

## АНКЕТА

для внесення в ЄДЕБО наукового, науково-педагогічного або педагогічного складу

<b>ПІБ</b>	Марченко Світлана Миколаївна
<b>Дата народження</b>	1975
<b>Найменування посади</b>	викладач
<b>Циклова комісія</b>	Менеджменту, логістики та транспортної інфраструктури
<b>Трудовий статус посади (основне місце роботи, суміщення, сумісництво)</b>	Сумісництво
<b>Початок роботи в закладі</b>	06 вересня 2023 р.
<b>Дата початку педагогічного стажу</b>	2000 р.
<b>Тип стажу (науковий, педагогічний або науково-педагогічний)</b>	Науково-педагогічний
<b>Безперервний стаж (так/ні)</b>	Так
<b>Стаж – повних років</b>	22 роки
<b>Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))</b>	<p>1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускну роботу на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год.)</p> <p>2. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за програмою Маркетинг. Виконала випускну роботу на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год.)</p> <p>3. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills, 22.11.2022 р. (0,23 кредити ЕКТС/7 годин).</p> <p>4. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин)</p> <p>5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі №GDTfE-ВПП-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022 р. (0,07 кредита/2 години).</p> <p>6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWПЦС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).</p> <p>7. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №167 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-BIZ BRIDGE: Коучинг, менторство та наставництво», 15-17 травня 2023 р. (0,34 кредити ЕКТС/10 годин).</p>

8. ГО «Центр суспільних інновацій», ГО «Агенція європейських інновацій»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

9. Державний сертифікат про рівень володіння державною мовою УМД №00180509 (володіє державною мовою на рівні вільного володіння першого ступеня), Рішення Національної комісії зі стандартів державної мови від 06.06.2023 р. №198, Київ, Україна.

10. Національне агентство кваліфікацій, НУ «Запорізька політехніка»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Навички майбутнього. Україна», 12-13 жовтня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

11. Компанія «ЕпіцентрК», Сертифікат про успішне проходження освітнього онлайн-проекту «Business Podcasts2023» у період з 9 листопада по 18 грудня 2023 р. (10 годин (0,4 кредитів ЄКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

12. USAID «Економічна підтримка України», Сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «R&D ТА СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ З БІЗНЕСОМ» у період з 8 жовтня по 16 листопада 2023 р. (30 годин (1 кредит ЄКТС).

13. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Сертифікат за участь у проекті: Форум IP&I management: Як комерціалізувати свій інноваційний продукт та заробляти? у період 13-14 жовтня 2023 р., Київ, Україна.

14. ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», Сертифікат ПК-155 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище» у період з 9 по 15 жовтня 2023 р. (30 годин (1 кредит ЄКТС).

15. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18347 від 01.02.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського союзу та України» у період з 22 січня по 1 лютого 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).

16. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18689 від 06.03.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення

	<p>кваліфікації (вебінар): «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та Україні» у період з 26 лютого по 6 березня 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>17. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2024 р. (0,34 кредити ЕКТС/12 академічних годин).</p> <p>18. Хмельницький кооперативний торговельно-економічний університет (м. Хмельницький, Україна), Сертифікат учасника II Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології маркетингу та менеджменту в умовах трансформаційних змін», 28-29 лютого 2024 р. (1,0 кредит ЕКТС/30 академічних годин).</p> <p>19. International remote (online) scientific and pedagogical internship on the theme: “MANAGEMENT OF TRANSFER OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN THE EUROPEAN UNION COUNTRIES”, Сертифікат DTU №097 від 08.04.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (6,0 кредити ЕКТС/180 академічних годин)</p> <p>20. ВГО Українська асоціація фахівців з інформаційних технологій, Сертифікат № ПК-К 24-03/089 учасниці онлайн-форуму «Економічне відновлення. Шлях до Перемоги», 14.03.2024 р. (0,2 кредити ЕКТС/6 академічних годин).</p>
<b>Педагогічне звання</b>	Доцент, професор МКА
<b>Кваліфікаційна категорія</b>	

**Досягнення у професійній діяльності:**

**Сфера освіти: Вища освіта**

1)

1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК. *Наукові праці МАУП*. 2019. С. 56-63.

