



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг логістичних послуг»**  
(назва навчальної дисципліни)

**Освітньо-професійної програми: «Менеджмент транспорту та логістики»**  
(назва освітньо-професійної програми)

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»**  
(код та назва спеціальності)

**Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**  
(шифр та назва галузі знань)

<b>Рівень освіти</b>	Вища освіта
<b>Освітньо-професійний/освітній ступінь</b>	Бакалавр
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Семестр</b>	5
<b>Обсяг дисципліни (кредити ЄКТС/загальна кількість годин)</b>	3 кредити ЄКТС / 90 годин
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	<p>На даному етапі розвитку господарсько-економічних відносин маркетинг як самостійний вид діяльності набуває все більшого значення, оскільки забезпечує господарським суб'єктам можливість здійснювати всі елементи ринкової діяльності. Але поряд з тим логістичні послуги є взаємодоповнюючим елементом такого виду діяльності і, відповідно, їх вдале поєднання з маркетингом забезпечую господарським суб'єктам стабільність діяльності.</p> <p>У відповідності до цього маркетинг логістичних послуг можна вважати пріоритетним напрямом діяльності підприємства, функціонування якого створює сприятливі передумови розвитку його господарської діяльності.</p>
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	Мета навчальної дисципліни «Маркетинг логістичних послуг» – надати здобувачам вищої освіти комплекс знань щодо особливостей функціонування маркетингу логістичних послуг.
<b>Заплановані результати навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації;</li> <li>- ПРН-12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;</li> <li>- ПРН-21. Визначати проблеми та задачі ефективності перевезень, розробляти методи та будувати моделі оцінки ефективності перевезень.</li> </ul>
<b>Заплановані знання та вміння</b>	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні завдання маркетингу логістичних послуг;</li> <li>- особливості взаємозв'язку маркетингу та логістики;</li> <li>- сутність транспортного маркетингу;</li> <li>- основні функції відділу закупівель підприємства.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- здійснювати аналіз ринкових можливостей транспортного підприємства;</li> <li>- проводити аналіз процесу закупівель.</li> </ul>
<b>Навчальна логістика</b>	<p align="center"><b>Зміст навчальної дисципліни:</b></p> <p align="center"><b>Розділ 1. Взаємодія маркетингу та логістики</b></p> <p><u>Теми розділу 1.</u> Основні завдання маркетингу логістичних послуг. Взаємодія маркетингу та логістики при розробленні нового товару. Координація взаємодії маркетингу та логістики на підприємстві.</p> <p align="center"><b>Розділ 2. Маркетинг транспортних послуг</b></p> <p><u>Теми розділу 2.</u> Роль транспортування в логістиці. Сутність</p>

	<p>транспортного маркетингу. Маркетинг транспортних послуг. Аналіз ринкових можливостей транспортного підприємства. Ринок транспортних послуг.</p> <p style="text-align: center;"><b>Розділ 3. Ефективність маркетингу логістичних послуг</b></p> <p><u>Тема розділу 3.</u> Основні функції відділу закупівель і взаємодія з іншими підрозділами підприємства. Контроль та аналіз процесу закупівель.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, практичні заняття.</p>
<b>Пререквізити</b>	«Основи економічної теорії», «Менеджмент та маркетинг», «Логістика», «Інформаційний менеджмент», «Паблік рілейшинз»
<b>Постреквізити</b>	«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»
<b>Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Альошинський Є.С., Балака Є.І., Шульдінер Ю.В. Транспортний маркетинг та логістика. Ч. 1. Основи транспортного маркетингу та логістики: Конспект лекцій. – Харків: УкрДАЗТ, 2014. 68 с.</li> <li>2. Ізтелеуова М.С., Грицук І.В., Арімбекова П.М., Тарандушка Л.А. Організація та логістика перевезень: Підручник. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 264 с.</li> <li>3. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. – К.: Арттек, 2018. 312 с</li> </ol>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Для засвоєння здобувачами вищої освіти лекційного матеріалу та практичних завдань при викладанні дисципліни застосовуються інтернет-додатки Google Classroom, Google Meet, Zoom.

<p><b>Семестровий контроль, критерії оцінювання</b></p>	<p>1. Поточний контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роботи на аудиторних заняттях (підготовка доповідей, відповіді на теоретичні питання, розв'язання практичних ситуацій, вміння формувати власні судження щодо проблемних питань функціонування маркетингу логістичних послуг.</li> <li>– результатів виконання завдань самостійної роботи здобувача вищої освіти.</li> </ul> <p>2. Підсумковий контроль результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти проводиться у формі диференційованого заліку.</p> <p>Оцінка «відмінно» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; глибокі знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Маркетинг логістичних послуг», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни. а саме, <i>знання</i>: основних завдань маркетингу логістичних послуг; особливостей взаємозв'язку маркетингу та логістики; сутності транспортного маркетингу; основних функцій відділу закупівель підприємства; <i>вміння</i>: здійснювати аналіз ринкових можливостей транспортного підприємства; проводити наліз процесу закупівель; чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання; самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.</p> <p>Оцінка «добре» виставляється за здатність генерувати нові ідеї (креативність); формулювати і модифікувати нові ідеї, виявлення загальних і фахових компетентностей, програмних результатів навчання, передбачених ОПП «Менеджмент транспорту та логістики» першого бакалаврського рівня освіти; міцні знання навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Маркетинг логістичних послуг», що міститься в основних і додаткових рекомендованих навчально-методичних матеріалах для вивчення навчальної дисципліни, включаючи аргументовані відповіді на поставлені питання стосовно основних категорій і положень маркетингу логістичних послуг, достатнє орієнтування в навчальному матеріалі.</p> <p>Оцінка «задовільно» виставляється за посередні знання навчального матеріалу, мало аргументовані відповіді, слабке розуміння сутності основних категорій маркетингу логістичних послуг, поверхнєве орієнтування в навчальному матеріалі.</p> <p>Оцінка «незадовільно» виставляється за незнання більшої частини навчального матеріалу навчальної дисципліни «Маркетинг логістичних послуг».</p>
<p><b>Циклова комісія</b></p>	<p>Менеджменту та логістики</p>