



Силабус навчальної дисципліни
«Менеджмент підприємницької діяльності»
 (назва навчальної дисципліни)

Освітньо-професійної
програми: «Менеджмент транспорту та логістики»
 (назва освітньо-професійної програми)

Спеціальність: 073 «Менеджмент»
 (код та назва спеціальності)

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
 (шифр та назва галузі знань)

Рівень освіти	Вища освіта
Освітньо-професійний/освітній ступінь	Бакалавр
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова
Семестр	1
Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)	3 кредитів ЄКТС / 90 годин
Мова викладання	Українська
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Сучасний розвиток економіки України ставить перед суб'єктами господарювання вимоги побудови самостійної ініціативної діяльності з метою підвищення якості продукції та послуг для отримання більшого прибутку і, відповідно, більших конкурентних переваг.</p> <p>Відомий факт, що підприємництво – рушійна сила економіки, оскільки є структуроутворюючим фактором економічної системи, а також забезпечую створення конкурентного середовища, нових робочих місць і поповнення державного бюджету через сплату податків, а що найголовніше, створює понад 60-80% ВВП країни.</p> <p>У відповідності до цього, слід приділяти увагу цій сфері економіки, оскільки світовий досвід свідчить на користь її розвитку.</p> <p>Тому курс «Менеджмент підприємницької діяльності» є невід'ємною складовою частиною процесу формування фахівців ХХІ ст.</p>
Мета навчальної дисципліни	Курс «Менеджмент підприємницької діяльності» має на меті сформувані у здобувачів вищої освіти комплекс знань щодо економічного змісту підприємництва, факторів, що обумовлюють вибір видів підприємницької діяльності, її форм і методів здійснення.
Заплановані результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень; - ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації; - ПРН-12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
Заплановані знання та вміння	<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сутність і призначення підприємництва як самостійного виду економічної діяльності; - особливості формування підприємницьких структур; - механізм організації власної справи; - переваги та недоліки видів ринкової конкуренції та їх вплив на підприємство; - організацію маркетингової діяльності підприємства; - етапи процесу складання бізнес-плану підприємства; - види підприємницьких ризиків та методи їх усунення; - призначення та основні елементи етики і культури підприємництва. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - складати бізнес-план підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> - аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; - чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання, вирішувати задачі; - самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.
Навчальна логістика	<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни:</p> <p>Розділ 1. Теоретичні та правові засади підприємницької діяльності <u>Теми розділу 1.</u> Підприємництво – основа розвитку економіки. Формування підприємницьких структур. Організація власної справи.</p> <p style="text-align: center;">Розділ 2. Ринок і підприємництво <u>Теми розділу 2.</u> Ринок і конкуренція. Маркетинг і підприємництво.</p> <p style="text-align: center;">Розділ 3. Управління підприємницькою діяльністю <u>Теми розділу 3.</u> Планування підприємницької діяльності. Підприємницькі ризики. Культура і етика підприємництва.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття.</p>
Пререквізити	
Постреквізити	«Кадровий менеджмент», «Управління людськими ресурсами в транспортній галузі», «Іноземна мова (для економістів)», «Управління санацією підприємства», переддипломна практика
Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ануфрієва О.Л., Пальчевська Т.Г., Лагоцька Г.М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник / За науковою ред. О.Л. Ануфрієвої / – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», 2014. – 304 с. 2. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: Підручник / Під загальною ред. Н.В. Валінкевич / – Житомир: ЖДТУ, 2019. – 493 с. 3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: Навчальний посібник. – Одеса: Бондаренко М.О., 2018. – 305 с. 4. Донець Л.І., Романенко Н.Г. Основи підприємництва. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 320 с. 5. Колот В.М., Щербина О.В. Підприємництво: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. – К.: КНЕУ, 2003. – 160 с.
Матеріально-технічне забезпечення	Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки Googleclassroom і Zoom
Семестровий контроль, критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти: <ul style="list-style-type: none"> – роботи на аудиторних заняттях (підготовка доповідей, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо проблемних питань створення та функціонування підприємницьких структур); – результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти. 2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти у формі диференційованого заліку. Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, <i>знання</i>: сутності і призначення підприємництва як самостійного виду

	<p>економічної діяльності; особливостей формування підприємницьких структур; механізму організації власної справи; переваг та недоліків видів ринкової конкуренції та їх впливу на підприємство; організації маркетингової діяльності підприємства; етапів процесу складання бізнес-плану підприємства; видів підприємницьких ризиків та методів їх усунення; призначення та основних елементи етики і культури підприємства. а також, <i>вміння</i>: складати бізнес-план підприємства; аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання, вирішувати задачі; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни, включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій і положень менеджменту підприємницької діяльності, достатнє орієнтування в навчальному матеріалі, вміння складати бізнес-план.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке розуміння сутності основних категорій менеджменту підприємницької діяльності і поверхневе орієнтування в навчальному матеріалі, значні помилки при складанні бізнес-плану.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу навчальної дисципліни «Менеджмент підприємницької діяльності», невміння складати бізнес-план.</p>
Кафедра	Менеджменту та логістики