

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КРИВОРІЗЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Факультет повітряного транспорту та комп'ютерних технологій

Кафедра менеджменту та логістики

ДОПУСТИТИ ДО ЗАХИСТУ

Завідувач кафедри
к.е.н. Н.В. Смирнова

«____» _____ 2021 р.

ДИПЛОМНА РОБОТА
(ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА)

ВИПУСКНИКА ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЮ
«БАКАЛАВР»

Тема: «ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ
ПІДПРИЄМСТВА» (ЗА МАТЕРІАЛАМИ ТОВ «КРИВОРІЖЕЛЕКТРОСТРОЙ»))»

Розробив

І.І. Демянюк

Керівник

к.е.н. Л.Ф. Іщенко

Консультанти з розділів:

Охорона праці

Т.І. Сергєєва

Нормоконтролер

к.е.н. Н.В. Смирнова

Кривий Ріг – 2021

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«КРИВОРІЗЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»

Факультет повітряного транспорту та комп'ютерних технологій

Кафедра менеджменту та логістики

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент транспорту та логістики»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри
к.е.н. Н.В. Смирнова

«___» _____ 2021 р.

ЗАВДАННЯ

на дипломну роботу

ДЕМ'ЯНЮК ІННИ ІГОРІВНИ

1. Тема роботи: «Інформаційне забезпечення системи менеджменту підприємства (за матеріалами ТОВ «Криворіжелектрострой»)»

Затверджена наказом начальника коледжу від «___» _____ 2021 р. № ___/ст.

2. Термін виконання роботи: з «22» березня 2021 р. до «07» червня 2021 р.

3. Вихідні дані до роботи: наукова та навчально-методична література, законодавчі й нормативні акти України, що регламентують порядок інноваційної діяльності, фінансова звітність (форма № 1 «Баланс», форма № 2 «Звіт про фінансові результати», за 2018-2020 рр.; форма № 5 «Примітки до річної фінансової звітності»), статут.

4. Зміст роботи:

1. Аналіз впливу інформаційних технологій на діяльність підприємства.
2. Властивості та критерії оцінювання роботи інформаційної системи підприємства
3. Шляхи удосконалення інформаційного забезпечення системи менеджменту ТОВ «Криворіжелектрострой»
4. Охорона праці

5. Перелік графічного матеріалу: електронна версія доповіді та презентація.

6. Консультанти з окремих розділів

Розділ	Консультант	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Охорона праці	Сергєєва Т.І.		

7. Дата видачі завдання «22» березня 2021 р.

Керівник роботи _____
(підпис)

к.е.н. Л.Ф. Іщенко

Завдання прийняв до виконання _____
(підпис)

І.І. Демянюк

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№	Найменування етапів роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1.	Виконання 1 розділу дипломної роботи	23.04.2021	
2.	Виконання 2 розділу дипломної роботи	07.05.2021	
3.	Виконання 3 розділу дипломної роботи	14.05.2021	
4.	Виконання 4 розділу дипломної роботи з охорони праці	21.05.2021	
5.	Оформлення дипломної роботи, нормоконтроль	01.06.2021	
6.	Подання на кафедру дипломної роботи. Усунення недоліків.	07.06.2021	
7.	Підготовка матеріалів до презентації	10.06.2021	

Студент-дипломник _____
(підпис)

І.І. Демянюк

Керівник роботи _____
(підпис)

к.е.н. Л.Ф. Іщенко

РЕФЕРАТ

Бакалаврська дипломна робота: ____ с., ____ табл., ____ рис., ____ дод., ____ джерела.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ, ІНФОРМАЦІЯ, МЕРЕЖА ІНТЕРНЕТ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН.

Об'єкт дослідження – інформаційна діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой».

Мета роботи – визначення переваг і недоліків в інформаційному забезпеченні менеджменту підприємства.

Завдання роботи:

- провести аналіз впливу інформаційних технологій на діяльність підприємства;
- визначити задачі управління, що реалізують інформаційний процес;
- оцінити ефективність інформаційної діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой»;
- здійснити оцінку шляхів удосконалення інформаційного забезпечення системи менеджменту ТОВ «Криворіжелектрострой»

Методи дослідження. Теоретичною і методичною основою дослідження стала система загальнонаукових і спеціальних методів, що включають діалектичний метод наукового пізнання, сучасної економічної теорії, теорії менеджменту, теорії організації та загальної теорії систем, еволюційної теорії фірми, теорії інформації і комунікації, що забезпечило системний підхід до досліджуваної проблематики.

Положення, що виносяться на захист: перевірка доцільності впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства .

Рекомендації щодо використання роботи: основні наукові положення дипломної роботи доведено до рівня методичних розробок, що дозволяє використати їх у практиці формування систем управління підприємствах України.

Висновки та пропозиції щодо розвитку об'єкта дослідження й доцільність продовження досліджень. Запропоновано створення сайту підприємства для забезпечення його конкурентної переваги.

ЗМІСТ

	Стор.
ВСТУП	6
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Особливості інформаційної діяльності підприємств у перехідному (транзитивному) суспільстві	7
1.2. Основні тенденції розвитку інформаційних технологій в Україні	12
1.3. Аналіз задач управління, що реалізують інформаційний процес	17
РОЗДІЛ 2. ВЛАСТИВОСТІ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РОБОТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	26
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой»	26
2.2. Інформаційна система ТОВ «Криворіжелектрострой»	29
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «КРИВОРІЖЕЛЕКТРОСТРОЙ»	35
3.1.. Етапи впровадження Інтернет-магазину в діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой»	35
3.2. Оцінка ефективності впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства	39
РОЗДІЛ 4. ОХОРОНА ПРАЦІ	45
4.1. Інформаційне забезпечення з охорони праці	45
4.2. Інформаційне забезпечення в рамках протидії COVID-2019	47
ВИСНОВКИ	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	52
ДОДАТКИ	54

ВСТУП

Створення нового бізнес-простору зумовлене впливом на економічні процеси інформаційних технологій. Автоматизація, всеохоплююче програмне забезпечення менеджменту кардинально змінюють простір підприємства та створюють нові бізнес-процеси, здобуваючи необмежений доступ до інформації, що сприяє реалізації інтересів підприємства.

Інформаційні технології впливають на підвищення якості та обсягу продукції підприємств, створюючи умови для підвищення рівня життя населення, зміну умов дії соціально-економічного механізму внаслідок зміни умов праці й залучення інформації як предмета праці.

Вже сьогодні показник розвитку ІТ став індикатором благоустрою, випереджуючи традиційні сектори економіки. За останні 10 років часта ІТ в ВВП країн «великої сімки» виросла приблизно на 25%. Щорічні витрати на обчислювальну техніку збільшуються в середньому на 30% і ця цифра постійно зростає. Так, за даними інформаційного агентства корпорації CiscoSystems, в США в зв'язаних з ними галузях прокручується більш ніж 300 млрд.дол., що більше ніж в будь-якій із окремо взятих галузей, включаючи енергетику, металургію і т.д.

Метою даної дипломної роботи є розгляд впливу інформаційних технологій на економічну діяльність підприємства.

Для наведення прикладу впливу інформаційних технологій на економічну діяльність підприємства поставлена задача оцінки вартості розроблення Інтернет-магазину, завдяки чому знайдені шляхи зниження витрат підприємства та підвищення рівня менеджменту на підприємстві.

РОЗДІЛ 1

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Особливості інформаційної діяльності підприємств у перехідному (транзитивному) суспільстві

Конвергенція науки і виробництва створила новий фактор виробництва – інформацію. Особливістю інформаційної діяльності у перехідному (транзитивному) суспільстві визначаються перебігом процесів трансформації економічного базису на основі вирішального впливу інформації та інформаційно-комунікаційних технологій, що його генерують.

Генерація інформації відбувається на основі однієї з її властивостей: будучи акумульованою і обробленою з визначених позицій - інформація стає джерелом нових відомостей, що призводять до нових знань.

Зростання залучення інформаційних ресурсів, які являють собою продукт інтелектуальної діяльності, досягнув таких рекордних величин, що більшість із спеціалістів почали говорити про «інформаційний вибух» і «інформаційну революцію».

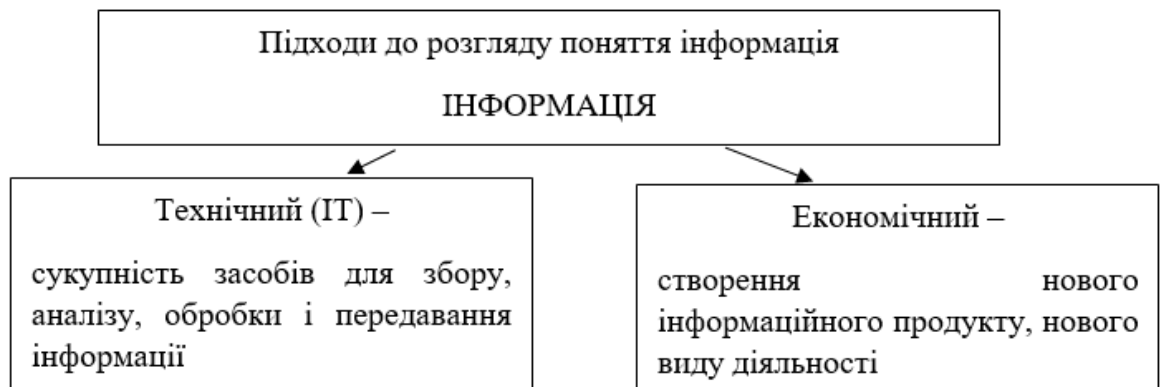


Рис.1.1 – Підходи до розгляду поняття «інформація»

Джерело:[1]

Розглядаючи роботи вітчизняних і зарубіжних вчених з проблем інформації, всі роботи можна поділити на дві групи (рис.1.1)

Розглянемо інформацію, інформаційні технології (ІТ) з технічної точки зору.

Так, в основі сучасних інформаційних технологій лежать три технічні досягнення:

1. виникнення нового середовища накопичення інформації на машинних носіях;
2. розвиток засобів зв'язку, які забезпечують доставку інформації практично в будь-яку точку земної кулі без вагомих обмежень у часі і відстані, широкий обхват населення засобами зв'язку;
3. можливість автоматизованої обробки інформації за допомогою комп'ютера за заданими алгоритмами.

Загалом розвиток інформаційних технологій пройшов чотири етапи, що базувались на створенні, вдосконаленні нових засобів обробки інформації.

I етап – створення електронно-обчислювальних машин (ЕОМ)
50-60-ті роки XX ст.

II етап – програмування
60-х початок 80-х років XX ст.

III - етап нових інформаційних технологій(НІТ)
Початок 80-х років XX століття

IV –етап високих інформаційних технологій (ІТ)

Рис 1.2 – Еволюція інформаційних технологій

Джерело:[,2]

На першому етапі еволюції ІТ доступ до інформаційних ресурсів був обмежений через функціональну обмеженість і високу вартість інформаційних ресурсів. Основна задача, яка розв'язувалась на даному етапі – прискорення рутинних процесів обчислення показників, забезпечення максимальної кількості операцій, виконуваних за одиницю машинного часу.

Другий етап еволюції ІТ характеризувався скороченням ресурсів: зниженням вартості ЕОМ, зменшенням часу на обробку інформації, економія людських ресурсів на обслуговування ЕОМ.

Третій етап – це доступність ЕОМ в повсякденному житті кожної людини. Для підприємств на даному етапі ставилась основна мета – автоматизація робочих місць, скорочення рутинних процесів, інтелектуалізація всіх форм взаємодії користувачів із технічними засобами. Задача - створення типової технології автоматизації персональних знань, економія праці користувачів-працівників.

