

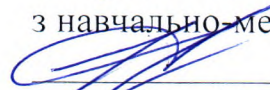
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Відокремлений структурний підрозділ

«Криворізький фаховий коледж Національного авіаційного університету»

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник начальника коледжу
з навчально-методичної роботи

 Г.В. Даниліна

«27» 01 2021 р.

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

з навчальної дисципліни

«Стратегічне управління»

(назва навчальної дисципліни)

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
(шифр та назва галузі знань)

спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр та назва спеціальності)

Методичні вказівки до проведення практичних занять для здобувачів вищої освіти денної форми навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент»
(шифр та назва спеціальності)

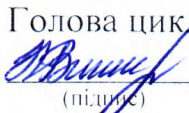
з навчальної дисципліни «Стратегічне управління»
(назва навчальної дисципліни)

Відокремленого структурного підрозділу «Криворізький фаховий коледж Національного авіаційного університету». – Кривий Ріг, 2021. – 17 с.

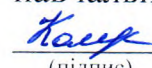
Укладач: викладач, спеціаліст вищої категорії, к.е.н. Смирнова Надія Вікторівна
(посада, наук.ступінь, вчене звання, прізвище, ім'я, по батькові)

Методичні вказівки до проведення практичних
занять обговорено на засіданні
кафедри/циклової комісії
менеджменту та логістики
(назва кафедри/циклової комісії)

Протокол № 10
від «24» 01 2021 р.

Завідувач кафедри/
Голова циклової комісії
 Смирнова Н.В.
(підпис) (П.І.Б.)

ПОГОДЖЕНО

Завідувач
навчально-методичного кабінету
 Кольчак М.М.
(підпис) (П.І.Б.)

«26» 01 2021 р..

1. Вступ

Дані методичні вказівки призначені для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент» для підготовки до практичних занять з навчальної дисципліни «Стратегічне управління».

Мета вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління» – сформувати у здобувачів вищої освіти комплекс знань щодо сутності і організації планової роботи на підприємстві в частині стратегічного планування з паралельним аналізом факторів його зовнішнього середовища, а також допомогти їм у самостійній роботі з вивчення проблем складення, реалізації та аудиту стратегічних планів розвитку підприємства.

Методичні вказівки складені відповідно до робочої програми навчальної дисципліни і відтворюють її архітектуру.

2. Тематичний план практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Семестр
1	2	3	4
4 семестр			4
Розділ №1. «Теоретичні основи дисципліни»			
1.1	Об'єкт, предмет і завдання дисципліни	2	
1.2	Елементи системи стратегічного управління	2	
1.3	Місія і цілі підприємства	2	
1.4	Ієрархія стратегій підприємства	2	
1.5	Управління стратегічною конкурентоспроможністю	2	
	Всього за розділом №1	10	
Розділ №2. «Аналіз та розроблення стратегій підприємства»			
2.1	Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства	2	
2.2	Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	2	
2.3	SWOT-аналіз	2	
2.4	СПЕЙС-матриця	2	
2.5	Альтернативні стратегії розвитку підприємства	2	
2.6	Конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства	2	
2.7	Бізнес-стратегії матриці БКГ	2	
2.8	Модель GE/McKinsey	2	
2.9	Стратегії функціональних підсистем підприємства	2	
2.10	Плани стратегічного розвитку підприємства	2	
	Всього за розділом №2	20	
Розділ №3. «Реалізація і аудит стратегій підприємства»			
3.1	Реалізація стратегічних планів підприємства	2	
3.2	Аудит реалізації стратегії підприємства	1	
	Всього за розділом №3	3	
Всього за 4 семестр		33	
Всього за навчальною дисципліною		33	

3. Інструктивно-методичні матеріали до проведення практичних занять

В умовах змішаної економіки найбільш актуальних завдань набуває створення умов ефективної і динамічної трансформації виробничо-господарської діяльності економічних суб'єктів, ключовою складовою чого стає удосконалення організаційних і структурних відносин з паралельним переглядом економічних зв'язків і методів управління.

При цьому необхідності набуває розвиток виробничої активності господарських суб'єктів, скерувати яку не можливо без використання новітніх методів стратегічного управління, що забезпечують довгострокові конкурентні переваги.

Сама по собі стратегія є довгостроковим комплексним планом дій, спрямованим на керівництво підприємством з метою досягнення поставлених цілей.

Метою дисципліни є розкриття сутності стратегічного управління підприємством, забезпечення засвоєння здобувачами вищої освіти необхідних теоретичних основ, методичних підходів і практичних навичок щодо принципів, методів побудови і функціонування системи розробки і реалізації стратегій організації.

