Луцьк, 2022. С. 202-203

5. Марченко С.М. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

6. Марченко С.М., Жук А.І. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022.

https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

7. Марченко С.М., Зінченко О.О. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

8. Марченко С.М., Сусідко К.Р. Маркетинг відносин як інноваційних стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022.

https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

9. Марченко С.М., Степанюк К.О. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф.* (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

10. S. Marchenko. DIGITALIZATION AS THE MAIN FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS IN MODERN CONDITIONS. *Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі: матеріали VI ЗВІТНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ* (Київ, 8 грудня.2022 р.). Київ, 2022. С.168-172

19)

Діючий член Української асоціації маркетингу

20)

1. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)

2. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час)

Фахова передвища освіта:

1. Досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді

1. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)

2. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час)

Документи, що засвідчують рівень освіти та кваліфікацію працівника.

Вчені звання:

Вчене звання*	Тип вченого звання* (по кафедрі/ по спеціальності)	Атестат (серія*, номер*, дата)	Атестаційний орган			Назва кафедри* або шифр та назва спеціальності* (в називному відмінку)
			назва*	номер рішення (протоколу)	дата рішення*	
Доцент	По кафедрі маркетингу	12 ДЦ № 046441 від 25.02.2016 року	Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України	1/02-Д	25.02.2016 р.	маркетингу
Професор	По кафедрі маркетингу	ВЗ №1095	Міжнародна кадрова академія	1095	22.02.2016 р.	маркетингу

Наукові ступені:

Науковий ступінь*	Диплом (серія*, номер*, дата видачі)	Атестаційний орган			Спеціальність (шифр та назва)
		назва*	номер рішення (протоколу)	дата рішення*	
Кандидат економічних наук	ДК № 028141 від 28.04.2015 року	Президія Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України		28.04.2015 р.	08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Тема дисертації: «Формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування»					