Четвертий етап призвів до всеохоплюючого застосування інформаційних технологій у всіх сферах життя суспільства – глобалізації суспільства.

Про те, цей етап припав на становлення України як держави, транзитивний період. Транзитивний період в розвитку суспільства, зокрема України -це завжди складний, суперечливий, нерідко кризовий стан держави і права, пов'язаний з критичним переосмисленням практики їх функціонування у минулому[2].

Ініціювання досліджень впливу ІТ на функціонування окремих країни, а особливо країн з переходом до ринкової економіки призвів до створення нового терміну транзитивне суспільство.

Адже, знання причин та умов транзитивного періоду має важливе практичне значення, оскільки дозволяє знайти шляхи виходу з кризових станів [3].

Так, перехід від адміністративно-регульованої системи, в якій був жорсткий ієрархічний контроль інформації та штучне обмеження, до ринкової економіки, в якій надлишок інформації призвів до втрати корисності інформації на всіх рівнях управління. Адже в нашій країні недержавні механізми задоволення інформаційних

потреб суб'єктів підприємництва ще не набули такого рівня, щоб сприяти сталому розвитку не лише економіки, а й суспільства в цілому.

Про те, незважаючи на глобалізацію, створення в Україні транзитивного суспільства, процес перетворення вхідних ресурсів на товари, продукти, послуги також змінився під впливом ІТ.

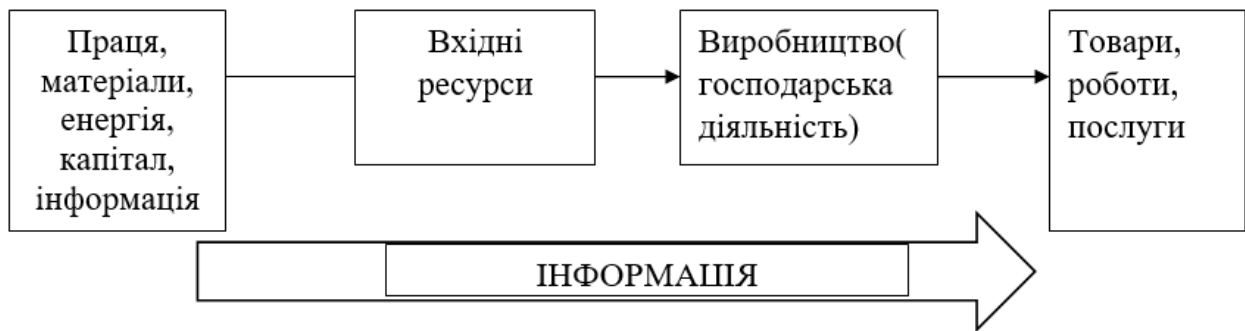


Рис. 1.3 – Перетворення вхідних ресурсів на товари, продукцію, послуги

Джерело:[3]

У процесі господарської діяльності ресурси перетворюються на товари, роботи, послуги. Капітал використовується як елемент забезпечення процесу виробництва необхідними складовими, про те інформаційні ресурси використовуються безупинно для зв'язку і координації кожної фази процесу виробництва.

Про те інформатизація відбувається не тільки виробничої діяльності підприємства, але і органів державної влади.

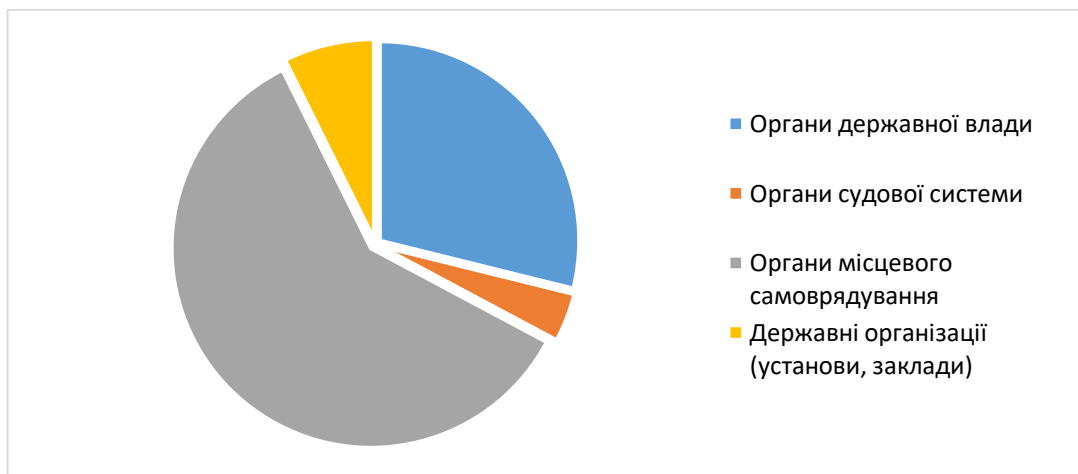


Рис. 1.4 – Кількість органів державної влади та місцевого самоврядування, що надають можливість використання інструментів електронної демократії

Джерело:[Державний комітет статистики України]

Так, найбільшу питому вагу в загальній структурі органів державної влади та місцевого самоврядування, що надаються можливості використання інструментів електронної демократії складають органи місцевого самоврядування, про те державні органи (установи) в тому числі освітні заклади складають найменшу частку – 7%.

Для ілюстрації інформатизації підприємств розглянемо такий показник як кількість підприємств, які використовували комп'ютери, та середня кількість працівників, які використовували комп'ютери, за видами економічної діяльності в Україні (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 – Кількість підприємств, які використовували комп'ютери, та середня кількість працівників, які використовували комп'ютери, за видами економічної діяльності в 2018-2020 роках*

Вид економічної діяльності	Кількість підприємств, що використовують комп'ютери				
	2018	2019	2020	2020	% від загальної кількості підприємств
Переробна промисловість	11089	11279	11469	%	
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	706	714	722	25,6	91
Водопостачання; каналізація, поводження з відходами	1147	1152	1157	11,3	93
Будівництво	4871	4971	5071	24,2	93,6
Оптова та роздрібна торгівля; ремонт автотранспортних засобів і мотоциклів	10912	10889	10866	8,3	85,4
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	3542	3626	3710	2,8	87,3
Тимчасове розміщування й організація харчування	1312	1286	1260	4,4	78,8
Інформація та телекомунікації	1962	1961	1960	6,1	89,9
Операції з нерухомим майном	2787	2763	2739	6,2	88,4
Професійна, наукова та технічна діяльність	2688	2729	2770	6,2	88,6
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	3052	3103	3154	7	80,2

Джерело: [Державний комітет статистики України]

Отже, найбільше комп'ютерів використовує вид економічної діяльності: переробна промисловість, будівництво, водопостачання; каналізація, поводження з відходами. Про те, даний показник також залежить і від обсягу галузі в загальній

структурі видів економічної діяльності в Україні. Крім того, рівень використання комп'ютерів в підприємствах складає від 78,8% до 93,6% - це свідчить що все ж таки в Україні є певний відсоток підприємств, що не використовують комп'ютери в своїй діяльності.

Розглядаючи нормативну базу:

- Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства 2007-2015 рр.»;
- Стратегію розвитку інформаційного суспільства в Україні до 2020 р.;
- Стратегію сталого розвитку України до 2030 року, можна стверджувати, що в транзитивному суспільстві відбулася зміна пріоритетів від загальної інформатизації до збереження навколишнього середовища і використання нових інформаційних технологій для підтримки сталого розвитку.

1.2 Основні тенденції розвитку інформаційних технологій в Україні

На економічну діяльність в Україні впливають зовнішні соціально-економічні процеси, що відбуваються на сучасному світі. Світова економіка XXI століття є системою, основою на основі жорсткої конкуренції в умовах глобалізації.

Згідно з розробленим Міжнародним Союзом Електрозв'язку (МСЕ) нового індексу доступу до цифрових технологій та перехід з 4G до 5G технологій, свідчать про те, що настав час переглянути потенціал держав для доступу до інформаційних технологій.

До теперішнього часу недостатній рівень розвитку інфраструктури рахувався основою перешкодою до розвитку в сфері цифрових технологій, але разом з тим, проведені дослідження показали, що доступність послуг і рівень освіти населення пов'язані між собою і є досить важливим факторами.

Для оцінки загального потенціалу країн для доступу до ІТ в рамках проведеного МСЕ дослідження крім традиційних питань інфраструктури телекомунікацій були висвітлені такі аспекти як мобільні телефони і звичайні телефонні лінії.

Згідно даного дослідження всі країни розподілені на чотири категорії доступу до інформаційних технологій (табл.1.2)

Таблиця 1.2 – Зони доступу до інформаційних технологій

Категорія зони	Країни
I. Розширений доступ	Гонконг (Китай), Фінляндія, Тайвань (Китай), Канада, США, Великобританія, Швейцарія, Сінгапур, Японія, Люксембург, Австрія, Бельгія, Нова Зеландія, Італія, Франція, Словенія, Ізраїль
II. Широкий доступ	Ірландія, Іспанія, Чехія, Греція, Португалія, ОАІ, Макао (Китай), Угорщина, Польща, Словачія
III. Середній доступ	Ліван, Таїланд, Румунія, Туреччина, Македонія, Панама, Боснія, Колумбія, Йорданія, Китай, Україна, Росія, Молдавія
IV. Низький доступ	Білорусь, Зімбабве, Гондурас, Сирія, Пакистан, Азербайджан, Таджикистан, Кенія, Нікарагуа

Джерело: [4]

Країни з розширеним і широким доступом до інформаційних технологій використовують в якості каталізатора економічних, соціальних, політичних інформаційні технології. Крім того держави проводять відповідну політику, яка дозволяє досягти і втримати високий рівень доступу до інформаційних технологій.

Так як неухильно зростає кількість населення планети, так і зростає кількість користувачів мережею Інтернет. В 2015 роком мережею користувалось 49% жителів планети, а в 2019 - 61%. Найбільше користувачів мережі в Європі – на рівні 85% від всього населення, в Північній Америці 84%. Найнижча – в Південно-Східній Азії і Океанії – про те це майбутній потенціал розвитку [6].

Ступінь доступу до цифрових технологій визначається рядом показників, рекомендованих МСЕ, серед яких найважливішими є:

- кількість підприємств, які надають послуги зв'язку, кількість абонентських телефонних ліній на 100 жителів, кількість мобільних телефонів на 100 жителів, кількість користувачів мережі Інтернет на 100 жителів;

- кількість підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, та середня

кількість працівників, які використовують комп'ютер із доступом до мережі;

- розподіл доходів від надання послуг доступу до мережі Інтернет;

- кількість підприємств, які мають фахівців у сфері інформаційно-комунікаційних технологій;

- стан розвитку електронної комерції в країні.

Щодо кількості підприємств, які мають доступ до мережі Інтернет, то в Україні в 2018 році вони склали 88 % від загальної кількості підприємств за всіма видами діяльності, а в 2019 році – цей показник спав до 86,4%. Що стосується кількості користувачів мережі Інтернет на 100 жит., то згідно оцінок аналітиків на 2020 рік даний показник склав 82 користувача на 100 жит.

Таблиця 1.3 – Напрями використання мережі Інтернет підприємствами України в 2018-2019 рр.

Напрямок	Кількість підприємств		Частка в загальній структурі, %
	2018	2019	
Використання електронної пошти	42733	43278	18,2
Здійснення телефонних дзвінків за допомогою Інтернет/VoIP-зв'язку або відеоконференцій	13763	14450	6,1
Отримання інформації про товари та послуги	38468	39066	15,0
Користування миттєвим обміном повідомленнями та електронною дошкою оголошень	21167	21654	16,4
Отримання інформації від органів державної влади	35034	35671	9,1
Здійснення операцій з органами державної влади (за винятком отримання інформації)	22413	23361	9,8
Здійснення банківських операцій	42070	42754	17,9
Доступ до інших фінансових послуг	17612	18147	7,6

Джерело: [Державний комітет статистики України]

В основному мережа Інтернет на підприємствах використовується для службової переписки через електронну пошту (18,2%), здійснення банківських платежів (17,9%), користування миттєвим обміном повідомленнями та електронною дошкою оголошень (16,4%), отримання інформації про товари і послуги (15%). Менш популярні послуги мережі Інтернет на підприємствах: здійснення телефонних дзвінків за допомогою Інтернет/VoIP-зв'язку або відеоконференцій, отримання

інформації від органів державної влади, здійснення операцій з органами державної влади (за винятком отримання інформації).