Тому курс «Стратегічне управління» є невід'ємною складовою частиною процесу формування фахівця ХХІ ст.

Заплановані результати навчання

Знати:

- сутність і механізм функціонування стратегічного управління;
- призначення місії і цілей підприємства;
- ієрархію стратегій підприємства;
- організацію управління стратегічною конкурентоспроможністю організації;
- механізм стратегічного аналізу внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства;
- особливості методів оцінки конкурентоспроможності підприємства: SWOT-аналізу і СПЕЙС-матриці;
- переваги та недоліки альтернативних, конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства;
- сутність та особливості бізнес-стратегій підприємства;
- зміст стратегій функціональних підсистем підприємств;
- особливості розроблення планів стратегічного розвитку підприємства;
- механізм реалізації та аудиту стратегій підприємства.

Вміти:

- аналізувати конкурентні переваги та стратегії розвитку підприємств;
- розробляти стратегії розвитку підприємств;
- аналізувати явища, які вивчаються, у їх взаємозв'язку і розвитку;
- чітко, лаконічно, логічно послідовно відповідати на поставлені питання;
- самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

Викладання тем дисципліни проводиться у вигляді надання лекційного матеріалу з послідовним закріпленням навчального матеріалу на практичних заняттях шляхом

формування здобувачами вищої освіти власних суджень щодо технології розроблення та аналізу реалізації стратегій організації.

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти здійснюється на практичних заняттях, на основі чого виставляється проміжний контроль, що є основою допуску до екзамену з навчальної дисципліни.

4. Практичні заняття

Розділ №1. «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДИСЦИПЛІНИ»

Практичне заняття №1.1

Тема роботи: «Об'єкт, предмет і завдання дисципліни»

Мета: сформувати уявлення щодо об'єкту, предмету і завдання навчальної дисципліни «Стратегічне управління»

План

1. Розглянути об'єкт, предмет і завдання дисципліни
2. З'ясувати стратегічний аспект управління організацією

Питання для обговорення:

1. Що таке стратегія підприємства?
2. Що є об'єктом, предметом, і метою вивчення дисципліни?
3. На які питання відповідає стратегічне управління?
4. Які терміни є визначальними в курсі стратегічного управління?
5. Що таке системний підхід в стратегічному управлінні?
6. Які фактори середовища організації відносяться до внутрішніх, а які до зовнішніх?
7. Що передбачає стратегічний аспект розвитку організації?

Література: Л.1. с. 8-17; Л.2. с. 8-14; Л.4. с. 6-40.

Практичні завдання

1. Розробіть стратегію подальшого розвитку авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва (на вибір) з урахуванням системного підходу.
2. Які б фактори внутрішнього і зовнішнього середовища підприємства Ви б враховували при розробці стратегії його подальшого розвитку? Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №1.2

Тема роботи: «Елементи системи стратегічного управління»

Мета: з'ясувати сутність елементів системи стратегічного управління

План

1. Сформувати уявлення щодо призначення стратегічного управління
2. Розглянути елементи системи стратегічного управління

Питання для обговорення:

1. Яке призначення стратегічного управління для розвитку підприємства?
2. Чим є стратегічне планування в системі стратегічного управління?
3. Які переваги використання стратегічного планування?
4. З яких етапів складається стратегічне управління організацією?
5. З якими функціями менеджменту пов'язане стратегічне планування?
6. На які питання дозволяє знайти відповідь стратегічне планування при формуванні місії підприємства?
7. Які вимоги висуваються до формування місії підприємства?

Література: Л. 1. с. 17-44; Л.2. с. 15-34; Л.4. с. 41-45.

Практичні завдання

1. Розробіть план стратегічного розвитку авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємства (на вибір) і тактичні заходи по його досягненню
2. Сформулюйте місію авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємства (на вибір). Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №1.3

Тема роботи: «Місія і цілі підприємства»

Мета: сформулювати уявлення щодо призначення цілей і місії підприємства

План

1. З'ясувати сутність стратегії і розвитку підприємства
2. Сформулювати уявлення щодо сутності і значення місії підприємства
3. Визначити особливості стратегічних цілей і завдань
4. Встановити вимоги до цілей підприємства

Питання для обговорення:

1. Що таке стратегічне бачення і яке його призначення?
2. Яка відмінність пошукових і нормативних прогнозів?
3. Що визначає стратегічне бачення, розроблене на основі місії підприємства?
4. Чим є місія підприємства?
5. Що повинна забезпечувати місія підприємства?
6. Як можна визначити стратегічні цілі?
7. Чим є фінансові і стратегічні цілі?
8. На які питання дозволяє знайти відповіді стратегічне управління?
9. Назвіть та охарактеризуйте вимоги до цілей підприємства.

