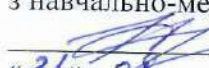


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Відокремлений структурний підрозділ
«Криворізький фаховий коледж Національного авіаційного університету»
Факультет/відділення «Повітряний транспорт та комп'ютерні технології»
(назва факультету/відділення)

ЗАТВЕРДЖУЮ
Заступник начальника коледжу
з навчально-методичної роботи
 Г.В. Даниліна
«31» 08 2022 р.

РОБОЧА НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА
з навчальної дисципліни
«СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»
(назва дисципліни)

спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр та назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Менеджмент транспорту та логістики»
(назва освітньо-професійної програми)

Курс:	<u>IV</u> (№ курсу)
Лекції:	<u>33</u> (кількість годин)
Практичні заняття:	<u>33</u> (кількість годин)
Лабораторні заняття:	<u>-</u> (кількість годин)
Самостійна робота:	<u>84</u> (кількість годин)
Всього годин:	<u>150</u> (кількість годин)
Курсовий проект/робота:	<u></u> (№ курсу)
РГР	<u></u> (№ курсу)
Дипломна робота:	<u></u> (№ курсу)

Кривий Ріг
2022

Робоча навчальна програма з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»
(назва навчальної дисципліни)

спеціальності 073 «Менеджмент»,
(шифр та назва спеціальності)

освітньо-професійної програми «Менеджмент транспорту та логістики»
(назва освітньо-професійної програми)

складена на основі робочого навчального плану N PBT(U)-40/03.10-16-013/21,
(індекс робочого навчального плану)

затвердженого «25» 03 2021 р. та навчальної програми з цієї навчальної дисципліни,
затвердженої «31» 08 2022р.

Робочу навчальну програму склав

Смирнова Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

«29» 08 2021р.

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні кафедри/циклової комісії
менеджменту та логістики,
(назва кафедри/циклової комісії)

протокол № 1 від «29» 08 2022р.

Завідувач кафедри/

Голова циклової комісії

Смирнова Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

«29» 08 2022р.

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні випускової
кафедри/циклової комісії менеджменту та логістики
(назва кафедри/циклової комісії)

спеціальності 073 «Менеджмент»,
(шифр та назва спеціальності)

протокол № 1 від «29» 08 2022р.

Завідувач випускової кафедри/

Голова випускової циклової комісії

Смирнова Н.В.
(підпис) (прізвище та ініціали)

«29» 08 2022р.

Робочу навчальну програму обговорено та схвалено на засіданні факультету / відділення,
протокол № 1 від «30» 08 2022 р.

Декан факультету/Завідувач відділення
«Повітряний транспорт та комп'ютерні
технології»

(назва факультету/відділення)

Андрусевич Н.В.
(підпис)

Андрусевич Н.В.
(прізвище та ініціали)

«30» 08 20 22 р.

Зміст

1.	Зміст навчальної дисципліни	4
1.1.	Тематичний план навчальної дисципліни	4
1.2.	Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять	5
1.2.1.	Лекційні заняття, їх тематика і обсяг	5
1.2.2.	Практичні заняття, їх тематика і обсяг	6
1.2.3.	Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг	6
1.2.4.	Самостійна робота здобувача вищої освіти і контрольні заходи	7
1.2.4.1	Курсовий проект	7
2.	Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни	8
2.1.	Основна та допоміжна література	8
2.2.	Інформаційні ресурси Інтернет	8
3.	Критерії та порядок оцінювання набутих здобувачем вищої освіти знань та вмінь	9
4.	Засоби діагностики навчальної дисципліни	9