Аналізуючи розробки як вітчизняних, так і зарубіжних учених-економістів, можна зробити висновок, що для забезпечення однопроцентного економічного зростання для країни необхідне трипроцентне зростання в телекомунікаційній індустрії [1]. Тому однією з найважливіших проблем, яка стоїть перед нашою країною є проблема інформатизації суспільства, яка приведена в «Концепції сталого розвитку» [2].

Одним з найважливіших пріоритетів концепції є орієнтація оптимального балансу між такими складовими розвитку: економічною, соціальною і екологічною. Саме інформаційні технології і мережа Інтернет створює всі взаємозв'язки країни.

Сутність процесів, що відбуваються, як не дивно, не в поширенні Інтернет-технологій, а навпаки - Інтернет-технології в економіці з'явилися у відповідь на виникнення потреби в них. Виділяють три основні класи електронної комерції: B2B (Business-to-business), B2C (Business-to-Customer), B2G (Business-to-Government) [3].

Аналіз показав, що найбільш розвиненим є напрям B2B, B2C, яке характеризується розвитком Інтернет-торгівлі для сфер бізнесу і споживачів.

Таблиця 1.4 – Обсяги електронної торгівлі у світі, млрд. дол. США

Форма е-торгівлі	2016 р.	2017 р.	2018 р.	2019 р.	2020 р.
B2B	604	1138	2061	3694	6335
B2C	53	96	169	284	452

Джерело:[4,5,6]

Як бачимо обсяги електронної торгівлі зростають, адже Інтернет-магазини – це наступний кроком до здійснення принципів управління процесами електронної торгівлі. Як стверджують експерти до кінця 2021 року обсяг продажів в мережі Інтернет складе 2 трильйони доларів.

Основними конкурентами на ринку є Китай і Північна Америка (рис.1.4).

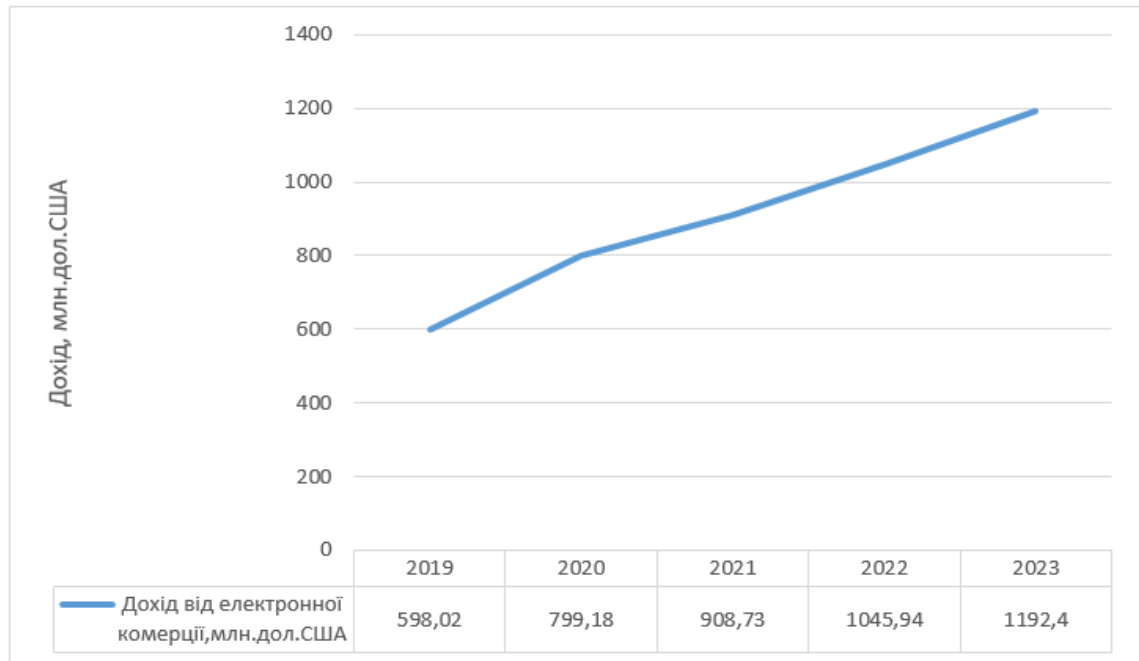


Рис.1.4 – Дохід від електронної комерції в США, млн. дол.

Джерело:[7]

Як бачимо пандемія коронавірусу позитивно вплинула на ринок електронної комерції, адже в США доходи від цього виду діяльності зросли на 13,2%. Про те і в наступному році прогнозується підвищення доходів від цього виду діяльності на 15,5% і складе 1045,94 млрд. дол. США.

Розглянемо товари, що мають найбільшу популярність в мережі (рис.1.5)

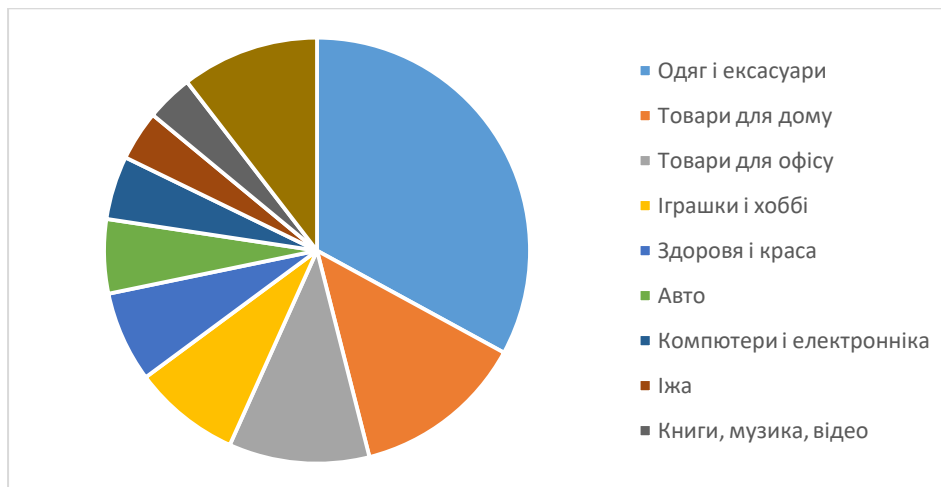


Рис. 1.5 – Структура продажів товарів в сфері е-комерція

Джерело:[6]

Як бачимо, в основна частина товарів, що продається через мережу Інтернет – це одяг і аксесуари, товари для дому. Асортимент різноманітний від їжі, авто, товарів для офісу до комп'ютерів, електроніки, книги музика і відео.

Враховуючи сучасні тенденції, розглянемо переваги і недоліки електронної комерції.

Таблиця 1.5 – Переваги і недоліки електронної комерції

Переваги	Недоліки
Нижчі ціни у порівнянні з традиційними магазинами	Завжди потрібен доступ до мережі Інтернет
Купівля товарів 24/7 без обмежень	Відсутність повного законодавчого регулювання
Більше інформації про товар	Високий рівень шахрайства
Зручність оплати	Складність з перевіркою обсягів замовлень і сплатою податків

Джерело [8]

Отже, електронна комерція – це формування нового світового бізнес-простору, в основі якого лежить мережа Інтернет. Про те в електронній комерції, як і в звичайному бізнесі є свої переваги і недоліки.

1.3 Аналіз задач управління, що реалізують інформаційний процес

На сьогоднішній день у світі інформація є стратегічно важливим національним ресурсом, що впливає на розвиток та ефективність системи управління. Сучасні інформаційні технології забезпечують процес безпосередньо впливу на суспільство.

Реалізація інформаційного процесу управління з використанням сучасних технологій означає виконання різноманітних інформаційних операцій для розв'язання проблем як окремого підприємства так і держави в цілому.

Поглиблення вивчення процесів комп'ютеризації управління в різних галузях показує, що органи управління на підприємствах відчують недостатність інформаційного забезпечення своєї діяльності через:

1) відсутність аналітичної служби, недостатньо технічно оснащені, особливо засобами комунікації;

2) підвищення вимог до якості прийнятих рішень, які залежать від професійної підготовки аналітиків і від впровадження сучасних інформаційних технологій у процес прийняття рішень;

3) зростання об'ємів та потоків даних як всередині держави так і за її межами зросли так, що процес інформаційного обміну даними не може бути ефективним без структурування системних угод за допомогою інформаційних систем.

Законодавча підтримка впровадження інформаційних систем в діяльність підприємств України знайшла відображення в таких законодавчих актах:

- Закон України «Про національну програму інформатизації», Указ Президента України «Про вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення Президента України та органів державної влади», Постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження завдань Національної програми інформатизації», і «Про затвердження Порядку формування та виконання галузевої програми і проекту інформатизації»[3].

Інформація, що передається та зберігається в системі управління, обробляється та об'єднується в смислові групи. Таке об'єднання носить назву документування, а саме джерело інформації, призначене для аналізу та моніторингу даних. Звідси впливає і визначення документообігу. Документообіг – процес проходження документів усередині системи управління – від джерела їх формування до використання в управлінні [5].

До системи управління документи надходять з зовнішнього середовища: клієнтів, постачальників, споживачів, вищої контролюючої організації, банків.

Документи можуть бути також внутрішніми. Всі документи поділяють на:

- документи загального призначення (управління) – накази, інструкції, циркулярні листи, розпорядження;
- специфічні для діяльності об'єкта, які можуть бути вхідними, вихідними та внутрішніми.

Тому, на кожному підприємстві повинна бути налагоджена система моніторингу інформації. Вона надає можливість підготовки документів, вхідного і вихідного контролю, обліку проходження документів, ведення архівів та перетворення форматів. Документ є головним засобом подання юридично оформлених відомостей про об'єкт управління. Документи становлять основну частину інформаційних потоків у системі управління[5].

Кількість, якість і доступність інформаційного ресурсу вже сьогодні визначають рівень розвитку підприємства, його статус серед конкурентів. Інформаційний ресурс підприємства – це його капітал. Тому завдання формування, нагромадження і комплексного використання інформаційного ресурсу слід віднести до завдань особливої важливості.

Аналіз стану розробок, впровадження та експлуатації інформаційних систем для підприємств в Україні показав, що протягом останніх років виконано значну роботу із застосування інформаційних технологій. Практично на всіх підприємствах забезпечується інформаційна підтримка поточної роботи й використання персональних комп'ютерів із набором типових програмних продуктів.

Більшість підприємств застосовують локальні обчислювальні мережі. У час, коли на тлі пандемії коронавірусу питання формування інформаційної та аналітичної бази для прийняття управлінських рішень на підприємствах є особливо актуальним. Єдиний підхід до подолання становища, що склалося, полягає у створенні системи моніторингу інформації на підприємствах.