Література: Л. 1. с. 45-85; Л.3. с. 6-22; Л.4. с. 76-89.

Практичні завдання

1. Розробіть фінансові цілі для авіаційного підприємства чи суб'єкту малого підприємства. Відповідь обґрунтуйте.
2. Визначить найбільш перспективні фінансові і стратегічні цілі для авіаційного підприємства чи суб'єкту малого підприємства. Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №1.4

Тема роботи: «Ієрархія стратегій підприємства»

Мета: визначити особливості рівнів стратегій підприємства

План

1. Розглянути рівні і стадії розроблення стратегії
2. Визначити особливості корпоративної і ділової стратегії підприємства
3. З'ясувати особливості функціональної і виробничої стратегії

Питання для обговорення:

1. Назвіть та охарактеризуйте рівні стратегії підприємства.
2. Назвіть стадії розроблення стратегії підприємства.
3. Що таке корпоративна стратегія підприємства?
4. Хто відповідає за розроблення корпоративної стратегії підприємства?
5. Що таке ділова стратегія підприємства?
6. Які конкурентні переваги надає ділова стратегія підприємства?
7. Назвіть напрями конкурентної стратегії підприємства.
8. Які відмінності і переваги функціональної і виробничої стратегії підприємства?

Література: Л. 1. с. 209-257; Л.2. с. 63-69.

Практичні завдання

1. Розробіть конкурентну стратегію для авіаційного підприємства чи суб'єкту малого підприємства. Відповідь обґрунтуйте.
2. Розробіть виробничу стратегію для промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємства. Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №1.5

Тема роботи: «Управління стратегічною конкурентоспроможністю»

Мета: розглянути особливості процесу управління стратегічною конкурентоспроможністю

План

1. З'ясувати сутність взаємозв'язку конкуренції і бізнесу
2. Розглянути базові конкурентні стратегії
3. Визначити особливості формування ланцюжку і системи вартості
4. Встановити вимоги, що висуваються до формування стратегій

Питання для обговорення:

1. Надайте визначення поняттю «конкурентоспроможність».
2. Які конкурентні сили діють на ринку згідно М. Портера?
3. Назвіть одержання конкурентних переваг підприємства.
4. Що є умовами досягнення конкурентних переваг високого рівня?
5. Що таке базова конкурентна стратегія?
6. Які стратегії охоплює концепція БКС?
7. Чим є ланцюжок вартості? Надайте характеристику ланцюжку вартості за М. Портером.

8. Яка взаємозалежність між окремими ланцюжками вартості (за М. Портером)?
9. Назвіть та охарактеризуйте вимоги до стратегій.

Література: Л.1. с. 136-178; Л.2. с. 53-62.

Практичні завдання

1. Складіть перелік конкурентних сил, що діють на ринку авіаційних послуг. Відповідь обґрунтуйте..
2. Розробіть ланцюжок вартості для продукції/послуг авіаційного підприємства чи суб'єкту малого підприємництва.

Розділ №2. «АНАЛІЗ ТА РОЗРОБЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА»

Практичне заняття №2.1

Тема роботи: «Стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства»

Мета: розглянути особливості здійснення стратегічного аналізу внутрішнього середовища підприємства

План

1. Ознайомитися з особливістю комплексного аналізу виробничо-господарської діяльності підприємства
2. Розглянути аналіз конкурентоспроможності витрат підприємства
3. Встановити особливості здійснення внутрішнього управлінського аудиту

Питання для обговорення:

1. З якою метою проводиться стратегічний аналіз внутрішнього середовища підприємства?
2. Яка структура стратегічного аналізу внутрішнього середовища підприємства?
3. На які питання слід знайти відповіді при проведенні стратегічного аналізу внутрішнього середовища підприємства?
4. Які методи можна використовувати для проведення стратегічного аналізу внутрішнього середовища підприємства?
5. Що розуміється під оцінкою стратегічних і фінансових цілей?
6. Що є індикатором стратегічних і фінансових досягнень підприємства?
7. Які фактори впливають на кінцеві витрати підприємства?
8. Що таке ланцюжок витрат підприємства? Як його побудувати?
9. Які характеристики має підприємство як відкрита система?
10. Що слід враховувати при аналізі керуючої системи?