2. Марченко С.М., Воропаєв А.В. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та перспективи. *Економічні горизонти*. 2019. 4(11). С. 130–135.

3. Olena O. Vlasenko, Svitlana M. Marchenko. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic. *Менеджмент*. 2020. Вип. 2(32). С. 146-155.

4. Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko. Problems of development of modern international marketing in the conditions of globalization of world markets. *Вісник КНУТД. Серія Економічні науки*. 2020. Вип. 6(153). С. 126-139.

5. Васюткіна Н.В., Марченко С.М. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2021. Вип. 2(103). С. 111-119.

6. N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT. *ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph*. Riga, Latvia. 2021 С. 161-180.

7. Prospects of Using Digital Technologies in the Activities of Agricultural Enterprises. Innola, N., Olesya, L., Svitlana M., Oleksandr, N., Vitalii, P., Iryna, F./ SpringerLink. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Khamis, R., Khoury, R.E. (eds) Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 620. Springer, Cham. (2023), С. 82-93.

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10) (SCOPUS).

8. Марченко, С., Дименко, Р., & Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*, 3(49), С. 76-85. <https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503>

### 3)

1. Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. – Київ: КНУБА, 2023. - 240 с.

### 4)

1. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2020. 226 с.

2. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. 128 с.

3. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. 149 с.

4. Марченко С.М., Дименко Р.А. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в галузях і сферах діяльності» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко. – К.: КНУБА, 2023. 32 с.

5. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко. – К.: КНУБА, 2023. 34 с.

6. Марченко С.М., Романенко О.В. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко. – К.: КНУБА, 2023. 40 с.

7. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання/ укл. Р.А. Дименко - К. КНУБА, 2023. – 70 с.

8. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2023. – 60 с.

9. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2023. – 20 с.

10. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2023. – 58 с.

11. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2023. – 20 с.

12. Дименко Р.А., Марченко С.М. Маркетинговий аналіз. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2023. – 24 с.

13. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2024. – 62 с.

14. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни для студентів спеціальностей 075

«Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2024. – 68 с.

15. Алавердян Л.М., Марченко С.М. Регіональна економіка. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни для здобувачів спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форм навчання. – К.: КНУБА, 2024. – 48 с.

8)

1. Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету

2. Відповідальний виконавець наукової теми «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів», ДРН0123U105048, 12.2023-12.2026

10)

Експерт QS 2023

12)

1. Марченко С.М. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні. *Проблеми модернізації України*: зб. наук. пр. МАУП. – К.: МАУП, 2020. С. 132-134

2. Марченко С.М. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and foreign experience. *Проблеми модернізації України*: зб. наук. пр. – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. «Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності», (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.). Київ, 2021. С. 307-310

3. S. Marchenko. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES. *Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future*. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). P. 152-158 <https://futurity-publishing.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. S. Marchenko. MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW. *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами*: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 15 груд. 2022 р.). Луцьк, 2022. С. 202-203

5. Марченко С.М. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

6. Марченко С.М., Жук А.І. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

7. Марченко С.М., Зінченко О.О. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

8. Марченко С.М., Сусідко К.Р. Маркетинг відносин як інноваційних стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

9. Марченко С.М., Степанюк К.О. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 р.). Київ, 2022.