Розглянемо моніторинг інформації в різних сферах застосування. Так, в телекомунікаційній сфері ще в 2003 р. у Верховній Раді України зареєстровано проект Закону України «Про моніторинг телекомунікацій». Цей проект Закону розроблено Службою безпеки України на виконання пункту 14 розділу II «Програми реалізації положень Варшавської конференції щодо спільної боротьби проти тероризму», затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 14 грудня 2001 року № 1694. Цей проект передбачає і реалізацію вимог Указу Президента

України від 6 грудня 2001 року № 1193/2001(абзаци 5, 6 підпункту 4 пункту 2). Прийняття цього законопроекту має на меті створення механізму, що дозволить правоохоронним органам України отримати ефективну технологію зняття інформації з каналів мереж телекомунікацій заради попередження чи розкриття злочинів, зокрема кіберзлочинів та тероризму, а також здійснення ефективної взаємодії з правоохоронними органами іноземних держав з питань моніторингу телекомунікацій у процесі боротьби зі злочинністю.

Проте, цей законопроект має вузьку спеціалізацію, він направлений суто на боротьбу з тероризмом, а моніторинг інформації з економічні позиції функціонування телекомунікацій не розглядаються.

Моніторинг широко розглядається в сфері екології. Державний екологічний моніторинг - відповідно до вимог Закону України «Про охорону навколишнього природного середовища Мінекобезпеки», починаючи з вересня 1992 р., працює над створенням державної інформаційної системи моніторингу навколишнього природного середовища, ядерної та радіаційної безпеки (СЕМ Україна), а з серпня 1996 р. — екологічної підсистеми Урядової інформаційно-аналітичної системи з надзвичайних ситуацій.

Станом на 1996 р. були розроблені і затверджені технічні завдання на складові частини першої черги СЕМ, розроблено базову нормативну документацію системи, виготовлено зразки приладів для контролю концентрації шкідливих речовин в атмосферному повітрі, а також стаціонарної станції та мобільної лабораторії контролю якості повітря. Останні можуть бути використані як в системі державних, так і відомчих спостережень

Також важливим в організації формування, використання системи моніторингу інформації є питання фінансово-економічного забезпечення. Особливо гостро воно постає у разі браку бюджетних коштів для забезпечення інформаційної діяльності. Це призводить до комерціалізації інформаційних ресурсів. У такій ситуації необхідно визначити, де державні інформаційні ресурси (ІР) надаються безоплатно, а

де – за плату і за яким тарифом. Для запровадження ефективної фінансово-економічної політики з формування і використання державних ІР необхідно розробити регламенти фінансування і звітності про діяльність у напрямі формування та використання ІР на основі норм законів України «Про інформацію» та «Про Національну програму інформатизації».

Поняття функціонування моніторингу спочатку (80-ті роки ХХ ст.) розглядалось як інформаційна система (ІС), проте з розвитком обчислювальної техніки воно набуло самостійного визначення і поступово перейшло з технічної сфери в економічну. Адже поняття «моніторинг» інформації з економічної точки зору – управління нерозривно пов'язане з поняттям економічної інформації та її матеріальним поданням.

При цьому варто розрізняти два аспекти моніторингу: змістовий і технологічний. Змістовий визначає коло розв'язуваних управлінських завдань. Відображає структуру об'єкта управління та напрями діяльності кожного його підрозділу. Технологічний аспект моніторингу інформації припускає її розгляд як одного з управлінських процесів, пов'язаних зі здійсненням комплексу інформаційних процедур.

Під інформаційною процедурою мається на увазі сукупність однорідних операцій, пов'язаних із впливом на інформацію. Характеристики інформаційних процедур приведені в табл. 1.6.

Таблиця 1.6 - Характеристика інформаційних процедур

Інформаційна процедура	Характеристика	Супутні інформаційні процедури
Збирання даних, реєстрація	Мета – одержати точне, своєчасне, вірогідне та повне відображення явищ економічного життя (виробничо-господарської діяльності). Дані збираються всередині об'єкта і надходять із зовнішнього середовища	Кодування одиниць інформації (присвоєння кодових позначок)
Передача даних	Два варіанти організації передачі даних: – фізичне переміщення носіїв (кур'єром, транспортом, поштою); – дистанційна передача по лініях зв'язку інформації носіїв у вигляді сигналів	Захист інформації найпотужнішими механізмами захисту є криптографічні методи: шифрування (дешифрування), імітозахист та електронний підпис
Збереження інформації	Інформаційна процедура пов'язана з багаторазовістю, тривалістю використання умовно-сталої інформації в обробленні, необхідністю накопичення інформації у зв'язку з розривом у часі її оброблення	Пошук одиниць інформації. Захист від несанкціонованого доступу. Актуалізація даних – підтримка значень одиниць інформації на заданому рівні
Оброблення інформації	Сукупність арифметичних і логічних операцій для здобуття результативної інформації (інформації для управління)	Пошук одиниць інформації. Розмноження результативної інформації
Передача результативної інформації	Два варіанти організації передачі: – передача інформації для: використання в управлінні, збереження; – передача по каналах зв'язку: а) для використання в управлінні; б) для збереження.	Захист інформації. Збереження інформації
Споживання результативної інформації	Використання результатів оброблення у вигляді розрахованих значень техніко-економічних показників (ТЕП) для визначення факторів, що впливають на виробництво, і виявлення резервів розвитку	Актуалізація даних

Джерело:

Враховуючи інформаційні процедури такі як: збирання даних, їх реєстрація; передача даних; збереження та оброблення інформації; споживання результативної інформації та основні характеристики, що висуваються до інформації – чіткість, достовірність, надійність, вірогідність можна визначити основні напрямки використання результативної інформації на підприємстві, рис.1.7. Виходячи з

цього, можна стверджувати, що всю сукупність інформаційних процедур утворює інформаційний процес – технологічну основу управлінської діяльності.

Інформаційний процес управління складається з двох частин:

- інформаційного процесу;
- прийняття управлінських рішень.

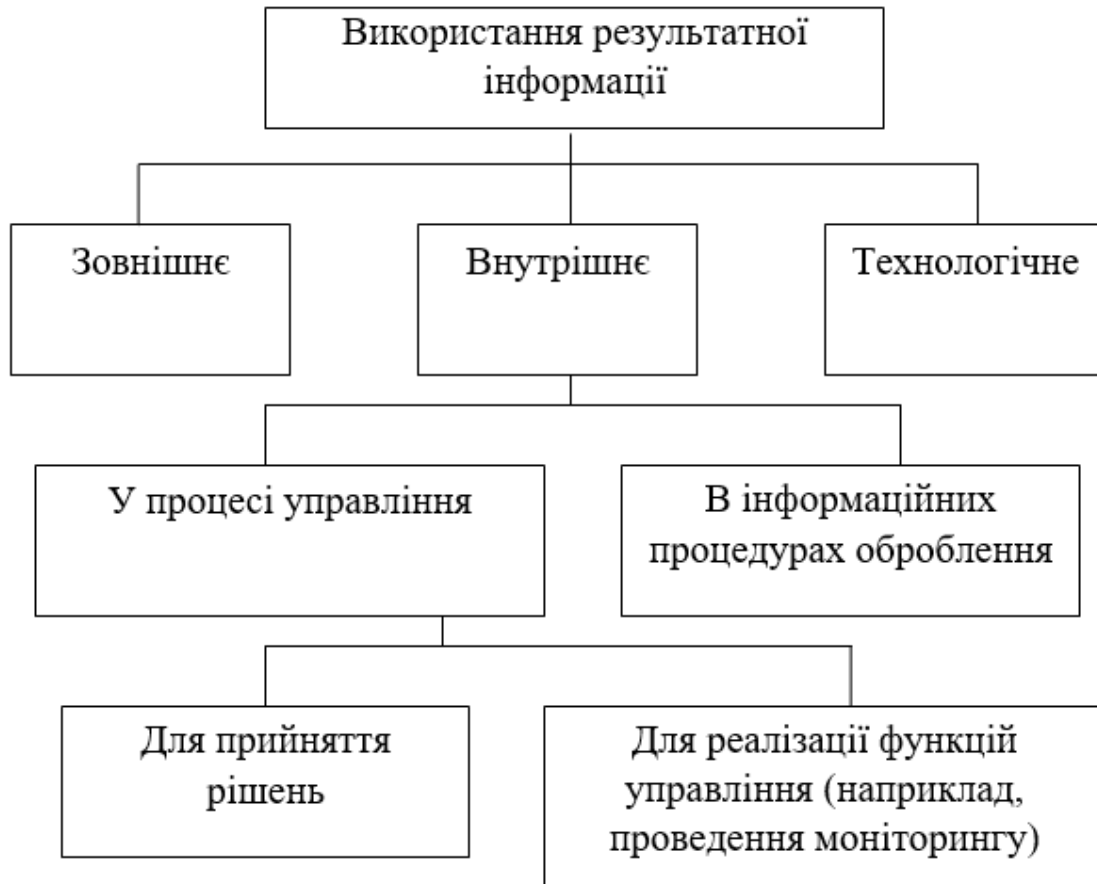


Рис. 1.7 – Напрями використання результатної інформації

Джерело: [22]

Так, як інформаційний процес – це процес створення інформаційного продукту, аналогічно виробництву, тому він є процесом отримання певного цілісного за змістом набору даних для опрацювання і прийняття управлінських рішень.

Інформаційний процес включає в себе: комунікаційний процес, основною метою якого є:

- оброблення текстових документів;

- проведення пошуку необхідної інформації в довідкових фондах та архівах підприємства;
- здійснення формування документів.(відомостей, таблиць);
- своєчасне подання інформації до вищестоящих органів та органів управління;
- узгодження, уточнення, модернізація задач управління;
- прийняття рішень в умовах невизначеності або недостатності інформації.

Виходячи з мети комунікаційного процесу можна визначити функції інформаційного процесу на підприємстві (табл. 1.3).

Таблиця 1.3 – Функції інформації на підприємстві

Найменування виду робіт	Перелік функцій
Текстове оброблення документів	Підготовка документів (введення інформації та її коригування); форматизація документів; автоматизоване редагування документів і текстів; включення в текст стандартних фраз; композиція документів; друк; тиражування документів
Інформаційний пошук	Перегляд каталогів документів і файлів; пошук за ключами та іменами документів і файлів; пошук за фразами та контекстними виразами; формування результатів пошуку і складання вихідних документів та звітів
Ведення БД та архівів користувача	Визначення структур даних та їх взаємозв'язку; створення БД; введення, контроль та індексування даних; реструктуризація даних; підтримка цілісності та відновлення даних; забезпечення конфіденційності даних, що містяться в архіві користувача.
Оброблення інформації	Формування запитів на оброблення; формування форм звітів і документів; створення бібліотек звітів; статистичний аналіз на підставі інформації БД; вибіркове оброблення даних
Електронна пошта	Забезпечення комунікацій між користувачами; введення, ідентифікація повідомлень, редагування і компонування повідомлень, передача повідомлень, адресату збереження повідомлень у «поштових скриньках», доступ до загальної

Джерело:[11-14]

Виходячи із вищезазначеного можна інформатизація управлінської діяльності на підприємстві потрібна не тільки для упорядкованості інформації але й для прийняття вірних управлінських рішень на основі отримання управліннями достовірної, своєчасної інформації.

Отже, на сьогоднішній день інформатизація стала одним із визначаючих

ресурсів, який характеризує рівень розвитку кожного підприємства, при чому співвідношення матеріальних і інтелектуальних складових його ресурсів має стійку тенденцію до росту останніх.

Тому, виникає необхідність обліку інтелектуальної власності підприємства, яка включає в себе об'єми накопиченої технологічної і управлінської інформації, інтелектуальну власність, яка сформувалась колективом і його окремими співробітниками (авторами) в вигляді інформаційної бази даних, винаходів, раціоналізаторських пропозицій, розроблених і експлуатуючих рекламних продуктів (нематеріальні активи). Навіть ринковий імідж підприємства разом з його фірмовим знаком на ринку послуг – мають свою ціну.