Література: Л.2. с. 86-137; Л.3. с. 33-52.

Практичні завдання

1. Побудуйте ланцюжок витрат авіаційного підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Відповідь обґрунтуйте.
2. Здійсніть внутрішньо управлінський аудит конкретного підприємства. Зробіть і обґрунтуйте висновки.

Практичне заняття №2.2

Тема роботи: «Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства»

Мета: з'ясувати суть і особливості здійснення стратегічного аналізу зовнішнього середовища підприємства

План

1. Надати характеристику зовнішньому середовищу підприємства
2. Визначити критерії аналізу конкурентних сил у галузі
3. Встановити особливості аналізу факторів зовнішнього середовища
4. З'ясувати особливості багатфакторного і системного аналізу (PEST-аналіз)

Питання для обговорення:

1. Чим є зовнішнє середовище підприємства?
2. Який зміст моделі підприємства як відкритої системи?
3. Назвіть та охарактеризуйте фактори зовнішнього середовища підприємства.
4. Яке значення має конкурентоспроможність підприємства?
5. Які виділяють параметри конкурентоспроможності продукції?
6. Які фактори впливають на темп розвитку ринкової конкуренції?
7. Що слід робити для зменшення негативного впливу конкуренції на підприємство?
8. За якими параметрами здійснюється аналіз факторів зовнішнього середовища підприємства?
9. Які фактори відносяться до далекого оточення підприємства? Що таке PEST-аналіз?
10. Які фактори відносяться до близького оточення підприємства?

Література: Л. 1. с. 86-135; Л.2. с. 35-85; Л.3. с. 23-32; Л.4. с. 116-145.

Практичні завдання

1. Побудуйте схему підприємства як відкритої системи (модель М.Портера) на прикладі авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва.
2. Здійсніть багатфакторний і системний аналіз (PEST-аналіз) авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Зробіть висновки.

Практичне заняття №2.3

Тема роботи: «SWOT-аналіз»

Мета: розглянути особливості здійснення SWOT-аналізу підприємства

План

1. З'ясувати елементи та особливості заповнення полів матриці SWOT-аналізу

Питання для обговорення:

1. Що допомагає визначити матриця SWOT-аналізу?
2. З яких частин складається матриця SWOT-аналізу?
3. Що відноситься до сильних і слабких сторін підприємства?

4. Чим є можливості і загрози підприємства?
5. На що спрямовані стратегії на перетині ключових полів матриці SWOT-аналізу?

Література: Л.2. с. 138-166; Л.4. с. 173-186.

Практичне завдання

Складіть матрицю SWOT-аналізу для авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Проаналізуйте результати. Зробіть висновки.

Практичне заняття №2.4

Тема роботи: «СПЕЙС-матриця»

Мета: з'ясувати суть та особливості складання СПЕЙС-матриці

План

1. Ознайомитися з сутністю та структурними елементами СПЕЙС-матриці

Питання для обговорення:

1. Які переваги має СПЕЙС-матриця?
2. Які групи показників використовуються при побудові СПЕЙС-матриці?
3. Які фактори сходять до груп показників СПЕЙС-матриці?
4. Як побудувати векторну систему СПЕЙС-матриці?
5. Що дозволяє визначити СПЕЙС-матриця?

Література: Л.1. с. 273-280; Л.4. с. 146-150.

Практичне завдання

Проаналізуйте з допомогою СПЕЙС-матриці ринкові позиції і стратегії подальшого розвитку авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Зробіть висновки.

Практичне заняття №2.5

Тема роботи: «Альтернативні стратегії розвитку підприємства»

Мета: розглянути загальні принципи формування альтернативних стратегій розвитку підприємства

План

1. З'ясувати сутність та особливості альтернативних стратегій розвитку підприємства
2. Визначити особливості загальних принципів формування стратегій

Питання для обговорення:

1. Назвіть та охарактеризуйте альтернативи стратегічного розвитку підприємства.
2. За яких умов відбувається використання стратегічних альтернатив розвитку підприємства?
3. З урахуванням яких чинників розвитку підприємства відбувається формулювання ділової стратегії підприємства?

4. На які питання дозволяє надати відповідь стратегія подальшого розвитку підприємства?
5. Яке призначення стратегічного мислення?
6. Яким вимогам повинно відповідати стратегічне мислення?
7. Назвіть та охарактеризуйте етапи процесу вибору стратегії підприємства.

Література: Л.2. с. 167-200.