[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

10. Марченко С.М. Digitalization as the main factor of the development of innovative business in modern conditions. *Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі: матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції* (Київ, 8 грудня 2022 р.). Київ, 2023, С. 40-43  
<https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTk0tldpRKs5bvHk>

11. Marchenko S., Dymenko R. DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FORMAL AND INFORMAL EDUCATION OF MARKETERS. *Education, Law and Public Administration – New Development Trends «ELPA–NDT»: collections of scientific articles of II International Scientific and Practical Conference* (March 30th-31st 2023, Ukraine-Iraq-Poland). P. 65-68  
<https://www.knuba.edu.ua/zbirnyk-osvita-pravo/>

12. Марченко С.М., Соловей В.В. Діджиталізація як основний чинник розвитку інноваційного бізнесу в сучасних умовах. *Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.* (Київ, 20 квітня 2023 р.). Київ, 2023. С. 113-116

13. Марченко С.М., Данильченко Н.С. Імідж-реклама як інструмент рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства будівельної галузі. *СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (Запоріжжя, 10-11 травня 2023 р.). Запоріжжя, 2023, С. 201-204

14. Марченко С.М. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні. *СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (Запоріжжя, 10-11 травня 2023 р.). Запоріжжя, 2023, С. 116-120

15. Марченко С.М., Юдічева О.П. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки. *ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 23 травня 2023 р.). Київ, 2023, С. 71-75

16. Марченко С., Саприкін А. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ. *СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції* (Київ, 03 листопада 2023 р.). Київ, 2023, С. 91-94

17. Marchenko D.E., Marchenko S.M. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS. *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 7-8 листопада 2023 р.). Київ, 2023, С. 113-118

18. Бурова С.Ю., Марченко С.М. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ. *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 7-8 листопада 2023 р.). Київ, 2023, С. 96-100

19. Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.Є. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду. *ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* (Київ, 10 жовтня 2023 р.). Київ, 2023, С. 89-95

20. Марченко С.М. Використання соціальних мереж для активізації соціально-відповідальних ініціатив. *Маркетинг в Україні: матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції*. (Київ, 20 жовтня 2023 р.). Київ, 2023, С. 99-102

21. Марченко С.М. Маркетинговий менеджмент в умовах цифровізації: основні аспекти сучасних змін. *Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції* (Полтава, 23-24 листопада 2023 р.). Полтава, 2023, С. 93-96

22. Марченко С.М., Мельниченко З.О. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації. *АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ*: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Київ, 2 листопада 2023 р.). Київ, 2023, С. 160-162

14)

1. Керівництво студенткою четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Данильченко Н., яка стала переможцем I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022-2023 н.р., спеціальність «Маркетинг».

2. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Стартап-маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво».

19)

1. Діючий член Української асоціації маркетингу

2. Членкиня спілки викладачів та науковців ГО «Прогресивні», Сертифікат № 0192/24.

3. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 2024 року, Посвідчення №ES2246.

20)

1. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)

2. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час)

#### Фахова передвища освіта:

1. Досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді

1. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)

2. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час)

#### Документи, що засвідчують рівень освіти та кваліфікацію працівника.

#### Вчені звання:

Вчене звання*	Тип вченого звання* (по кафедрі/ по спеціальності)	Атестат (серія*, номер*, дата)	Атестаційний орган			Назва кафедри* або шифр та назва спеціальності* (в називному відмінку)
			назва*	номер рішення (протоколу)	дата рішення*	
Доцент	По кафедрі маркетингу	12 ДЦ № 046441 від 25.02.2016 року	Атестаційна колегія Міністерства освіти і науки України	1/02-Д	25.02.2016 р.	маркетингу
Професор	По кафедрі маркетингу	ВЗ №1095	Міжнародна кадрова академія	1095	22.02.2012 р	маркетингу

**Наукові ступені:**

Науковий ступінь*	Диплом (серія*, номер*, дата видачі)	Атестаційний орган			Спеціальність (шифр та назва)
		назва*	номер рішення (протоколу)	дата рішення*	
Кандидат економічних наук	ДК № 028141 від 28.04.2015 року	Президія Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України		28.04.2015 р.	08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Тема дисертації: «Формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування»					