Інформатизація підприємства може розглядатися, як процес, який включає в себе три основні частини (процеси):

- комп'ютеризацію – розширення, удосконалення і обробка інформації, яку отримуємо з джерела її формування;
- медіатизацію – розвиток і удосконалення засобів збору, зберігання і розповсюдження інформації.
- інтелектуалізацію – підвищення інтелектуального потенціалу підприємства, розвиток знань і умінь співробітників до сприймання і генерування інформації з врахуванням можливості застосування штучного інтелекту.

РОЗДІЛ 2

ВЛАСТИВОСТІ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РОБОТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА

2.1 Характеристика діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой»

Для оцінки інформаційної діяльності підприємства, розглянемо основні результати діяльності в період з 2018 по I квартал 2021 року.

Хочеться зауважити, що всі інформаційні процеси, що відбуваються в світі і Україні, найшли відображення в діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой».

Таблиця 2.1 – Основна інформація про Товариство з обмеженою відповідальністю «Криворіжелектрострой»

Скорочена назва	ТОВ «Криворіжелектрострой»
ЄДРПОУ	39533598
Юридична адреса	м. Кривий Ріг, вул. Віталія Матусевича, 20, прим.24
Основний вид діяльності за КВЕД	46.52 Оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього
Зареєстрований	10.12.2014 р.
Керівник	Катеруша Сергій Анатолійович
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю
Статутний капітал	15 000 грн

Основними видами діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой», згідно розшифрування чистого доходу за видами економічної діяльності є:

- оптова торгівля електронним і телекомунікаційним устаткуванням, деталями до нього, частка доходу в 2020 році склала 35,3%;
- неспеціалізована оптова торгівля – частка в загальній сумі доходу спадає -19%;
- частка доходу від виду діяльності вантажний автомобільний транспорт – 12,9%;
- вид діяльності надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна – складає в загальній структурі – 19%.

- частка доходу від виду діяльності оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням - 8%;
- інші роботи з завершення будівництва – 5,8%.

Як бачимо діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой» різноманітна. Про те, інформацію про підприємство, його види діяльності можна побачити на сайтах (табл. 2.2).

Таблиця 2.2 – Інформація про ТОВ «Криворіжелектрострой» в мережі Інтернет

№ з/п	Назва сайту	Спрямованість інформації
1	https://youcontrol.com.ua	Інформація про реєстрацію підприємства, основні види діяльності
2	https://opendatabot.ua/	Інформація про реєстрацію підприємства, основні види діяльності, фінансова звітність за 2020 рік (дохід, прибуток, вартість активів)
3	https://vkursi.pro/	Інформація про реєстрацію підприємства, основні види діяльності, ринковий скоринг
4	nomis.com.ua	Сервіс для виявлення і знешкодження ризиків, які виникають при виборі і співпраці з компанією
5	clarity-project.info	Інформація про участь підприємства в державних закупівлях онлайн (ДЗО)

Джерело: вказані сайти

Про те, дана інформація в мережі Інтернет не ілюструє основну продукцію підприємства. ТОВ «Криворіжелектрострой» імпортує і продає, а також встановлює відлякувачі, а саме: гризунів, комах, птахів. Доходи від продажів даної продукції, згідно виграних тендерів представлено на рис. 2.1.

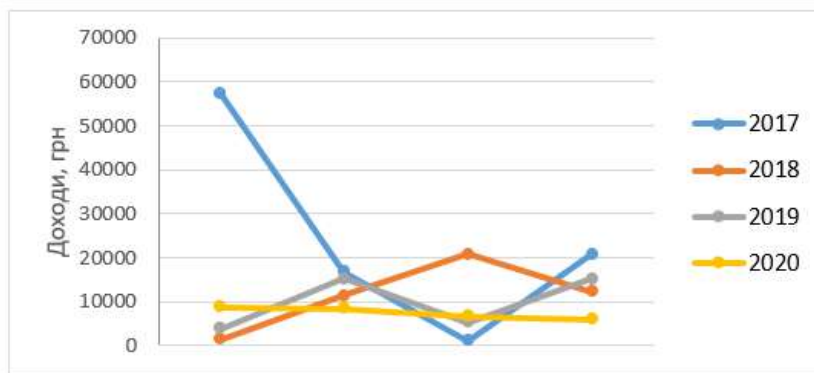


Рис.2.1 – Доходи ТОВ «Криворіжелектрострой» в результаті перемоги в тендерах

Джерело: дані підприємства

Отже, незважаючи на умови ускладненні COVID-2019 підприємство отримує дохід, підписуючи угоди на постачання продукції, надання послуг.

Згідно оцінки роботи підприємства в мережі Інтернет, станом на 10.06.2021 р. ТОВ «Криворіжелектрострой» не перебуває в процесі припинення, має дійсне свідоцтво платника податків на загальних засадах, та свідоцтво платника податку на додану вартість, перебуває на обліку в органах доходів і зборів, не є ризиковим контрагентом. Для оцінки інформаційного забезпечення ТОВ «Криворіжелектрострой» розглянемо організаційну структуру підприємства (рис. 2.2).

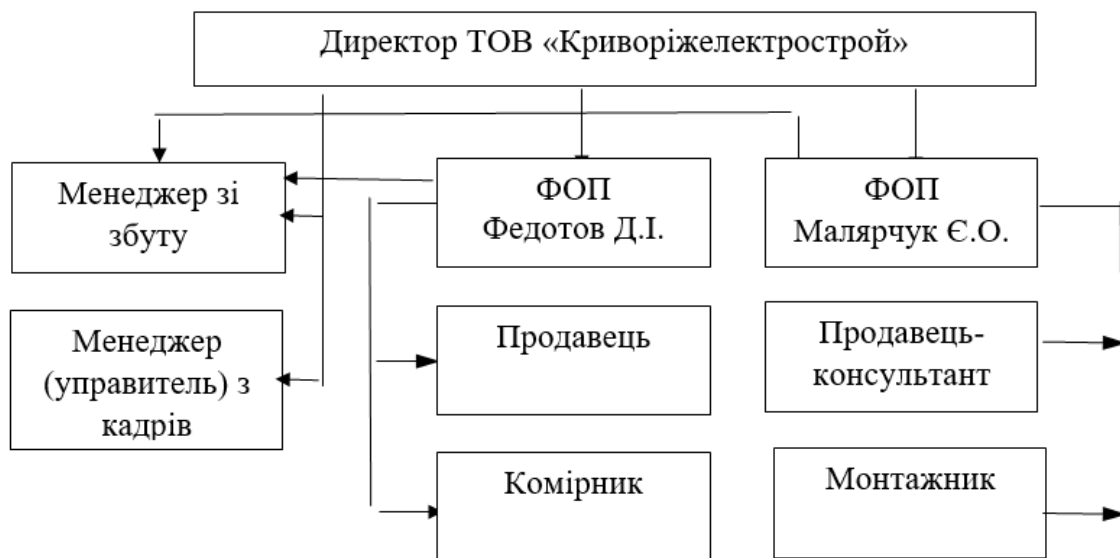


Рис.2.2 – Організаційна структура ТОВ «Криворіжелектрострой»

Примітка: розроблено автором згідно документів підприємства

Отже, свою діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой» проводить на основі роботи: директора, менеджера зі збуту та двох фізичних осіб-підприємців Федотова Д.І. та Малярчук Є.О.

Обов'язки бухгалтера покладені на директора підприємства – Катерушу С.А. Координує роботу підприємства менеджер зі збуту в співпраці з працівниками фізичних осіб-підприємців, що входять в організаційну структуру ТОВ «Криворіжелектрострой».

Так, ФОП Федотов Д.І – відповідає за вид діяльності – неспеціалізована оптова торгівля, а основним видом діяльності ФОП Малярчук Є.О. є - оптова торгівля комп'ютерами, периферійним устаткуванням і програмним забезпеченням.

Дана структура дає матеріально-технічну базу ТОВ «Криворіжелектрострой» проводити інші види діяльності, що зареєстровані в статуті підприємства.

Щодо матеріально-технічної бази, то всі працівники забезпечені персональним комп'ютером з доступом до мережі Інтернет. На підприємстві діє внутрішня (локальна) мережа.

Підприємство працює вже 7 років, протягом яких отримало визнання багатьох клієнтів. Структура управління є лінійно-функціональною. Про, тепровівши аналіз діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой» та інформаційної діяльності підприємства можна зробити висновок про те, що інформованість майбутніх клієнтів про підприємство є досить низькою.

2.2 Інформаційна система ТОВ «Криворіжелектрострой»

Будь-яка система інформаційна система управління підприємством згідно з її призначеннями та функціями розв'язує п'ять основних завдань:

- планування, збір інформації про об'єкти управління;
- організація, доведення інформації до органу (центру) управління;
- мотивація, опрацювання (аналіз) інформації в центрі управління та прийняття рішень щодо певних впливів на об'єкти управління;
- контроль, поставлення інформації про рішення центру управління до об'єктів управління; здійснення (реалізація) впливів на об'єкти управління згідно з прийнятими рішеннями.

Відповідно до цих завдань визначаються властивості системи управління та критерії кількісного оцінювання їх ефективності.

	Одночасно	У різний час
В одному місці	Наради з фізичною присутністю: електронних оригінал тримачів; настільного інструментарію електронного проектування; - ПЗ колективного користування - інструментарію створення груп	Групи на місцях: - груповий настільний інструментарій
	Мережні комплекси: - Інтернет; - Екстранет; - Інші мережі	
В у різних місцях	Наради на підставі: координація: - аудіоконференції; - настільної відеоконференції; - телеконференції	Постійна - голосова пошта; - електронна пошта; - групове редагування

Рис.2.3 – ІТ співробітництва на ТОВ «Криворіжелектрострой»

Примітка: систематизовано автором

Співробітництво, що реалізують ІТ на підприємстві за допомогою персоналу - це поєднання людських ресурсів, устаткування, програмного забезпечення, мереж зв'язку та інформаційних ресурсів з метою збирання, перероблення й поширення інформації, в середині підприємства, так і в зовнішнє середовище.

В системі інформаційного забезпечення ТОВ «Криворіжелектрострой» циркулюють наступні види інформації:

ЗІ – змінна інформація (4 форми);

НДІ – нормативно-довідникова інформація (6 форм);

БД – баз даних (14 форм), що циркулюють;

РЧ – режим роботи в реальному часі;

ОД – обробка даних і управління віддаленими об'єктами, від обсягу вхідної інформації.

Складність організації та контролю на підприємстві вхідної та вихідної інформації представлена наступними групами:

- вхідні дані та документи різного формату та структури. На них менеджер зі збуту витрачає від 30 до 45 хв. При підписанні документа використовується перехресний контроль всіх показників, тобто порівняння з іншими документами;
- вхідні дані та документи стандартної форми і складу – (10-15 хв.) При підписанні документа використовується формальний контроль;
- друк документів складної багаторівневої структури різної форми та складу (20-25 хв.)
- вихідна відправка документів:
- по пошті;
- через мережу Інтернет.

Таблиця 2.3 – Витрати часу при обробці інформації на підприємстві*

Види інформації	Ступені обробки, хв.			
	А	Б	В	Г
Перспективне планування діяльності підприємства	57	34	37	79
Організація праці і заробітна плата, управління кадрами, норми та нормативи, охорона праці	46	19	30	63
Управління якістю продукції, технологічні процеси, технічна підготовка виробництва	47	22	31	64
Транспортні перевезення продукції, технічне обслуговування, допоміжні служби, енергозбереження	66	26	43	91
Покращення документообігу та контроль виконання документів	36	15	24	50
Облік банківських операцій	55	26	36	79
Статистичні задачі	111	38	61	129
Задачі розрахункового характеру	69	29	47	92

* виходячи з нормативів обробки інформації

Примітка: систематизовано автором

При використанні різних видів інформації розраховується поправочний коефіцієнт за формулою:

$$K_{II} = \frac{K_1 \cdot m + K_2 \cdot n + K_3 \cdot p}{m + n + p} \quad (2.1),$$

де K_{II} – поправочний коефіцієнт;

K_1, K_2, K_3 – поправочні коефіцієнти відповідно ЗІ, НДІ, БД (табл. 2.3);

m, n, p – кількість наборів даних ЗІ, НДІ, БД за день, тиждень, місяць, квартал.