Практичні завдання

Складіть перелік альтернативних стратегій розвитку авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №2.6

Тема роботи: «Конкурентні і базові стратегії розвитку підприємства»

Мета: з'ясувати сутність видів конкурентних і базових стратегій розвитку підприємства

План

1. Розглянути сутність основних конкурентних стратегій
2. Визначити особливості процесу вибору базових конкурентних стратегій

Питання для обговорення:

1. Що є конкурентними перевагами підприємства?
2. З чого складається конкурентна стратегія підприємства?
3. Назвіть та охарактеризуйте категорії стратегічних підходів до конкуренції.
4. Для яких елементів виробничо-господарської діяльності підприємства слід розробляти БКС?
5. Що є ринковою сферою для БКС?
6. Назвіть та охарактеризуйте види БКС.
7. Який алгоритм вибору БКС?

Література: Л.2. с. 279-306.

Практичні завдання

1. Розробіть комплекс стратегічних заходів, що дозволять реалізувати конкурентні переваги авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва.
2. Сформулюйте базові конкурентні стратегії для авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва.

Практичне заняття №2.7

Тема роботи: «Бізнес-стратегії матриці БКГ»

Мета: з'ясувати сутність та розглянути особливості ринкових позицій підприємства згідно матриці БКГ

План

1. Розглянути елементи системи бізнес-стратегій підприємства
2. З'ясувати особливості ринкових позицій підприємства згідно матриці БКГ

Питання для обговорення:

1. Що таке бізнес-стратегія?
2. Який алгоритм розроблення підприємницької бізнес-стратегії?
3. Як організаційна структура підприємств впливає на формування його бізнес-стратегії?
4. Назвіть типові варіанти бізнес-стратегії?
5. Що дозволяє визначити матриця БКГ?
6. Які залежності розглядає матриця БКГ?
7. Надайте характеристику позиціям підприємства згідно матриці БКГ.

Література: Л.1. с. 262-272; Л.2. с. 201-208; Л.3. с. 135-138; Л.4. с. 198-207.

Практичне завдання

Проаналізуйте ринкову позицію авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва з допомогою матриці БКГ. Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №2.8

Тема роботи: «Модель GE/McKinsey»

Мета: з'ясувати особливості аналізу стратегічного портфелю підприємства з допомогою моделі GE/McKinsey

План

1. Розглянути сутність моделі GE/McKinsey

Питання для обговорення:

1. Що допомагає визначити матриця McKinsey?
2. Хто є розробниками матриці McKinsey?
3. Які дані зазначаються по осях матриці McKinsey?
4. Назвіть види конкурентоспроможності підприємства згідно матриці McKinsey.
5. Охарактеризуйте бізнес-позиції підприємства згідно матриці McKinsey.

Література: Л.1. с. 262-272; Л.2. с. 209-216; Л.3. с. 139-145; Л.4. с. 211-217.

Практичне завдання

З допомогою моделі McKinsey проаналізуйте стратегічний портфель авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва.

Практичне заняття №2.9

Тема роботи: «Стратегії функціональних підсистем підприємства»

Мета: розглянути та сформулювати уявлення щодо сутності та особливостей розроблення стратегій функціональних підсистем підприємства

План

1. З'ясувати особливості розроблення виробничих стратегій
2. Розглянути процес розробки стратегії управління персоналом
3. Визначити алгоритм розроблення фінансової стратегії
4. Встановити етапи розроблення корпоративної стратегії

Питання для обговорення:

1. Назвіть підсистеми корпоративної стратегії.
2. Що таке виробнича стратегія підприємства?
3. З якими видами діяльності підприємства пов'язана його виробнича діяльність?
4. Чим визначається кінцева ефективність виробничої стратегії підприємства?
5. Який алгоритм формування виробничої стратегії підприємства?
6. Назвіть критерії постановки цілей виробничої стратегії підприємства.
7. Що повинен містити опис виробничої стратегії підприємства?
8. Чим є стратегія управління персоналом?
9. Яке призначення стратегії управління персоналом?
10. Що є основою стратегії управління персоналом?
11. З яких етапів складається стратегічна програма підприємства?
12. Що таке фінансова стратегія підприємства?
13. Назвіть та охарактеризуйте особливості фінансової стратегії.
14. Який алгоритм побудови фінансової стратегії?
15. Які особливості розробки корпоративної стратегії підприємства?

Література: Л.2. с. 245-278; Л.3. с. 70-108.