1. Зміст навчальної дисципліни

1.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)				
		Всього	Лекції	Практичні	Лабораторні	СРС
1	2	3	4	5	6	7
8 семестр						
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»						
1.1	Стратегічне управління: суть і зміст дисципліни	16	4	4	-	8
1.2	Місія і цілі підприємства	8	2	2	-	4
1.3	Ієрархія стратегій підприємства	8	2	2	-	4
1.4	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	8	2	2	-	4
	Всього за розділом №1	40	10	10	-	20
Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»						
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	8	2	2	-	4
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	8	2	2	-	4
2.3	SWOT-аналіз і СПЕЙС-матриця як методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	16	4	4	-	8
2.4	Альтернативні, конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	16	4	4	-	8
2.5	Бізнес-стратегії підприємства: сутність та обґрунтування	16	4	4	-	8
2.6	Стратегії функціональних підсистем підприємства	12	2	2	-	8
2.7	Плани стратегічного розвитку підприємства	12	2	2	-	8
	Всього за розділом №2	88	20	20	-	48
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»						
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	12	2	2		8
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	10	1	1		8
	Всього за розділ №3	22	3	3		16
	Всього за 8 семестр	150	33	33	-	84
	Всього за навчальною дисципліною	150	33	33	-	84

1.2. Проектування дидактичного процесу з видів навчальних занять

1.2.1. Лекційні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лекції	СРС
1	2	3	4
8 семестр			
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»			
1.1	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	2	2
1.2	Елементи системи стратегічного управління	2	2
1.3	Місія і цілі підприємства	2	2
1.4	Ієрархія стратегій підприємства	2	2
1.5	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	2	2
	Всього за розділом №1	10	10
Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»			
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	2	2
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2	2
2.3	SWOT-аналіз	2	2
2.4	СПЕЙС-матриця	2	2
2.5	Альтернативні стратегії розвитку підприємства	2	2
2.6	Конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	2	2
2.7	Бізнес-стратегії матриці БКГ	2	2
2.8	Модель GE/McKinsey	2	2
2.9	Стратегії функціональних підсистем підприємства	2	4
2.10	Плани стратегічного розвитку підприємства	2	4
	Всього за розділом №2	20	24
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»			
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	2	4
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	1	4
	Всього за розділом №3	3	8
Всього за 8 семестр		33	42
Всього за навчальною дисципліною		33	42

1.2.2. Практичні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Практичні	СРС
1	2	3	4
8 семестр			
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»			
1.1	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	2	2
1.2	Елементи системи стратегічного управління	2	2
1.3	Місія і цілі підприємства	2	2
1.4	Ієрархія стратегій підприємства	2	2
1.5	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	2	2
	Всього за розділом №1	10	10
Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»			
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	2	2
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2	2
2.3	SWOT-аналіз	2	2
2.4	СПЕИС-матриця	2	2
2.5	Альтернативні стратегії розвитку підприємства	2	2
2.6	Конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	2	2
2.7	Бізнес-стратегії матриці БКГ	2	2
2.8	Модель GE/McKinsey	2	2
2.9	Стратегії функціональних підсистем підприємства	2	4
2.10	Плани стратегічного розвитку підприємства	2	4
	Всього за розділом №2	20	24
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»			
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	2	4
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	1	4
	Всього за розділом №3	3	8
	Всього за 8 семестр	33	42
	Всього за навчальною дисципліною	33	42

1.2.3. Лабораторні заняття, їх тематика і обсяг

№ з/п	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)	
		Лабораторні	СРС
1	2	3	4
		-	-