В нашому дослідженні за один робочий день, що триває 8 годин, приймається однакова кількість всіх видів документів – 3, за тиждень – 5, за місяць – 15, за квартал – 20.

Таблиця 2.4 – Поправочні коефіцієнти ($K_1 K_2 K_3$)

Вид інформації, яка використовується	Ступінь обробки			
	А	Б	В	Г
ЗІ	1,20	0,50	1,00	1,70
НДІ	1,08	0,43	0,72	1,45
БД	3,12	1,25	2,08	4,37

Примітка: розраховано автором

Розрахуємо поправочний коефіцієнт та групу складності алгоритму, враховуючи дані табл. 2.5.

Таблиця 2.5 – Поправочні коефіцієнти (K_1 K_2 K_3)

Види інформації, яка використовується	Група складності	Ступінь обробки			
		А	Б	В	Г
ЗІ	1	3,6	1,5	3,0	5,1
	2	6,0	2,5	5,0	8,5
	3	18,0	7,5	15,0	25,5
	4	24	10,0	20,0	34,0
НДІ	1	3,24	1,29	2,16	4,35
	2	5,4	2,15	3,6	7,25
	3	16,2	6,45	10,8	21,75
	4	21,06	8,6	14,4	29,0
БД	1	9,36	3,75	6,24	13,11
	2	15,6	6,25	10,4	21,85
	3	46,8	18,75	31,2	65,55
	4	62,4	25,0	41,6	87,4

Примітка: систематизовано автором

При цьому поправочні коефіцієнти для ЗІ, НДІ, БД, в середньому за квартал складуть, табл. 2.6.

Таблиця 2.6 – Розрахунок поправочного коефіцієнту K_p для ЗІ, НДІ, БД

Види інформації, яка використовується	Ступінь обробки			
	А	Б	В	Г
ЗІ	1,2	0,5	1	1,7
НДІ	1,07	0,43	0,72	1,45
БД	3,1	1,25	2,08	4,37

Примітка: розроблено автором

Виходячи з табл. 2.6 можна стверджувати, що найскладнішим ступенем обробки інформації є інформація, яка обробляється менеджером зі збуту «вручну» так як середня складність всіх видів інформації складає 7,52, а при розробці нових форм, з використанням нових процедур підписання документа – найменша (2,18). При чому, складність розробки нових форм з використанням типових процедур підписання документа складає – 5,3, а розробка типових форм, які уже існували на підприємстві, з використанням типових процедур підписання документа – 3,8.

Тобто, при функціонуванні на підприємстві вже готових інформаційних бланків знижує витрати часу на створення, оброблення і подання інформації (рис. 2.4).

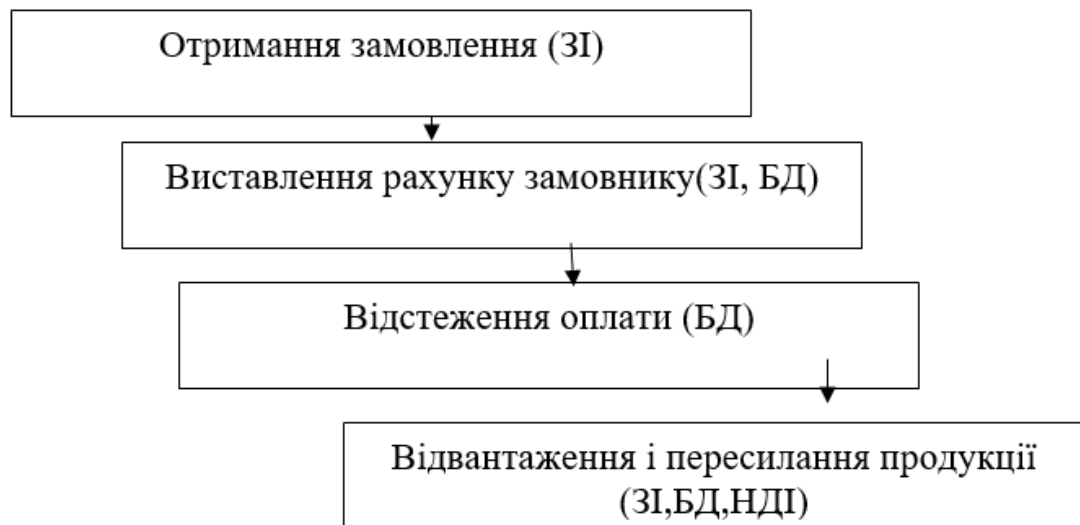


Рис. 2.4 – Інформаційний процес операційної діяльності
ТОВ «Криворіжелектрострой»

Примітка: систематизовано автором

Вплив оцінки інформації на ефективність функціонування підприємства виражається в скороченні часу на обробку та подання інформації, на основі чого скорочується час на прийняття ефективних управлінських рішень.

Тому, автором запропоновано створення інтернет-магазину ТОВ «Криворіжелектрострой» для скорочення обробки інформації та виділення своєї продукції серед інших підприємств.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТОВ «КРИВОРІЖЕЛЕКТРОСТРОЙ»

3.1 Етапи впровадження Інтернет-магазину в діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой»

На сьогоднішній день в мережі Інтернет склався імідж «середовища безмежних можливостей», про те у ньому зовсім небагато напрямків для отримання доходів підприємствам. Один із них – створення Інтернет-магазину підприємства. Основна перевага Інтернет-магазинів: збільшення кількості покупців без залучення значних коштів.

Інтернет-магазин - це сукупність програм, що працюють на Web-сайті, за допомогою яких можна дистанційно вибрати товар з каталогу й оформити його замовлення. Згідно закону України «Про електронну комерцію», Інтернет-магазин - засіб для представлення або реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину (п. 8 частини першої ст. 3 зазначеного Закону).

Розглянемо нормативні документи, що регламентують діяльність Інтернет-магазинів.

Як бачимо в Україні розроблена достатня нормативна база для провадження діяльності в мережі Інтернет.

Згідно законодавства України, обов'язкове розміщення інформації в Інтернет-магазині, згідно ст. 7 Закону України «Про електронну комерцію»:

- найменування підприємства, код ЄДРПОУ, місце розташування, контактні дані;
- порядок прийняття претензій, скарг, умови повернення товарів, ціни на продукцію.

У разі порушення цього правила до підприємства може бути застосовано штраф у розмірі 30 % вартості одержаної для реалізації партії товару, виконаної роботи, наданої послуги, але не менше п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян

(85 грн), та у разі коли відповідно до закону суб'єкт господарської діяльності не веде обов'язковий облік доходів і витрат — у розмірі п'яти неоподатковуваних мінімумів доходів громадян (85 грн).

Таблиця 3.1 – Нормативне забезпечення впровадження Інтернет-магазинів в Україні

Нормативний документ	Призначення
Закон України «Про електронну комерцію»	Основний документ, що регламентує Інтернет-торгівлю в Україні
Закон України «Про захист прав споживачів»	Регламентує захист прав споживачів і в мережі Інтернет
Правила 103	Визначають відносини між споживачем і суб'єктом господарювання- продавцем товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями на підставі договору купівлі-продажу, укладеного на відстані чи поза торговельними або офісними приміщеннями, а також регламентують вимоги в дотриманні прав споживачів щодо належної якості, безпеки і належного торговельного обслуговування
Правила 104	Регламентують порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу та продажу непродовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги щодо дотримання прав споживачів стосовно належної якості та безпеки товарів і рівня торговельного обслуговування
Правила 185	Регламентують порядок приймання, зберігання, підготовки до продажу і продаж продовольчих товарів через роздрібну торговельну мережу, а також визначають вимоги в дотриманні прав споживачів щодо якості й безпеки товару та рівня торговельного обслуговування
Порядок 833	Визначає загальні умови провадження торговельної діяльності суб'єктами оптової торгівлі, роздрібної торгівлі, закладами ресторанного господарства, основні вимоги до торговельної мережі, мережі закладів ресторанного господарства і торговельного обслуговування споживачів (покупців)

Джерело: [26]

Крім того, для підприємства, що хоче здійснювати свою діяльність і в мережі Інтернет потрібно реєструвати новий вид діяльності - КВЕД 47.91 «Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет» групи КВЕД 47.9 «Роздрібна торгівля поза магазинами» ДК 009:2010.

Платіжні розрахунки проводяться в трьох напрямках, рис.3.1.



Рис. 3.1 – Розрахунки в Інтернет-магазині

Примітка: систематизовано автором

Розглядаючи річний звіт Національного Банку України (НБУ), можна побачити наступні тенденції, що притаманні електронному бізнесу:

- зменшення готівкових розрахунків з 17,8 до 9,7%;
- безготівкові операції склали 50,3%.

Введення нових повноважень НБУ – захист прав споживачів фінансових послуг – дозволяє перебороти страх користувачів Інтернет-магазинів, так як фінансовий рух коштів на рахунок клієнта під охороною.

Крім додаткових доходів від провадження Інтернет-магазину в діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой», підприємство ще додатково отримує нематеріальний актив «Авторське право та суміжні з ним права».

Етапи впровадження Інтернет-магазину в діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой» представлено на рис. 3.2.

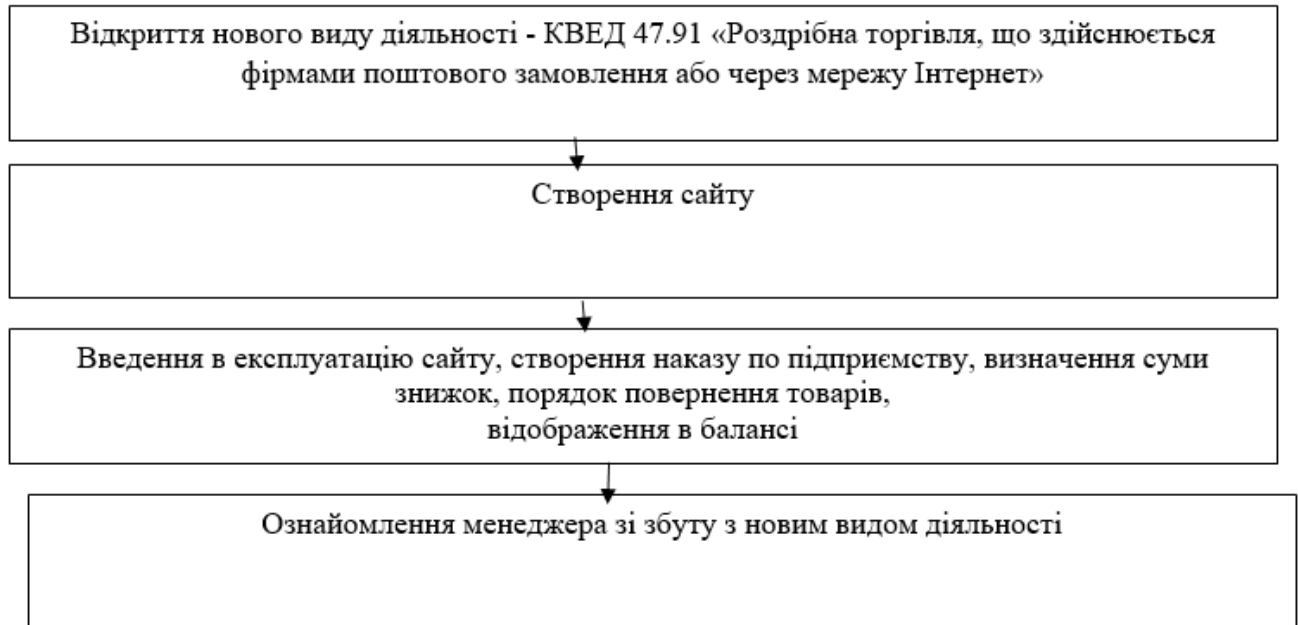


Рис. 3.2 – Етапи впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства

Примітка: розроблено автором

Статистика відвідування Інтернет-магазинів в Україні за I квартал 2021 року показала, що в березні-квітні перше місце в рейтингу займає маркетплейс Розетка, друге – інтернет-магазин Епіцентр, на третьому місці MakeUp, на четвертому місці Алло, а на п'ятому місці магазин Аптека911 [27].