Практичні завдання

1. Розробіть виробничу стратегію туристичної фірми
2. Обґрунтуйте елементи стратегії управління персоналом авіаційного конструкторського бюро.
3. Сформулюйте фінансову стратегію банківської організації.
3. Складіть корпоративну стратегію для суб'єкту малого підприємництва.

Практичне заняття №2.10

Тема роботи: «Плани стратегічного розвитку підприємства»

Мета: з'ясувати особливості етапів розроблення плану стратегічного розвитку підприємства

План

1. Розглянути призначення і склад стратегічного плану підприємства
2. Сформулювати уявлення щодо технології розробки стратегічних планів
3. Визначити особливості здійснення оцінки плану

Питання для обговорення:

1. Що є головною метою корпоративної стратегії?
2. Що таке стратегічне управління?
3. На які питання дозволяє відповісти стратегічний маркетинг?
4. Яке призначення стратегічного маркетингу?
5. Що таке стратегічне планування?
6. Яка специфіка стратегічного планування?
7. З чого починається стратегічне планування?
8. З яких розділів складається план стратегічного розвитку підприємства?
9. На які питання дає відповідь процес розроблення стратегічних планів?
10. Назвіть етапи розроблення стратегічного плану?
11. Які особливості управління за цілями?
12. З яких елементів складається процес управління за цілями?
13. Назвіть типові цілі керівника за програмою МВО.
14. Яке призначення розробки планів?
15. З яких стадій складається процес розробки планів?

Література: Л.З. с. 145-171.

Практичне завдання

Окресліть основні напрями стратегічного плану авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Відповідь обґрунтуйте.

Розділ №3. «РЕАЛІЗАЦІЯ І АУДИТ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА»

Практичне заняття №3.1

Тема роботи: «Реалізація стратегічних планів підприємства»

Мета: розглянути особливості реалізації стратегічних планів підприємства

План

1. З'ясувати сутність та призначення контролю і регулювання виробництва
2. Визначити особливості оцінки реалізації стратегії і ефективності діяльності підприємства

Питання для обговорення:

1. На які питання має відповідати контроль?
2. Як повинна бути організована система контролю на підприємстві з позиції керуючої і керованої системи?
3. Що таке контроль?
4. Які основні завдання контролю?
5. Назвіть види контролю.
6. На які питання відповідають показники результативності стратегії підприємства?
7. Назвіть та охарактеризуйте показники результативності стратегії підприємства.
8. Які фактори слід аналізувати при оцінці реалізації стратегії підприємства?
9. За якими показниками слід аналізувати структуру підприємства?

10. Назвіть та охарактеризуйте оціночні показники визначення ефективності діяльності підприємства.

Література: Л.2. с. 392-414; Л.3. с. 172-195; Л.4. с. 245-275.

Практичне завдання

На основі існуючих підходів до оцінки стратегічних планів підприємства визначить набір методів, використання яких є доцільним для оцінки результатів діяльності авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва. Відповідь обґрунтуйте.

Практичне заняття №3.2

Тема роботи: «Аудит реалізації стратегії підприємства»

Мета: з'ясувати особливості аудиту реалізації стратегії підприємства

План

1. Розглянути проблеми стратегічного планування
2. Сформулювати уявлення щодо стратегічної рефлексії і ефективності

Питання для обговорення:

1. Які стадії життєвого циклу проходить підприємство?
2. Назвіть причини і мотиви кризових явищ.
3. Які дії допомагають визначити підприємству чого йому не вистачає?
4. Які основні помилки і недоліки більшості керівників підприємства?
5. Чи потрібно враховувати можливість настання кризових явищ для підприємства? Чому?
6. Що таке рефлексія?
7. Яка ціль рефлексії як елемента стратегічного управління підприємством?
8. Які завдання «стратегічної» рефлексії підприємства?
9. На які питання дає відповідь оцінка за критеріями «стратегічності» і ефективності?

Література: Л.2. с. 415-438; Л.3. с. 197-205.

Практичне завдання

Оцініть стратегічну рефлексію авіаційного/промислового підприємства чи суб'єкту малого підприємництва.

5. Рекомендовані навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни

1. Бутко М.П., Дітковська М.Ю., Задорожна С.М. Стратегічний менеджмент. – К.: Центр учбової літератури, 2016. – 376 с.
2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління. Навчальний посібник. 2-ге видання. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 440 с.
3. Корецький М.Х., Дегтяр А.О., Дацій О.І. Стратегічне управління. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 240 с.
4. Краснокутська Н.С. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Харків: НТУ «ХПІ», 2017. – 460 с.