1.2.4. Самостійна робота здобувача вищої освіти і контрольні заходи

Номер тижня	Зміст самостійної роботи здобувача вищої освіти	Обсяг год.	Форма контролю	Номер тижня, коли проводиться контроль
1	2	3	4	5
1	Опрацювання матеріалу лекції 1.1	2	Усне опитування	1
1	Підготовка до практичного заняття 1.1	2	Усне опитування	1
1	Опрацювання матеріалу лекції 1.2	2	Усне опитування	1
2	Підготовка до практичного заняття 1.2	2	Усне опитування	2
2	Опрацювання матеріалу лекції 1.3	2	Усне опитування	2
2	Підготовка до практичного заняття 1.3	2	Усне опитування	2
3	Опрацювання матеріалу лекції 1.4	2	Усне опитування	3
3	Підготовка до практичного заняття 1.4	2	Усне опитування	3
3	Опрацювання матеріалу лекції 1.5	2	Усне опитування	3
4	Підготовка до практичного заняття 1.5	2	Усне опитування	4
4	Опрацювання матеріалу лекції 2.1	2	Усне опитування	4
4	Підготовка до практичного заняття 2.1	2	Усне опитування	4
5	Опрацювання матеріалу лекції 2.2	2	Усне опитування	5
5	Підготовка до практичного заняття 2.2	2	Усне опитування	5
5	Опрацювання матеріалу лекції 2.3	2	Усне опитування	5
6	Підготовка до практичного заняття 2.3	2	Усне опитування	6
6	Опрацювання матеріалу лекції 2.4	2	Усне опитування	6
6	Підготовка до практичного заняття 2.4	2	Усне опитування	6
7	Опрацювання матеріалу лекції 2.5	2	Усне опитування	7
7	Підготовка до практичного заняття 2.5	2	Усне опитування	7
7	Опрацювання матеріалу лекції 2.6	2	Усне опитування	7
8	Підготовка до практичного заняття 2.6	2	Усне опитування	8
8	Опрацювання матеріалу лекції 2.7	2	Усне опитування	8
8	Підготовка до практичного заняття 2.7	2	Усне опитування	8
9	Опрацювання матеріалу лекції 2.8	2	Усне опитування	9
9	Підготовка до практичного заняття 2.8	2	Усне опитування	9
9	Опрацювання матеріалу лекції 2.9	4	Усне опитування	9
10	Підготовка до практичного заняття 2.9	4	Усне опитування	10
10	Опрацювання матеріалу лекції 2.10	4	Усне опитування	10
10	Підготовка до практичного заняття 2.10	4	Усне опитування	10
11	Опрацювання матеріалу лекції 3.1	4	Усне опитування	11
11	Підготовка до практичного заняття 3.1	4	Усне опитування	11
11	Опрацювання матеріалу лекції 3.2	4	Усне опитування	11
11	Підготовка до практичного заняття 3.2	4	Усне опитування	11
Всього		84		

1.2.4.1. Курсовий проект

Написання курсового проекту не передбачено.

2. Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни

2.1. Основна та допоміжна література

Основна література

1. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. 240 с.
2. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Харків: НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.

Допоміжна література

1. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. Стратегічний менеджмент. – К.: Центр учбової літератури, 2016. 376 с.
2. Довгань Л.С., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. 2-ге видання..– К.: Центр учбової літератури, 2011. 440 с.

2.2. Інформаційні ресурси Інтернет

1. Стандарт вищої освіти для спеціальності 073 «Менеджмент» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Електронний ресурс: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/073-menedzhment-bakalavr.pdf>

3. Критерії та порядок оцінювання набутих здобувачем вищої освіти знань та вмінь

1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:
 - роботи на аудиторних заняттях (відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних завдань, вміння формувати власні судження щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації).
 - результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти.
2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти проводиться у формі екзамену.

Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, *знання*: сутності і механізму функціонування стратегічного управління; призначення місії і цілей підприємства; ієрархії стратегій підприємства; організації управління стратегічною конкурентоспроможністю організації; механізму стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства; особливостей методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці; переваг та недоліків альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства; сутності та особливостей бізнес-стратегій підприємства; змісту стратегій функціональних підсистем підприємств; особливостей розроблення планів стратегічного розвитку підприємства; механізму реалізації та аудиту стратегій підприємства, а також, *вміння*: аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств; розробляти стратегії розвитку підприємств; аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї; виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Стратегічне управління», включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій стратегічного управління, достатнє орієнтування в навчальному матеріалі.

Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабе розуміння сутності основних категорій стратегічного управління і поверхневе орієнтування в навчальному матеріалі.

Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу дисципліни «Стратегічне управління».

4. Засоби діагностики навчальної дисципліни

1. Перелік питань для підготовки до складання семестрового екзамену
2. Екзаменаційні білети
3. Пакет ККР з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»