Про те, як показує статистика, багато підприємств зробивши перший крок до переходу в мережу Інтернет забуває про особливості роботи менеджера зі збуту. Адже на онлайн мапах повинен бути вказаний діючий телефон менеджера зі збуту та графік його роботи. Так, як покупці з яким не зв'язався менеджер зі збутом, або які не зв'язалися з магазином не завершили свою покупку, а отже на купив товар в Інтернет-магазині.

Так, як графік роботи менеджера зі збуту обмежений в часі, то на сьогоднішній день актуальним є замовлення віртуальної автоматизованої телефонної станції (АТС).

Віртуальна мобільна АТС – це модель автоматизованої телефонної станції на базі хмарних технологій, що дає змогу:

- об'єднати всі мобільні та фіксовані телефонні номери компанії в єдину корпоративну мережу,

- автоматично розподіляти вхідні виклики,
- одночасно здійснювати багато дзвінків з одного й того ж мобільного номеру,
- встановити інтерактивне голосове меню (IVR) на мобільному номері,
- вести статистику й запис розмов,
- переводити вхідні дзвінки без роз'єднання зв'язку,
- інтегрувати корпоративну телефонну мережу до IT-системи клієнта (CRM)

Віртуальна АТС – це новий сервіс, що відкриває додаткові можливості для провадження роботи Інтернет-магазину.

Отже, правильно організований процес переходу роботи ТОВ «Криворіжелектрострой» в мережі Інтернет – це нова сфера діяльності підприємства та конкурентна перевага без якої сьогодні просто нереально функціонувати у жорсткому конкурентному середовищі.

3.2 Оцінка ефективності впровадження Інтернет-магазину в діяльність підприємства

Інтернет-магазин виконує функції вітрини, а торговельний зал замінюють «сторінки» з ілюстрованим каталогом товарів, а менеджерів зі збуту - підказки, інструкції й описи. Все інше - як у звичайному магазині, навіть «кошик», в якому скласти обрані товари. Про те, незважаючи на розвиток електронної комерції в світі українським підприємцям важко зрозуміти той факт, що основним фактором виживання підприємства є розширення його функціонування в мережі Інтернет.

У будь-якому випадку відкриття власного Інтернет-магазину для підприємства - це новий рівень обслуговування, що не тільки сприяє підвищенню продажів, але і покращує імідж підприємства в очах покупців.

Незважаючи на зростання кількості підприємств в мережі на 19%, залишаються підприємства, що не бажають переходити працювати в мережу Інтернет.

Основними причинами відмови від трансформації підприємства і переведення функціонування його в мережу Інтернет є:

- нерозуміння як перевести підприємства в онлайн;
- недостатність знань про супутні процеси;
- невизначеність в отриманні прибутку від впровадження інвестицій в даний вид діяльності підприємства.

Так, як ТОВ «Криворіелектрострой» визначило етапи переходу функціонування Інтернет-магазину, визначили всі супутні процеси, то основним завданням є визначення майбутніх доходів і витрат від впровадження цього виду діяльності підприємства.

Розрахуємо витрати і доходи від впровадження Інтернет магазину.

Витрати на розробку Інтернет-магазину залежать від вибору компанії розробника.

Таблиця 3.2 – Топ-5 розробників Інтернет-магазинів в Україні станом 2020р.

№ з/п	Назва компанії	Рейтинг
1	ZR code	9820
2	chernika	7014
3	Simplamarket	4276
4	RainbowLab	4078
5	InSales	3864

Джерело: [24]

Про те потрібно вибрати компанію за рівнем витрат на створення Інтернет-магазину.

Таблиця 3.3 – Рейтинг розробників Інтернет-магазинів за вартістю послуг

№ з/п	Назва компанії	Вартість створення Інтернет-магазину	
		дол. США	грн. станом на 01.06.2021 р. 27,43грн=1долСША
1	Digital Агентство Elit-Web	250	6857,5
2	Веб-студія JetBit	50	1371,5
3	Digital Агентство Inweb	400	10972
4	Веб-студія App Fox	79	2166,97
5	Веб-студія webPC	10	274,3

Джерело: [24]

Отже, по створенню Інтернет-магазину найдешевшою є веб-студія webPC, вартість послуг складає 274,3 грн. Про те, на думку автора така дешевизна може бути лиш рекламним кроком для залучення клієнтів. Тому в роботі взято розрахунок, враховуючи розцінки веб-студії JetBit – 1371, 5 грн.

Тепер розглянемо формування доходів. Так, доходи розраховуються за формулою, згідно [25]:

$$Д = ВД * К_{зп} * ВП_{сер} * Р_{нд} + ТП + СП + Б \quad (3.1)$$

де ВД – кількість відвідувань сайту;

К_{зп} – коефіцієнт завершеності покупки;

ВП сер. – середня вартість покупки;

Р_{кд} – рівень комерційного доходу;

ТП – плата за транспортні послуги;

СП – плата за сервісні послуги;

Б – оплата банерів.

Таблиця 3.2 – Розрахунок доходів від впровадження Інтернет-магазину

Показники	Варіант можливого значення показника		
	1	2	3
ВД, раз	30	40	50
Кзп, %	50	80	100
ВП сер, грн	500	600	700
Ркд, %	30	30	30
ТП, грн	-	-	-
СП	-	-	-
Б	-	-	-
Всього	9750	24960	45 500

Примітка: розроблено автором

Тільки в третьому випадку підприємство отримує дохід, адже в перших двох варіантах покупка не завершена (Кзп=50 і 80%), а в третьому варіанті покупець повністю завершив свою покупку і підприємство отримає дохід.

Враховуючи, що розрахунок прибутку – це різниця між доходом і витратами, то впровадження Інтернет-магазину в діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой» принесе додатковий дохід в розмірі :

$$\Pi = Д - В = 45500 - 1371,5 = 44128,5 \text{ грн.}$$

Про те отримане значення чисто теоретичне, в реальності витрати на створення Інтернет-магазину можуть бути значно вищі.

Створення Інтернет-магазину регламентується ще й введенням його в експлуатацію та нарахування амортизації.

Проте, виникають проблеми обліку таких прибутків, доходів і витрат в бухгалтерському обліку.

Таблиця 3.4 – Розрахунок витрат на впровадження Інтернет-магазину, згідно бухгалтерського обліку

№з/п	Зміст господарської операції	Сума, грн
1	Сплачено за розробку сайту	1371, 5
2	Сплачено за реєстрацію доменного імені на 12 місяців	1560
3	Сплачено хостинг на 12 місяців	2400
4	Нараховано амортизацію	137,15
	Всього витрат	5468,65

Примітка: систематизовано автором

Тоді сума прибутку зміниться і складе: $45\,500 - 5468,65 = 40013,35$ грн.

Не зважаючи на підвищення витрат, підприємство отримає прибуток в розмірі 40013,35 грн.

Розрахуємо рентабельність Інтернет-магазину за загальною формулою:

$$R = \Pi / B = 40013,35 / 5468,65 = 732\%$$

Отже, впровадження Інтернет-магазину в діяльність ТОВ «Криворіжелектрострой» принесе економічний ефект в розмірі 40013,35 грн., враховуючи, що кількість покупок буде 30 за тиждень, а середня вартість покупки 700 грн.

Про те слід розглянути ще й соціальний ефект, що реалізується при відкритті Інтернет-магазину на ТОВ «Криворіжелектрострой»:

Основні переваги та позитивні сторони впровадження Інтернет-магазину, для користувача:

- зручність використання, доступ з будь-якого носія, в якого є підключення до мережі Інтернет;
- швидкість роботи;

- використання сучасних технологій і рішень, що дає можливість користувачу задовільнити свої потреби: соціальні, самовираженні, фізіологічні. Виходячи з даних про соціальну ефективність впровадженого Інтернет-магазину як інтелектуального забезпечення є оптимістичним та таким, що дає позитивний ефект.

РОЗДІЛ 4

ОХОРОНА ПРАЦІ

4.1 Інформаційне забезпечення з охорони праці

В Україні створено цілісну систему управління охороною праці людей, що забезпечує мінімальні ризики травматизму людей у всіх напрямках життєдіяльності. Дана система дає можливість ефективно реагувати на всі негаразди і події, що впливають на стан здоров'я людей. В основі система управління лежить автоматизована інформаційна система з безпеки життєдіяльності.

Пропаганда знань з безпеки життєдіяльності здійснюється за допомогою засобів масової інформації, періодичних і наукових видань, підручників, посібників, популярної літератури для масового читача, радіо, телебачення.(табл. 4.1).

Таблиця 4.1 – Інформаційне забезпечення з охорони праці

Ви інформаційного забезпечення	Назва
Періодичні видання	Журнали: - «Охорона праці», - «Надзвичайні ситуації». Газета «Рятувальник»
Веб сайти	Служба охорони праці - https://www.sop.com.ua/ ; Державна служба з питань праці - https://dsp.gov.ua/ ; Охорона праці. Промислова безпека - http://www.prombez.if.ua/ ; Пожежна безпека - https://ohrana-truda.kiev.ua/ ; Державна служба по надзвичайним ситуаціям - https://www.dsns.gov.ua

Примітка: систематизовано автором

Отже, дане інформаційне забезпечення висвітлює основні проблеми з охорони праці, пожежної безпеки та дій в надзвичайних ситуаціях.

Так, як основними завданнями в галузі інформатизації системи охорони та безпеки праці є:

– здійснення комплексу заходів щодо формування інформаційних ресурсів, забезпечення відкритого доступу до них, здійснення постійного моніторингу якості інформації, що надається та необхідних заходів щодо захисту інформаційних

ресурсів;

– підвищення кваліфікації та перепідготовка кадрів центрів охорони праці і розвиток педагогічних аспектів подолання психологічних та освітніх бар'єрів використання інформаційних технологій дорослою спільнотою;

– високоякісні освітні послуги з навчання методам використання інформаційних ресурсів, у тому числі дистанційна освіта;

– створення і розвиток геоінформаційних систем для управління в сфері охорони та безпеки праці.

Інформаційне забезпечення охорони праці передбачає проведення широкомасштабної роботи з:

- інформування;
- консультування;
- надання правової допомоги працівникам і роботодавцям з питань дотримання трудового законодавства в сфері охорони праці.

Навчальне та методичне, консультативне, інформаційне, довідкове забезпечення охорони праці спрямоване на одержання керуючим органом:

- оперативної;
- повної;
- достовірної;
- своєчасної;
- постійно оновлюваної;
- представленої в зручній для користувача формі, інформації про стан охорони праці, динаміку травматизму в структурних підрозділах, необхідною і достатньою для вироблення та прийняття управлінських, організаційних та інженерних рішень, розробки профілактичних заходів, доведення інформації до кінцевого ланки, до виконавця.

До основних умов, що забезпечують ефективне вирішення цільових завдань на основі системи інформаційного регулювання та впливу, відносяться такі:

– персонал повинен мати доступ до інформації, необхідної для самостійних дій, а також визначає засоби та методи досягнення мети;

– персонал повинен розуміти і усвідомлювати цілі організації в області охорони праці, тому що саме усвідомлення дозволяє побачити і оцінити суб'єктивну (особистісну) корисність;

– цілі організації повинні бути відомі всьому персоналу.

Конкретність мети дає можливість фахівцям з охорони праці та структурних підрозділів оцінити успішність руху до неї, фіксувати ступінь її досягнення, а співробітникам очікувати винагороди за результат досягнення за схемою: постановка мети – досягнення мети – адекватна винагорода.

4.2 Інформаційне забезпечення в рамках протидії COVID-2019

Кабінет міністрів України постановою «Про запобігання поширенню на території України коронавірусу COVID-19» запровадив із 12 березня 2020 р. на усій території України карантин.

Для більшості роботодавців завданням першої необхідності стало вирішення кадрових питань в умовах новітніх обмежень:

- розробляти індивідуальні плани роботи окремих груп колективу;
- приймати централізовані рішення про закриття підприємства.

Нажаль, поки що не існує чітких рекомендацій з даного приводу, інструментів вирішення проблеми чи компенсаторів.

Отже, вихід із даної ситуації кожен роботодавець має придумати власноруч з погодженням із колективом.

Існує декілька законних варіантів залишити працівника вдома:

1. Надання працівникові одного з видів відпустки:

- щорічна оплачувана відпустка (поза графіком) відповідно до загальних умов ЗУ «Про відпустки»;

- щорічна додаткова соціальна відпустка. Таку додаткову соціальну відпустку надають особам, указаним у ч. 1 ст. 19 ЗУ «Про відпустки» та ст.ст. 182¹ та 186¹ КЗпП. Зазначена відпустка є оплачуваною та надається тривалістю 10 к. дн. без урахування святкових і неробочих днів, визначених ст. 73 КЗпП. За наявності декількох підстав для надання цієї відпустки її загальна тривалість не може перевищувати 17 к. дн. Таку відпустку можна надати:

- жінці, яка працює і має двох або більше дітей віком до 15 років; або дитину з інвалідністю; або яка усиновила дитину;
- матері особи з інвалідністю з дитинства підгрупи А І групи;
- одинокій матері;
- батьку дитини або особи з інвалідністю з дитинства підгрупи А І групи, який виховує їх без матері (у т. ч. у разі тривалого перебування матері в лікувальному закладі);
- особі, яка взяла під опіку дитину або особу з інвалідністю з дитинства підгрупи А І групи, чи одному із прийомних батьків.

Тож якщо працівник має право на таку відпустку і не скористався ним у поточному році, на період карантину він може взяти таку відпустку. Для цього працівнику потрібно написати заяву та надати документи, які підтверджують право на таку відпустку. Передусім це свідоцтво про народження дитини (дітей). Варто пам'ятати, що сумісники теж мають право на соціальну відпустку на дітей (*лист Мінсоцполітики від 26.06.2019р. № 751/0/204-19*).

2. Відпустка без збереження заробітної плати.

ЗУ «Про відпустки» також передбачає надання двох видів відпусток без збереження заробітної плати:

- відпустка, що надається працівникам в обов'язковому порядку;
- відпустка, що надається за погодженням сторін.

Випадки, в яких відпустка без збереження заробітної плати за бажанням працівника надається в обов'язковому порядку, визначені у ст. 25 ЗУ «Про

відпустки». Саме такий вид відпустки гарантовано має надати роботодавець працівнику, який має дитину віком до 14 років, на період оголошення Кабміном карантину на відповідній території. Отже, для отримання такої відпустки працівнику слід написати заяву про її надання, а роботодавцю видати відповідний наказ. Працівник у заяві на ім'я роботодавця про надання зазначеної відпустки має зазначити підстави, що спричинили потребу в такій відпустці.

Звісно, роботодавець може надати працівнику відпустку без збереження заробітної плати в період карантину і з інших підстав, тим паче новітнім ЗУ «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України, спрямованих на запобігання виникненню і поширенню коронавірусної хвороби (COVID-19)» 530-IX від 17.03.2020р. Верховна Рада України внесла зміни до ст. 84 КЗпП доповнивши її ч.4. Відповідно до вказаних змін, термін перебування у відпустці без збереження заробітної плати на період карантину не включається у загальний термін, встановлений ч.2 цієї статті.

3. Запровадити гнучкий графік роботи. Тобто час початку, закінчення та тривалості робочого часу впродовж робочого дня віддається на розсуд самого працівника. Щодо останнього, то гнучкий режим робочого часу (ГРРЧ) передбачає встановлення за погодженням між роботодавцем та працівником на визначений строк чи безстроково при прийнятті на роботу або згодом. (Методичні рекомендації щодо встановлення гнучкого режиму праці, наказ від 04.10.2006 р. № 359), які регулюють умови та порядок запровадження ГРРЧ.

4. Запровадження надомної (дистанційної) праці. Така праця традиційно була спрямована на виробництво товарів споживання і надання окремих видів послуг в домашніх умовах. Сьогодні цілком прийнятно, що дистанційно виконуються різноманітні роботи, які не потребують безпосередньої присутності на виробництві чи в офісі.

Умови надомної роботи повинні бути закріплені у трудовому договорі. Якщо письмовий трудовий договір при прийнятті на роботу не укладався, то надомну

роботу можна оформити шляхом написання відповідної заяви та видання наказу роботодавця з вказівкою на те, що робоче місце працівника знаходитиметься за домашньою адресою. Якщо трудовий договір укладався в письмовій формі, то такі зміни потрібно відобразити в тексті трудового договору.

Сьогодні порядок надомної праці регулюється Положенням про умови праці надомників, затвердженим постановою Державної служби з питань праці СРСР і Секретаріату ВЦРПС від 29 вересня 1981 року №275. Умови та порядок його застосування роз'яснено у листі Міністерства соціальної політики України від 19 лютого 2019 року № 30/1/204-19.

Таким чином, для тих працівників, хто може виконувати свою роботу віддалено, без постійного перебування в офісі, може застосовуватись режим роботи вдома.

5. Оформити простій підприємства. Простоем вважають призупинення роботи, викликане відсутністю організаційних або технічних умов, необхідних для виконання роботи, невідворотною силою або іншими обставинами (ч. 1 ст. 34 КЗпП). Виплата зарплати під час простою залежить від його винуватця. Якщо це сталося з вини роботодавця чи через невідворотну силу, тобто простій – не з вини працівника, то його час оплачують з розрахунку не нижче від 2/3 тарифної ставки встановленого працівникові розряду (окладу, ч. 1 ст. 113 КЗпП).

Отже, розглянувши інформаційне забезпечення з охорони праці під час пандемії кожен роботодавець самостійно повинен вирішувати проблеми роботи підприємства при цьому не порушуючи права працівників.

ВИСНОВКИ

Провівши дослідження інформаційного забезпечення системи менеджменту підприємства можна стверджувати, що воно базується на :

- аналізі впливу інформаційних технологій на діяльність підприємства;
- визначенні задачі управління, що реалізують інформаційний процес, а саме: комп'ютеризацію, медіатизацію, інтелектуалізацію – підвищення інтелектуального потенціалу підприємства, розвиток знань і умінь співробітників до сприймання і генерування інформації з врахуванням можливості застосування штучного інтелекту.
- оцінити ефективність інформаційної діяльності ТОВ «Криворіжелектрострой» на ефективність функціонування підприємства виражається в скороченні часу на обробку та подання інформації, на основі чого скорочується час на прийняття ефективних управлінських рішень.

Тому, автором запропоновано створення інтернет-магазину ТОВ «Криворіжелектрострой» для скорочення обробки інформації та виділення своєї продукції серед інших підприємств, здійснити оцінку шляхів удосконалення інформаційного забезпечення системи менеджменту ТОВ «Криворіжелектрострой» на основі: визначення переваги та позитивні сторони впровадження Інтернет-магазину, для користувача (зручність використання, доступ з будь-якого носія, в якого є підключення до мережі Інтернет, швидкість роботи, використання сучасних технологій і рішень, що дає можливість користувачу задовільнити свої потреби: соціальні, самовираженні, фізіологічні). Виходячи з даних про соціальну ефективність впровадженого Інтернет-магазину як інтелектуального забезпечення є оптимістичним та таким, що дає позитивний ефект.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Матевєєва Л.Г. Транзитивність у правовій сфері: загальнотеоретичне дослідження. Автореферат дисертації на здобуття наукового ступеня доктора юридичних наук. Одеса, 2016. 43 с.
2. Грецька-Миргородська В.В. Особливості формування соціальноорієнтованої економіки в транзитивних суспільствах. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.01 – економічна теорія та історія економічної думки, Харків, 2019.
3. Малюта І.А, Оголь А.Є. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2019/51.pdf
4. Лакіза В.В., Бала Р.Д. Особливості застосування електронної торгівлі суб'єктами господарювання в умовах міжнародної економічної діяльності
5. Звіт з електронної комерції 2019 <https://rau.ua/ecommerceuk/e-commerce-report-global-2019/>
6. <https://www.emarketer.com/topics/industry/b2c-ecommerce-sales>
7. <https://www.epravda.com.ua/rus/news/2019/10/11/652498/>
8. Патраманська.Л.Ю. Електронна комерція: переваги та недоліки
9. Варакин Л.Е. Распределение доходов, технологий и услуг. Москва. 2002 г.
10. Волокитин А.В., Маношкин А.П., Солдатенков А.В. и т.д. Инфокоммуникации в деловом мире: уч.пос. для служащих госуд. орг-ций и коммерч.фирм / под ред. Реймана Л.Д. М.: «ФИОРД-ИНФО», 2001. 272 с.
11. Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу: Монографія..К.: 2004. 223 с.
12. Плєскач В.Л., Рогушина Ю.В, Кустова Н.П. Інформаційні технології та системи: Підручник. 2004. 520 с.
13. Мельник Л.Г., Ильяшенко С.Н., Касьяненко В.А. Экономика информации и информационные системы предприятия: Учебное пособие. Суммы, 2004. 400 с.
14. Сендзюк М.А. Інформаційні системи в державному управлінні: Навч. посібник. Київ, 2004. 339 с.

15. Малиш Н.А. Моделирование экономических процессов рыночной экономики. Київ, 2004. 120 с.
16. Кобелев О.А., Резго Г.Я. Электронная коммерция. Уч. пособие /под. ред. Пирогова С.В. Москва, 2003. 428 с.
17. Кумицький С.П./Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. К.: МАУП, 2002. 224 с
18. Турецкий О.А. Национальная экономика и ее регулирование, Монографія. Одеса, 2002. 380 с.
19. Голубев А.К. Рынок услуг святы Украины: Учебное пособие. Одесса: ОНАС им. А.С. Попова, 2005. 224 с.
20. Забалоцька Р.О. Світовий ринок послуг: Підручник. К.: Знання країни, 2004. 280 с.
21. Стрий Л.А. Новая экономика. Одесса: ОНАС, 2005. 84 с.
22. Макарова М.В. Електронна комерція. К.: 2002. 272 с.
23. Цены на создание сайта в Украине <https://it-rating.in.ua/company-price/>
24. Красневич Г.Л. Методичні підходи економічного обґрунтування проекту розвитку «впровадження електронної форми продажу товарів»(відкриття інтернет-магазину) <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=275>
25. <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100006259-vlasna-sprava-internet-torgivlya>
26. <https://retailers.ua/news/management/10484-samyie-poseschaemyie-internet-magazinyi-aprelya-2020-goda>
27. Звіт національного банку України за 2019 рік
<https://bank.gov.ua/ua/news/all/richniy-zvit-natsionalnogo-banku-za-2019-rik-10-pokaznikov-yak-zminilas-ekonomika-ta-finansova-sistema-ukrayini>